

<<中国大企业集团年度发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国大企业集团年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787802341173

10位ISBN编号：7802341175

出版时间：2008-1

出版时间：中国发展

作者：国务院发展研究中心企业研究所等主持 编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大企业集团年度发展报告>>

内容概要

本书是国务院发展研究中心企业研究所、中国企业评价协会和德物华经济信息研究院有限公司主持编写的“中国从企业集团发展研究”系统课题年度报告的第八版。

本书的主题为“跨国政策与中国大企业集团”。

本报告界定的行业政策不但包括正式的产业（发展）政策、钢铁产业发展政策等等，包括其他的行业调整政策与整顿行动。

在改革开放以来20多年里，特别是1992后我国决定实行社会主义市场经济体制的清晰脉络。

放松管制促进了企业之间的竞争，也为有能力的企业开辟了更加广阔的发展空间。

我们进行行业政策与中国大企业集团发展的这项研究的目的，就是要考察在这样一个放松管制的政策，并分析这些重新强化管制的政策对于企业集团和行业发展产生了什么样的影响。

我们相信，研究报告对于研究和改进各行业下一步的政策是有借鉴意义的，对于大企业集团在中国的政策环境中如何选择发展战略是有启示意义的。

本书的统计分析样本是列入国家统计局企调总队统计范围且按统计结果其销售收入处于前500位的大企业集团。

本书还包括了一些案例研究，涉及的案例企业为：中国石油天然气集团公司、海尔集团、海信集团、东方电气（广州）重型机器有限公司、中山依之舍服饰实业有限公司。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

书籍目录

第1章 中国大企业集团发展现状及展望 1.1 中国前500家大企业集团发展总体状况 1.2 中国大企业集团的结构及其变化 1.3 中国前500家大企业集团的规模分析 1.4 中国前500家大企业集团的所有制结构 1.5 中国前500家大企业集团的地区分布特征 1.6 中国前500家大企业集团的效益及效率分析 1.7 中国大企业集团发展展望第2章 行业政策与中国大企业集团的发展路径 2.1 行业政策集团的发展路径 2.2 中国大企业集团行业政策分析 2.3 行业政策导向下的中国大企业集团发展路径选择第3章 行业政策与中国汽车业大企业集团 3.1 中国汽车业政策的演变 3.2 中国汽车业政策的影响 3.3 中国汽车业政策的简析第4章 行业政策与中国石油石化业大企业集团 4.1 石油石化发展状况和大企业集团基本情况 4.2 20世纪90年代中后期以来的石油化行业政策演变 4.3 石油石化行业政策对行业和大企业集团的影响 4.4 近几年及未来的行业政策和大企业集团发展的展望第5章 行业政策与中国电子信息制造业大企业集团 5.1 中国电子信息制造业大企业集团 5.2 行业主管部门演变、制度变迁与主要政策 5.3 行业政策对大企业集团发展路径的影响 5.4 行业政策存在的一些问题和改进方向第6章 行业政策对与中国设备制造业大企业集团 6.1 中国设备制造业大企业集团基本状况 6.2 设备制造业大企业集团环境变化与行业政策变迁 6.3 政策变化对设备制造业大企业集团的影响 6.4 发展对策第7章 行业政策与中国食品工业大企业集团 7.1 世界食品工业的发展格局及趋势分析 7.2 中国食品工业发展的基本情况及大企业集团发展的特点 7.3 中国现行食品工业相关法律制度及其沿革 7.4 行业政策与食品工业大企业集团的发展：国际经验 7.5 行业政策与大企业集团发展路径：对我国食品工业的启示第8章 行业政策与中国医药业大企业集团 8.1 引言 8.2 中国医药行业发展概况 8.3 中国医药行业大企业集团 8.4 中国医药行业政策变迁 8.5 医药政策变迁对医药大企业集团发展的影响 8.6 政策变迁下中国医药大企业集团的战略选择第9章 行业政策与中国钢铁业大企业集团 9.1 钢铁产业政策体系及作用机制 9.2 对我国钢铁产业发展与行业政策总的评价 9.3 投资、技术、产业组织三项具体政策与钢铁企业成长 9.4 主要结论和政策建议第10章 行业政策与中国物流业大企业集团第11章 行业政策与中国计算机硬件产业第12章 行业政策与中国通信设备制造产业企业案例附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>