

<<中国报业发展报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国报业发展报告2007>>

13位ISBN编号：9787802306851

10位ISBN编号：780230685X

出版时间：2007-6

出版时间：社会科学文献

作者：林江主编

页数：489

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国报业发展报告2007>>

内容概要

《报业蓝皮书·中国报业发展报告：创新成就未来（2007）》主要内容包括：报纸出版基本格局继续保持稳定、报业主要出版指标稳中有升、各类报纸共同发展的局面不断巩固、报业经济运行状况总体健康、报业发展全面进入战略转型期等。

<<中国报业发展报告2007>>

书籍目录

提升中国报业整体竞争力开创中国报业发展新局面（代序）《中国报业发展报告2007》编撰说明第一部分 主报告——创新成就未来一 报纸出版基本格局继续保持稳定二 报业主要出版指标稳中有升三 各类报纸共同发展的局面不断巩固四 报业经济运行状况总体健康五 报业发展全面进入战略转型期附 全国报纸出版业“十一五”发展纲要（2006~2010年）第二部分 高端视野——迎接变革挑战专稿从迁徙中求规律，在规律中谋发展——谈党报集团的科学发展迎接多媒体共存共荣的春天抓住机遇，努力实现报业集团的跨越式发展多元传播环境下的报业战略思考明晰定位创新发展关于报业战略转型的三次演讲解读当前中国传媒发展关键词新媒体报纸时代集团采购，破解农村报荒访谈录张建星访谈录范以锦访谈录杨兴锋访谈录顾润清、谢奕访谈录潘伟文访谈录张富汉访谈录范幼年访谈录姜鸣钧访谈录孟玉兔访谈录祝君波访谈录尹韵公访谈录喻国明访谈录陈刚访谈录严峻、徐平访谈录陈彤访谈录……第三部分 专题报告

章节摘录

北京青年报社将《中学生科技报》变更为《青年周末》，一方面恢复了北京青年报“青年周末”专版的品牌价值，另一方面丰富了系列报的品种和受众面。

新华日报报业集团和河南日报报业集团也分别拓展了旗下强势报纸的品牌价值，通过变更分别创办了《扬子体育报》和《大河文摘报》。

广州日报报业集团则通过将《商旅导报》变更为《羊城地铁报》，尝试新型的报纸形态。

第三，机关报色彩强烈的工作指导类报纸加速向市场化报纸转型。

法制类报纸的调整代表了这一转型的方向，继《北京法制报》与司法机关脱钩、划转到北京青年报社并变更为《法制晚报》后，一批地方法制类报纸纷纷进行了类似的调整，如《深圳法制报》变更为《法治晨报》，《江西法制报》变更为《新法制报》，《福建法制报》变更为《法制今报》。

这些变更的意义绝不仅限于报名改变，更深层面的意义在于机关化办报思路向市场化办报理念的转变。

第四，细分内容市场成为报纸定位调整的主要方向。

我国报纸的四大门类中，除党报、晚报都市类报纸定位比较清晰外，多数其他类报纸长期存在着内容定位模糊的问题。

内容缺乏细分，市场定位模糊，不仅难以满足群众多方面，多层次、多样化的阅读需求，而且往往导致粗放式的低水平竞争，引起中心城市晚报都市报过度发展，而细分专业周报市场开发则严重不足，直接影响到报业的良性健康发展。

面向细分内容市场、全面满足群众需求是2005年以来报纸结构宏观调控的重点工作之一，近两年来变更的近百种报纸，绝大多数都属于这个方向上的调整。

如《经济日报农村版》变更为《中国县域经济报》，《铁道技术市场报》变更为《旅客报》，《物资信息报》变更为《现代物流报》，《新书报》变更为《出版商务周报》，《现代消费报》变更为《网络游戏报》，《华商时报》变更为《风尚周报》，《重庆经济报》变更为《重庆人居》等。

.....

<<中国报业发展报告2007>>

编辑推荐

“皮书”是社会科学文献出版社近几年来推出的大型系列品牌图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，多为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点，体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

每册皮书均附有数据库光盘（SSDB3.0）光盘既是电子书，又是数据库。安装后可享受PDF格式下的舒适阅览：输入任意字词，均可快速查询、检索。

该光盘还具有累加功能，能够把多本皮书的资讯自动累加在一个系统里，构建成一个具备无限扩容与增值空间的数字资讯网。

<<中国报业发展报告2007>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>