

<<创造力7次方>>

图书基本信息

书名：<<创造力7次方>>

13位ISBN编号：9787802340435

10位ISBN编号：7802340438

出版时间：2007-7

出版时间：霍华德·加德勒、洪友、李艳芳 中国发展出版社 (2007-07出版)

作者：霍华德·加德勒

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造力7次方>>

### 内容概要

本书既代表了一个顶点，也是一个起点。  
说它是顶点，因为它凝聚了我的一生兴趣所在，呈现了我所致力研究的创造力现象及某些历史特别问题的兴趣所在；说它是一个起点，因为它为人们研究人类的创造性努力开辟了一条新途径，这是一条基于社会科学及人文传统的新途径。  
这是一本我在做学生时就非常想得到的书，它同时又是一本我经历了四分之一世纪的曲折历程后才能写成的书。

作为一个成长于20世纪50年代的宾夕法尼亚州斯格拉顿市的年轻人，我勤奋好学，热爱读书，其中最吸引我的是那些来自不同国度、不同人物的自传和历史书籍。  
其中最吸引我的是西欧部分，因为我们全家都来自那个地方；其次是美国部分，因为它是我们新家所在的地方。

在进大学时。

我几乎没听说过心理学，很自然就选择了历史作为主修课。

但是。

当我接触到埃里克森的心理历史学和心理自传学作品后，才真正找到了智慧的家园。

于是，我将研究领域转向社会关系(大体上说就是社会或行为科学)，并且发现自己越来越被人类发展心理学所吸引。

<<创造力7次方>>

作者简介

作者：(美)霍华德·加德勒 译者：洪友 李艳芳

## <<创造力7次方>>

### 书籍目录

第一部 导论.1 为什么是这七个人 7位有创造力的思想家 本书的目的 贯穿本书的主线 为什么研究的对象是同时代人2 研究创造力的方法 创造力是可测的吗 分析创造力的认知学方法 从个性和动机角度来研究创造力 历史度量法 我研究创造力的方法 再论组织主题 组织框架 经验调查的难点 新出现的主题第二部 摩登时代的创造者3 西格蒙德·弗洛伊德：独处于世4 阿尔伯特·爱因斯坦：永远的孩童5 巴布罗·毕加索：天才与天才之外6 伊戈尔·斯特拉文斯基：音乐的诗性和政治7 T·S·爱略特：文化边锋上的大师8 玛莎·格雷厄姆：发现美国的舞蹈9 圣雄甘地：影响他人第三部 结论10 跨学科的创造性结语：现代和未来

<<创造力7次方>>

章节摘录

插图

## <<创造力7次方>>

### 编辑推荐

本书作者为哈佛大学著名心理学教授。

全书通过对爱因斯坦、毕加索、弗洛伊德、甘地等七位各个领域的伟大天才的分析，对创造力的各种促成因素以及如何提高人的创造力，如何在当今注重创新的社会里培养更多创造性人才等情况提出了作者独特的观点。

本书既代表了一个顶点，也是一个起点。

说它是顶点，因为它凝聚了我的一生兴趣所在，呈现了我所致力研究的创造力现象及某些历史特别问题的兴趣所在；说它是一个起点，因为它为人们研究人类的创造性努力开辟了一条新途径，这是一条基于社会科学及人文传统的新途径。

这是一本我在做学生时就非常想得到的书，它同时又是一本我经历了四分之一世纪的曲折历程后才能写成的书。

<<创造力7次方>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>