

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787802343429

10位ISBN编号：7802343429

出版时间：2009-4

出版时间：中国发展出版社

作者：潘素昆 著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国公司经营与管理>>

### 前言

在当今的经济全球化时代，任何国家的经济发展都与外部世界息息相关。

一方面，一国的经济发展很大程度上受着世界其他国家和地区经济发展的影响，而本国的经济发展，也或大或小地影响着世界经济的发展，一损俱损，一荣俱荣；另一方面，一国经济发展是否顺利，又取决于其是否能够积极、合理地利用外部条件（诸如全世界的资源、市场、资金、技术等等）服务于自身经济发展，同时尽量避免外部因素对自己的不利影响。

在与外部世界的这种合作与竞争中，趋利避害做得好，可以集全球之力造福于本国经济与人民，否则就可能坐失良机，或者南辕北辙。

这实际上就是对外开放利益之所在。

开放宏观经济学的福利效应分析已经从理论上证明了这种开放利益的存在，而中国改革开放30年的经验，以及中国在亚洲金融危机和此次全球金融与经济危机中的表现，更从实践上证明了对外开放、趋利避害的要义。

要在全球化的开放世界中进退自如、趋利避害，当然要了解和掌握对外经济活动的知识与思想；要走上世界经济舞台参与国际竞争，更要懂得国际经营与国际竞争的原理与方法，否则将如“盲人骑瞎马，夜半临深池”，碰得头破血流。

