

<<怎样打赢消费者权益保护官司>>

图书基本信息

书名：<<怎样打赢消费者权益保护官司>>

13位ISBN编号：9787802270077

10位ISBN编号：7802270073

出版时间：2006-1

出版时间：中国建材工业出版社

作者：袁光亮罗天文

页数：244

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样打赢消费者权益保护官司>>

内容概要

本书是适应社会主义法制社会要求，为普通读者编写的消费者权益保护法律学习指导用书，主要为发生消费者权益争议的当事人提供服务。

作者在编写本书的过程中，放弃了简单介绍法律条文、法律知识或者法学理论的写法，着重介绍了消费者权益保护法赋予当事人的权利，并从消费者权益保护法和诉讼法角度介绍了维护自身合法权益的方法和途径，提供了与行使该项权利相应的文书格式，并推荐了成功的经典案例教材，供读者参考借鉴。

本书具有较强的指导性和应用性，在实务方面对不同层次人员都有参考作用，特别是法律知识较为欠缺的人士，通过阅读本书不仅在短期内能够对消费者权益保护法律实务有初步的了解，甚至可以达到专业水平，以提高官司的胜诉率。

<<怎样打赢消费者权益保护官司>>

书籍目录

- 第一部分 绪论 一、消费者权益保护法概述 1、消费者权益保护法及其立法宗旨 2、消费者及其权益 3、消费者组织 4、消费者权益的保护 二、消费者权益保护官司 1、消费者权益争议的涵义 2、解决消费者权益争议的途径 3、消费者权益保护官司应该承担的民事责任 4、打消费者权益保护官司的诉讼时效 三、经典案例 经典案例1：农民购买种子适用消费者权益保护法吗？
经典案例2：顾客尚未入店即摔伤能获赔吗？
经典案例3：消费过程中发生的纠纷都是消费纠纷吗？
经典案例4：消费者可以获得精神损害赔偿吗？
经典案例5：商家可以拒绝“打包”吗？
经典案例6：“红木”就是“红檀”吗？
经典案例7：过了保质期就可以不承担责任了吗？
- 第二部分 消费者 一、概述 二、您的权利 权利1：消费过程中遇到危险怎么办？
——安全权 权利2：消费过程中不知道真实情况怎么办？
——知情权 权利3：必须接受消费吗？
——选择权 权利4：消费时感到交易条件不公平怎么办？
——公平交易权 权利5：因为消费受到损害怎么办？
——求偿权 权利6：担心消费者个人力量不足怎么办？
——依法结社权 权利7：不会消费怎么办？
——获得知识权 权利8：对方可以歧视您吗？
——受尊重权 权利9：对方有不法行为怎么办？
——监督权 权利10：对方违反产品质量法怎么办？
——产品质量法赋予消费者的权利 三、经典案例 第三部分 经营者 第四部分 怎样打消费者权益保护官司 后记 参考文献

<<怎样打赢消费者权益保护官司>>

媒体关注与评论

书评站在当事人的角度，满足普通人的需求，提高官司的胜诉率，得心应手运用自如。

顾客尚未入店即摔伤能获赔吗？

家具甲醛超标怎么办？

商家贴了告示就尽到提醒义务了吗？

赠送的商品可以不合格吗？

商家可以不遵守广告内容吗？

话费优惠名不副实怎么办？

做了美容就不能停吗？

<<怎样打赢消费者权益保护官司>>

编辑推荐

为了满足希望通过打官司来维护自身合法权益的人们的需要，本书站在当事人的角度，从权利和义务方面入手，深入浅出地讲述怎样打官司(诉讼)和怎样打赢官司，特别着重介绍了打官司(诉讼)的程序，以及打赢消费者权益保护的官司，本书通俗易懂，可操作性强，可以使人们在较短时间内掌握打赢官司的法律知识和诉讼技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>