

图书基本信息

书名：<<吸引眼球的智慧-快速提升个人魅力 全面改善人际关系>>

13位ISBN编号：9787802231573

10位ISBN编号：7802231574

出版时间：2006-6

出版时间：中国三峡出版社

作者：戴伯龙

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吸引眼球的智慧-快速提升个人魅力 全>>

内容概要

《快速提升个人魅力 全面改善人际关系：吸引眼球的智慧》从能够吸引公众眼球的现象着手，告诉读者为何要争取吸收别人眼球以及吸引眼球后的好处，然后从内在的学识、实干精神、胆识、品质、个性到外在的说话技巧、做人处世等方面来阐述如何通过良好的人际关系吸引别人眼球，最后还总结了吸引眼球带给我们的启示。

眼球经济，也称之为注意力经济。

现代社会讲究的品牌效益，而品牌来自于公众的认同和关注度，也就是公众的注意力。

不管是人还是产品，只要能得到公众的关注，抓住了公众的眼球，就等于抓住了财富与成功。

《快速提升个人魅力 全面改善人际关系：吸引眼球的智慧》是专门为要改善人际关系，得到别人关注，获得好人缘的读者编写的，这里没有高深的道理，而是注重技巧性和实用性。

书籍目录

第一章 谁吸引了公众的眼球张朝阳的眼球经济潘石屹的传媒效应姚明吸引了美国人的眼球李宇春——邻家女孩儿的梦想芙蓉姐姐让平庸化作神奇第二章 为什么要吸引眼球眼球经济下的价值取向以营销角度看眼球经济眼球的人际关系学人际关系资源是隐形财富有好的人际关系就有好的机遇人际关系是你墙上的反省镜第三章 修炼吸引眼球的内功学识是吸引别人眼球的基石实干精神是脱颖而出的推动剂胆识给你吸引眼球的机会好品质让你卓而超群好个性是一块磁石第四章 完善你的公众形象微笑：寒冬里的一米阳光辞令：会说话，好办事赞美：缩短心与心的距离平等：走近心灵的桥梁幽默：一种吸引人的智慧宽容：世上最坚强的柔软沉默：此时无声胜有声倾听：另一种最动听的语言细节：眼球容不下沙子健康：为你的魅力加分第五章 眼球的启示吸引眼球众生相吸引应有度吸引要有方吸引要有策略和谐的，才是美丽的

章节摘录

书摘和谐的，才是美丽的 《登徒子好色赋》没人读，但配上玛丽莲·梦露的半裸玉照，也许畅销。

《楠溪江中下游古村落》内容很冷僻，讲乡土建筑，但配上浙西民俗风光照片，就成为畅销书。

山东画报社有一套《老照片》系列，率先图说而非戏说历史，枯燥的历史从此变得“好看”，从而引出版界的文字图片化。

这套思路也被引入某中学教育，历史课上，将拿破仑的油画、电影片断、交响乐荟萃一堂，号称多媒体教育，一堂法国历史课成了“戏说乾隆”。

日本人的礼品可以装潢到极致，一个大大的彩绘礼盒，揭开又是一个锦缎礼盒，一盒盒揭下去，好比俄罗斯的套娃，最后水落石出：一枚紫菜。

这才是礼物的“芯片”。

一枚紫菜可以那么隆重地配以精美的形式，使人不忍，那么夸张出主人的美好心情。

日本人的礼物，不一定是贵重的，但肯定是最漂亮的。

“招人现眼”在此是褒义词。

这就是吸引眼球的智慧！

作为万物之灵长的人，我们更应该懂得如何用正确积极的方式去吸引眼球，进而获得成功。

因为和谐的吸引，才是美丽的吸引！

作为一个社会人，良好的形象、优雅的气质、独特的个性、丰富的内涵、魅力的人格以及经营事业家庭的游刃有余就能使你受人瞩目，受人欢迎，拥有建立良好人际关系的充分条件。

反之，要想拥有良好的人际关系，吸引他人的眼球，就必须从改善自身形象、培养气质、修正性格缺陷等方面着手。

在这个眼球经济时代，很多人崇尚个性和独立，认为这样就能吸引眼球，与人际交往无甚关系。

但是无论从哪个角度看，人与人之间的关系都是决定成功与否的重要因素，抛开这一点单纯强调个体的力量只能让你处处碰壁。

人缘绝非可有可无，它是人生的基石，是事业的推动剂，是个人幸福的源泉所在。

人缘好的人处处受欢迎，办事皆顺利，也更容易有成就感与满足感。

人缘让你在一个更大的空间里发挥作用，也会为你赢得更大的自由度。

中国人办事讲人际关系，即人缘。

有好的人缘办起事来就会事半功倍。

你有人缘就有门路，没有人缘你就要结人缘，通过人缘找关系。

在你的亲戚中找，朋友中找，同学中找，同事中找，在你的上下级中找；没有直接的，你可以找间接的，通过地位低的可以找到地位高的。

只有广结人缘，多找关系，办起事来才能左右逢源。

人缘也是很微妙的东西，世间密密麻麻地结着人缘的网，我们每个人都生活在一个牢固的人际关系网中，拥有这张网，你就等于拥有了一笔无形的巨大财富，做事时有人照顾你，困难时有人帮助你，以此为资本，你会更快更容易地达到成功的目的。

人缘是一种感情凝聚，又是一条利益通道，人缘对于任何人来说都是一种非常重要的资源和财富。

做人做事要有一个好人缘，要想有好人缘就得先学会做人。

一个自私、对他人冷漠视之、缺乏热情的人，是无法让别人喜欢的。

你必须学会关心别人，为别人付出，注意帮助和合作，这样才能增进彼此的感情。

人的交际不外乎语言和动作，一切的人情世故，一大半体现在说话当中。

如果想有好人缘，就要巧妙地驾驭和运用话语这个工具。

会说话的人，温言数句，会使朋友众星捧月般围绕在他的周围；而不会说话的人，往往一开口就招人怨，朋友一个个四散而去，最终落得个众叛亲离、一无所成的悲惨下场。

由此可见，语言在人际关系中的重要性。

在人际关系中，表现出风度与魅力，是赢得人缘的基本条件。

人的魅力来自于气质与修养，表现在形象与仪态上，这种个人魅力能产生一种最具吸引力的人气，让

<<吸引眼球的智慧-快速提升个人魅力 全>>

身边的人产生敬佩，让自己在群体中获得景仰，让别人不由自主地喜欢你，接受你的观点与主张。总之，人生若要精彩，就必须展现出你的个人魅力。

“有什么样的人际关系，就会处于什么样的人生层次”。

改善自身，修正瑕疵，不断把自己的人缘向高处延伸，你的魅力就会潜移默化地吸引别人眼球的关注，你也会拥有一个不一样的人生！

P210-P212

编辑推荐

这是一个眼球经济时代！

在这样一个高速、快捷，而且越来越商业化的社会里，知名度往往与财富和成功画上等号。知名度不仅能够吸引别人的注意力，让更多的人认识你，而且能为你增添财富，助你成功。

本书从能够吸引公众眼的现象着手，告诉读者为何要争取吸引别人眼球以及吸引眼球后的好处，然后从内在的学识、实干精神、胆识、品质、个性到外在的说话技巧、做人处世等方面来阐述如何通过良好的人际关系吸引别人眼球，最后还总结了吸引眼球带给我们的启示。

阅读本书，快速提高你的个人魅力，全面改善你的人际关系！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>