这也就好像要走上武林的江湖，必须先隐身名山，苦苦修炼武学秘籍和各派功法一样。

## <<跨国公司经营与管理>>

### 内容概要

《跨国公司经营与管理》对跨国公司作了详细的介绍，内容包括跨国公司概述；跨国经营环境；跨国公司战略管理；跨国公司组织结构；跨国公司技术转让等。

跨国公司在当代世界经济中发挥着举足轻重的作用。

跨国公司经营与管理的相关知识，无论是对于大学本科经济学专业、财经类专业及工商管理专业的学生，还是对于从事财经类实际工作的人员来说，都至关重要。

在写作《跨国公司经营与管理》的过程中，作者坚持以实践为基础，在讲解每章内容时，力求结合实际的案例，以使读者更好地理解所学的知识在实际中的作用。

<<跨国公司经营与管理>>

作者简介

潘素昆，河北省滦南人。

2006年7月毕业于北京大学经济学院，获经济学博士学位，现为北方工业大学经济管理学院副教授，研究方向为世界经济。

现主持省部级科研项目三项，参与完成国家社会科学基金课题一项，河北省博士基金课题一项。

已发表学术论文二十余篇，主编教材两部，参编教材一部。

## 书籍目录

第1章 跨国公司概述1.1 跨国公司的概念和类型1.1.1 什么是跨国公司1.1.2 跨国公司的主要类型1.2 跨国公司发展的历史进程1.3 当代跨国公司发展的新趋势1.4 跨国公司世界经济的影响1.4.1 跨国公司世界经济积极影响1.4.2 跨国公司世界经济负面影响第2章 跨国公司对外直接投资理论2.1 发达国家跨国公司对外直接投资理论2.2 发展中国家跨国公司对外直接投资理论2.3 跨国公司对外直接投资理论的新发展第3章 跨国经营环境3.1 跨国经营的国际环境3.1.1 国际法律环境3.1.2 经济组织环境3.2 跨国经营的东道国环境及其影响因素3.2.1 什么是跨国经营的东道国环境3.2.2 影响跨国经营的东道国环境的因素3.3 跨国经营的东道国环境的评估方法3.3.1 国别冷热比较法3.3.2 投资障碍比较法3.3.3 抽样分析法3.3.4 投资环境等级评分法第4章 跨国公司战略管理4.1 跨国公司战略演变4.2 跨国经营战略的类型4.3 跨国公司全球战略4.3.1 跨国公司全球战略的含义和特征4.3.2 跨国公司全球战略的类型4.3.3 跨国公司全球战略管理4.4 跨国公司进入方式的战略选择4.4.1 跨国公司的股权进入方式4.4.2 跨国公司的非股权进入方式4.4.3 影响跨国公司选择进入方式的因素4.5 跨国公司战略联盟4.5.1 跨国公司战略联盟的含义和特征4.5.2 跨国公司战略联盟的类型4.5.3 跨国公司组建战略联盟的动因4.5.4 跨国公司战略联盟的建立和管理第5章 跨国公司组织结构5.1 跨国公司组织结构概述5.1.1 跨国公司组织结构的含义及演变过程5.1.2 跨国公司组织结构的类型5.2 跨国公司的组织控制5.2.1 制定决策过程中的集权与分权5.2.2 对国外子公司的管理与控制5.2.3 跨国公司组织管理控制的基本步骤5.3 跨国公司组织结构的发展趋势5.3.1 扁平化5.3.2 网络化5.3.3 柔性化5.3.4 非正式化第6章 跨国公司技术转让6.1 跨国公司技术转让概述6.1.1 技术6.1.2 技术转让6.1.3 跨国公司技术转让的动因6.2 跨国公司技术转让的方式6.2.1 跨国公司的内、外部技术转让6.2.2 跨国公司技术转让的具体方式6.2.3 影响跨国公司选择技术转让方式的因素6.3 跨国公司技术转让定价6.3.1 技术转让中的成本和费用6.3.2 技术作价的方式6.4 跨国公司技术转让的策略选择6.4.1 技术转让内容的策略选择6.4.2 技术转让方式的选择策略6.4.3 技术转让时间的策略选择6.5 跨国公司技术转让效应6.5.1 跨国公司技术转让对东道国的负效应6.5.2 跨国公司技术转让对东道国的正效应第7章 跨国公司财务管理7.1 跨国公司融资管理7.1.1 跨国公司融资的特点7.1.2 跨国公司融资的优势7.1.3 跨国公司融资的战略目标7.1.4 跨国公司融资的来源7.1.5 跨国公司在国际资本市场筹集资金的途径和顺序7.2 跨国公司外汇风险管理7.2.1 跨国公司外汇风险的涵义和类型7.2.2 跨国经营中的外汇风险管理7.3 跨国公司营运资金管理7.3.1 跨国公司现金管理7.3.2 跨国公司应收账款管理7.3.3 跨国公司存货管理7.3.4 跨国公司股权投资及内部贷款管理7.3.5 跨国公司特许权使用费及总公司管理费管理第8章 跨国公司内部贸易与转移定价8.1 跨国公司内部贸易概述8.1.1 跨国公司内部贸易的含义和特征8.1.2 跨国公司内部贸易的分类8.1.3 跨国公司从事内部贸易的动因8.2 跨国公司转移定价概述8.2.1 跨国公司转移定价的概念和动机8.2.2 跨国公司转移定价的定价方法8.3 跨国公司转移定价管理8.3.1 防范跨国公司转移定价面临的困难8.3.2 发达国家管理跨国公司转移定价的主要措施及最新进展8.3.3 中国如何防范跨国公司转移定价第9章 跨国公司人力资源管理9.1 跨国公司人力资源管理概述9.1.1 跨国公司人力资源管理的含义9.1.2 跨国公司人力资源管理的特点9.2 跨国公司管理人员应具备的素质和能力9.2.1 必要的跨国经营知识9.2.2 制定和实施跨国经营战略的能力9.2.3 跨文化管理的能力9.2.4 组织设计与管理的的能力9.2.5 在公司内部相互学习和转移知识的能力9.2.6 与不同国家管理人员配合工作的能力9.3 跨国公司人员招聘与培训9.3.1 跨国公司人员招聘9.3.2 跨国公司人员培训9.4 跨国公司的人事政策9.4.1 民族中心政策9.4.2 多中心政策9.4.3 全球中心政策9.4.4 混合人事政策9.4.5 影响跨国公司选择人事政策的因素第10章 跨国公司在中国10.1 跨国公司对中国直接投资的总体概况10.1.1 跨国公司对中国直接投资的基本方式10.1.2 跨国公司对中国直接投资的发展阶段10.1.3 中国利用外商直接投资的结构分析10.2 跨国公司对中国直接投资的新趋势10.2.1 实行“本土化”策略10.2.2 跨国公司正在加快向中国转移新技术和研发能力10.2.3 在华跨国公司加快向前沿领域与行业扩展10.2.4 跨国公司通过多种途径与方式增强对在华投资企业的控制力10.2.5 跨国公司增强在华投资的集群化10.3 跨国公司对中国直接投资对中国经济的影响10.3.1 跨国公司对中国直接投资对中国经济的积极影响10.3.2 在华跨国公司对中国经济的消极影响10.4 中国吸引外商直接投资的政策导向10.4.1 大力改善外商投资的政策法律环境10.4.2 注重引导外资投向10.4.3 加强对跨国公司投资的监管第11章 中国企业的跨国经营之路11.1 中国企业跨国经营概况11.1.1 中国企业跨国经营的发展阶段11.1.2 中国企业对外直接投资的四种类型11.1.3 中国企业对外直接投资的特点11.2 中国企业跨国经营

<<跨国公司经营与管理>>

存在的问题  
11.2.1 相关政策法规不完善，宏观管理体制滞后  
11.2.2 对外直接投资结构不尽合理  
11.2.3 中国企业海外投资技术水平低、缺乏国际竞争力  
11.2.4 缺乏高素质的跨国经营人才  
11.2.5 海外投资缺乏有效的风险防范制度和措施  
11.3 中国企业如何走好跨国经营之路  
11.3.1 政府应制定适当的总体战略和政策法律体系，为中国企业的跨国经营创造良好条件  
11.3.2 塑造健康的投资主体，增强海外企业的国际竞争力  
参考文献  
后记

章节摘录

第1章 跨国公司概述 世界主要跨国公司的规模确实令人震惊：2003年国内生产总值居于前100位的国家和世界最大跨国公司销售额的排名中，全球最大的100个经济实体中有50个跨国公司。如果最大的跨国公司——美国沃尔玛——是一个独立的国家的话，它应该是全世界第20大经济实体（小于瑞典的国内生产总值，但是大于奥地利的国内生产总值）。

欧盟最大的跨国公司是英国石油公司，它的销售额超过了挪威、丹麦和波兰的国内生产总值。

亚太地区最大的跨国公司是丰田汽车公司，它的销售额高于泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾和新西兰的国内生产总值。

全球最大的三家石油公司——英国石油公司、埃克森石油公司和壳牌石油公司——的销售额高于全球最大的石油生产国沙特阿拉伯的国内生产总值。

联合国证实，6.4万家跨国公司控制了87万个海外分支机构，其中最大的500家跨国公司占到了全球外商直接投资的80%。

这500家企业的年销售额超过了11万亿美元。

摘自：[美]彭维刚著，孙卫，刘新梅等译：《全球企业战略》，人民邮电出版社2007年版。

1.1 跨国公司的概念和类型 1.1.1 什么是跨国公司 跨国公司（Transnational Corporation），又称多国公司（Multinational Corporation）、国际公司（International Corporation）、全球公司（Global Corporation）和跨国企业（Multinational Enterprise）等。

1974年，联合国经济及社会理事会作出了统一采用“跨国公司”这一名称的决议。

之后，国际社会开始普遍采用这一名称。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>