

<<中国企业科学管理模式>>

图书基本信息

书名：<<中国企业科学管理模式>>

13位ISBN编号：9787802323179

10位ISBN编号：7802323177

出版时间：2010-1

出版时间：时事

作者：李华刚

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业科学管理模式>>

前言

<<中国企业科学管理模式>>

内容概要

本书以实践应用为基本取向，借鉴泰勒主义基本原理，本着美国实用主义哲学家杜威的基本思想，立足当今中国企业实际情况，从管理体制、人力资源、标准程序规则、高层权力机制、产权多元化、组织力、企业战略、企业文化八个方面入手，提出了一整套中国企业科学管理模式，详尽具体，科学合理，囊括了中国企业管理中的全方位问题，具有一定的实用性和标准性。

尤为可贵的是，其所涵盖范围已经大大超过100年前泰勒主义的基本原理，更加适合当今的中国企业，“适用、实用、即用、耐用、应用”是本书最大的特点，实用主义原则是本书唯一的指导思想。

<<中国企业科学管理模式>>

作者简介

李华刚，1963年出生，工商企业管理硕士、高级经营师、高级策划师、中国管理科学学会会员、资深职业经理人、企业管理顾问师。

在外资企业担任中层干部7年，在中国企业担任高层干部4年、总经理8年。

2004年1月出版《民营企业为何难长大》；2005年1月出版《中国私企内幕》；2006年1月出版《对策中国民营企业》2007年1月出版《打好基础再谈其他的》。

作者长年在中国企业任高职，熟悉中国企业管理的种种问题及弊端，并在实践中总结出一整套改革及重塑中国企业的思想主张。

<<中国企业科学管理模式>>

书籍目录

序言创建中国企业科学管理模式第一章 现代型科学管理体制 第一节 扁平组织架构 第二节 同类部门整合 第三节 同质化序列化 第四节 计划资讯中心 第五节 强化职能部门 第六节 唯一责任中心 第七节 裁撤非标职位 第八节 逐级互动原则 第九节 专业矩阵组织 第十节 系统设置科学 第十一节 整合管理特区 第十二节 慎行事业部制 案例：两家企业体制改革实录 一、W公司旧体制 二、W公司新体制 三、X公司旧体制 四、X公司新体制 五、案例理论解析第二章 标准化、程序化、规则化 第一节 管理制度体系 第二节 业务运作程序 第三节 岗位职责清晰 第四节 标准系列管理 第五节 健全基础档案 第六节 书面传递方式 第七节 固定工作机制 第八节 规则修改机制 第九节 规则稳定机制 第十节 融入现代手段 第十一节 建立稽查机制 第十二节 规则至上文化 案例：A公司会议禁手机风波 一、禁听手机规则 二、管理文化冲突 三、总经理的离职 四、企业破产倒闭 五、案例理论解析第三章 现代型高层权力机制 第一节 四会运作机制 第二节 基本组织原则 第三节 选择管理机制 第四节 选定职业经理 第五节 唯一权力中心 第六节 明确职责归属 第七节 职业经理考核 第八节 稳定职业经理 第九节 稳定既定模式 第十节 监事会之功能 第十一节 老板心态调整 第十二节 总经理轮替制 案例：福特公司高层权变历程 一、首次权力转型 二、复辟后的失败 三、二次权变震荡 四、走向科学体制 五、案例理论解析第四章 科学型人力资源体系 第一节 夯实基本制度 第二节 人力资源规划 第三节 科层等级制度 第四节 维持员工稳定 第五节 使用优秀人才 第六节 人才储备机制 第七节 控制企业冗员 第八节 创学习型组织 第九节 优化绩效考核 第十节 人才实质使用 第十一节 薪酬福利模式 第十二节 和谐劳资关系 案例：M公司薪资体制转型录 一、薪资体制弊端 二、严重内部危机 三、科学管理转型 四、薪资改革成果 五、案例理论解析第五章 企业产权多元化格局第六章 高强度型企业组织力第七章 科学型企业发展战略第八章 优质型现代企业文化第九章 中国企业科学管理哲学结语 以务实型理论促中华之企业

