

<<物流运输管理与技术>>

图书基本信息

书名：<<物流运输管理与技术>>

13位ISBN编号：9787802343610

10位ISBN编号：7802343615

出版时间：2009-5

出版时间：中国发展出版社

作者：魏巧云

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流运输管理与技术>>

前言

本书以岗位活动需求为中心、以岗位需要的知识和技能为主，注重程序、结合实际、突出要点，结合大量案例和实际操作。

每章开头都有学习要点，指出了该章内容的重点和难点。

同时，章节中还穿插了案例和情景，以使读者能较容易地理解所学的知识体系；每一小节后的练习题，可以帮助读者巩固所学的知识；每章后的小结，可以使读者对各章的主要知识点和重点内容有一个系统的了解和回顾，加强对知识的系统掌握。

《物流运输管理与技术》分为初级、中级和高级三个部分。

初级部分主要介绍有关物流运输的基础知识和常识问题，如怎样进行不同运输方式下货物的托运工作，适用于刚刚涉足物流行业的初级管理人员和实务操作人员学习。

中级部分侧重于讲解各种运输方式下货物运输的组织与管理，以及车队的管理和物流运输企业的一般作业流程管理等内容。

完成了对中级部分知识的学习，读者应有能力从事企业运输业务的中层管理工作。

高级部分侧重于对读者的运输决策能力的培养，主要内容包括运输市场的分析、运输决策的制定、运输价格的制定和管理、财务管理以及组织结构的构架和岗位设置等。

通过对高级部分内容的学习，读者应有能力从事运输企业和企业运输部的高层管理工作。

初级、中级和高级的内容是紧密联系、循序渐进的。

读者在进入高一级内容学习之前应该对低一级的内容有很好的掌握。

<<物流运输管理与技术>>

内容概要

本书分为初级、中级和高级三个部分。

初级部分主要介绍有关物流运输的基础知识和常识问题；中级部分侧重于讲解各种运输方式下货物运输的组织与管理，以及车队的管理和物流运输企业的一般作业流程管理等内容；高级部分侧重于对读者的运输决策能力的培养，主要内容包括运输市场的分析、运输决策的制定、运输价格的制定和管理、财务管理以及组织结构的构架和岗位设置等。

本书由浅入深地引导读者对知识的学习，以此来培养其分析问题和解决问题的能力。

本书既可用于从事物流工作的各层次人员的学习和提高，也可用于非物流专业者以及对物流发展有兴趣的人士自学、培训，还可用于高等院校国际贸易专业、物流供应链专业的本科和专科师生的教学需要。

<<物流运输管理与技术>>

书籍目录

初级部分 第1章 物流运输管理与技术基础 1.1 物流运输基础 1.2 合理运输与不合理运输 1.3 运输包装 1.4 货物的押运 第2章 铁路货物运输 2.1 铁路货物运输的基本条件 2.2 铁路货物托运的实施操作 2.3 铁路货物到达接收 2.4 铁路运输费用 第3章 公路货物运输 3.1 公路货物运输基础 3.2 汽车货物运输的托运 3.3 汽车货物运杂费 第4章 水路货物运输 4.1 水路货物运输基础 4.2 水路货物托运 4.3 水路货物到达接收 4.4 水路货物运价 第5章 航空货物运输 5.1 航空货物运输的一般规定和要求 5.2 航空货物运输的实施操作 5.3 航空货物运费 第6章 集装箱运输 6.1 集装箱 6.2 集装箱货物种类和拼装 6.3 集装箱货物运输的实施操作 中级部分 第7章 物流运输组织与规划 7.1 物流货物运输组织与规划的基本要求 and 原则 7.2 物流货物运输组织与规划的方法 7.3 组织合理运输的方法 第8章 铁路货物运输组织与管理 8.1 铁路货物运输合同 8.2 铁路货物运输计划 第9章 公路货物运输组织与管理 9.1 公路货物运输作业流程 9.2 公路货运方式的选择 9.3 公路货物运输合同 9.4 车辆管理 第10章 水路货物运输组织与管理 10.1 水路货物运输作业流程 10.2 水路货物托运计划 第11章 航空货物运输组织与管理 11.1 航空货运组织方法 11.2 国际航空进出口货物运输业务流程 第12章 运输企业的作业流程 12.1 物流运输企业的一般作业流程 12.2 运输距离不同的运输作业流程 12.3 运输部门与企业外部的合作 第13章 车辆管理 13.1 车辆管理的途径 13.2 运输部对内部车辆的营运管理 13.3 运输部对外包运输的管理 高级部分 第14章 物流运输市场分析 14.1 运输企业的市场研究 14.2 运输企业的市场定位 14.3 运输企业的市场营销战略 第15章 物流运输决策 15.1 运输方式的选择 15.2 运输线路的确定 15.3 运输商的选择 15.4 物流运输优化 第16章 运输价格的制定和管理 16.1 运输价格概述 16.2 运费定价策略与技巧 第17章 运输企业财务管理 17.1 运输成本概述 17.2 运输成本的核算 17.3 运输成本控制 第18章 运输企业的组织结构及岗位设置 18.1 运输企业的基本组织结构 18.2 运输企业组织设计参考文献

章节摘录

2.向自有车队的托运 向本系统自有车队办理货物托运,一般在前一天上午报车,隔日托运。通常的做法是:口头或书面逐笔要车,详细提出装车地点、卸货地点、商品名称、包装情况、重量、件数以及对装卸的要求。

双方经过核对,即作为运输的依据。

购销业务部门自管的自有车辆,托运的方式就更为简单。

3.2.2 公路货物运输的分类 公路货物运输的种类很多,在要了解公路货物运输的托运程序之前,我们有必要先弄清楚常见的公路货物运输形式有哪些,从而有助于我们对不同的运输形式区别对待之。

1.按照货物营运方式分类 按照货物营运方式的不同,可分为整车运输、零担运输、集装箱运输、联合运输和包车运输。

整车运输是托运人一批托运的货物在3吨及其以上,或虽不足3吨但其性质、体积、形状需要一辆3吨及其以上汽车运输的货物运输,如需要大型汽车或挂车(核定载货吨为4吨及以上的)以及容罐车、冷藏车、保温车等车辆运输的货物运输。

零担运输是托运人托运的一批货物不足整车的货物运输。

集装箱运输是将适箱货物集中装入标准化集装箱采用现代化手段进行的货物运输。

联合运输是指一批托运的货物需要两程或两种运输工具及其以上的运输。

目前,我国联合运输有公(路)铁(路)联运、公水(路)联运、公公、公铁水运输等。

联合运输实行一次托运、一次收费、一票到底、全程负责。

包车运输是指应托运人的要求,经双方协议,把车辆包给托运人安排使用,并按照时间或里程计算运费的运输。

<<物流运输管理与技术>>

编辑推荐

《物流运输管理与技术》以实用性为基础，以问题和任务驱动为向导，以案例教学为特色，以培养专业人才为目标，突出实践教学环节及特点。

全书以解决工作中的实际问题、提高工作业绩为目标，是一本全面体现“学以致用”理念的教材。本套丛书包括《物流运输管理与技术》、《供应链管理与企业采购》和《连锁企业物流配送》，分别讲述了物流运输的管理和技术、一般企业的供应链管理和采购工作，以及连锁企业的物流配送工作。j《物流运输管理与技术》之间既有联系，又有区别，共同构成了供应链与物流管理行业的系列培训教材。

本套教材本着要基础、重能力、求创新的总体思想，着眼于国家发展和培养造就综合能力的需要，充分体现“以行业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨”的发展趋势，培养“学术型”与“应用型”相结合的人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>