<<中国企业科学管理模式>>

章节摘录

第一章 现代型科学管理体制第一节 扁平组织架构中国企业组织有一种“无增长膨胀”倾向，即一个企业的组织层次在企业产值、销售额、业务量并无增长的前提下迅猛膨胀，每个层级主管都希望增加下属人数，并增加管理层级，拉大自己与一线生产单位的距离。

所以，企业管理层次不是按照“扁平化”原则设置的，一个作坊式企业的管理层次可以达到4个，一个小企业可以达到5个，一个中型企业可以达到6个，一个大型企业可以达到7个。

于是，管理层次多于企业运作的实际需要，造成信息流通、工作汇报和工作指令下达缓慢。

河北省高碑店市X锅炉制造有限公司是国内生产工业锅炉的知名企业，2007年产值2亿元人民币、员工1000人，截止到2009年仍沿袭多年来的“六层次管理结构”，即总经理、副总经理、部门经理、车间主管、生产线班长、普通员工。

武汉市M日用品制造有限公司建于1995年，是一家牙膏、牙刷生产企业，2007年产销规模全国第三，销售额1.5亿元人民币。

2008年，员工达800人，却设有7个管理层次，即总经理、总监、部长、科长、组长、领班、普通员工。

一般来说，同等规模的外资制造型企业（800-1000人）的管理层次只需要4-5层，即总经理、部门经理、部门主管、（组长）、普通员工。

中国企业一个干部所管理的直接下属或部门数量偏少，通常只有3~7个。

按照国际企业惯例，应该有8-20个。

过于狭窄的管理跨度造成的后果是，领导人数偏多、主管过多干涉下属权利、领导自身重要性下降、企业管理资源整合能力降低、管理干部不了解基层情况以及严重的官僚主义。

<<中国企业科学管理模式>>

媒体关注与评论

能把理论和实践巧妙地结合起来才能成就优秀的企业管理者，并保证企业的健康发展。

多年的企业管理实践告诉我：企业家不能放弃学习，我相信李华刚先生的这本《中国企业科学管理模式》将会给中国企业管理者带来新的思考。

——中电科技国际贸易有限公司总裁 闫立金在今天，中国企业国际化发展已是必然趋势，因此我们更需要适合中国企业的国际管理理念，指导中国企业参与到日渐激烈的国际化竞争当中来，衷心希望李华刚先生的这本《中国企业科学管理模式》能给发展中的中国企业带来新的希望。

——对外经济贸易大学副教授 蓝庆新管理的本质是实践，照搬外国的管理模式是难以搞好中国企业的。

我们需要在认真学习国外管理理论的同时认真总结分析中国企业管理的经验和教训，逐渐形成有中国特色的管理模式。

这是一项艰巨而复杂的系统工程，需要管理学家和企业高管共同努力。

李华刚先生的这本《中国企业科学管理模式》是对中国企业管理理念的一次有益探讨。

——北京第二外国语学院国际贸易学院副院长 白远改革开放之后，中国开始学习西方的管理经验和理论，到今天中国的企业家圣要始致力于探索有中国特色的现代企业管理模式。

新中国60年，中国企业的管理走过了一条曲折而漫长的道路。

这三十年是中国企业大发展的三十年，也是企业管理理念与时俱进的三十年，衷心希望李华刚先生的这本书能给今天的企业界以新的启示。

——中国国际经济合作学会经济合作部副主任、跨国商务精英俱乐部秘书长 杨金贵

<<中国企业科学管理模式>>

编辑推荐

《中国企业科学管理模式》：一套让中国企业迅速进入科学管理思想体系，一套与本土企业实景结合的最佳实战指导。

适用、实用、即用、耐用、应用是《中国企业科学管理模式》最大的特点，一本生动直观的企业战略教科书，一部视野开阔的中国企管沉思录。

运筹帷幄、高屋建瓴、决战商海、胜券在握。

企业管理核心手册。

<<中国企业科学管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>