

<<连锁企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787802345706

10位ISBN编号：7802345707

出版时间：2010-10

出版时间：中国发展

作者：孙静

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业经营管理>>

前言

由北京物资学院北京现代物流研究基地编著的“高职高专连锁经营管理专业规划教材”紧贴我国现代流通业、连锁经营的发展方向与企业动态，具有现代流通理论、国际先进理念、企业实践案例等融为一体的鲜明特色，主要供高职高专连锁经营管理专业师生使用，同时也可作为物流专业师生的教学用书以及从事连锁企业相关工作的人员的参考书。

1.编写本套教材的迫切性 自20世纪90年代以来，连锁经营在我国显示出了强大的生命力和发展潜力。

2002年10月10日，原国家经贸委办公厅制定印发的《全国连锁经营“十五”发展规划》中明确指出，“推进连锁经营是我国流通领域带有方向性的一项改革”。

2005年2月1日起施行《商业特许经营管理办法》，2007年5月1日起施行《商业特许经营管理条例》。

2007年3月9日，国务院下发的《国务院关于加快发展服务业的若干意见》中明确指出，“提升改造商贸流通业，推广连锁经营、特许经营等现代经营方式和新型业态”。

随着我国连锁经营业法规制度的不断完善，我国已涌现出了一批管理规范、效益显著的大型企业集团，同时，良好的投资环境吸引了国外多家连锁业巨头进入中国市场，使就业需求与空间不断扩大。

所以，培养一批掌握连锁经营管理基本理论知识和职业技能，面向现代服务业，能在生产、建设、管理、服务第一线上胜任连锁经营管理工作的高素质、高技能的优秀管理人才成为该行业的迫切需要。

<<连锁企业经营管理>>

内容概要

近年来,随着连锁行业在管理与运营上的升级。迫切需要一批懂经营、会管理并掌握现代技术装备、有较高素质的管理人才和一大批素质较高的员工。

本书以培养连锁经营与管理人才为目标。引用最新的专业理论知识与实践内容,概述了连锁企业经营的原则与管理策略、商业网络与连锁门店选址、特许经营、采购与库存、配送与配送中心管理、信息管理、员工招聘与培训以及供应链管理等内容。

通过学习,使学习者掌握连锁经营的相关知识,并不断提高驾驭现代连锁企业的技能与素养。成为更优秀、更适合连锁企业需要的人才。

本书适合高职高专连锁经营管理专业师生使用,也可作为连锁企业从业人员的培训教材。具有广泛的适用性。

<<连锁企业经营管理>>

书籍目录

模块一 连锁经营 项目一 连锁经营概述 项目二 连锁经营的类型及特点 项目三 我国的连锁经营现状及发展
模块二 连锁企业经营管理 项目一 连锁企业经营管理概述 项目二 连锁经营管理与策略 项目三 连锁企业门店的管理运营
模块三 商业网络与连锁门店选址 项目一 城市商业网络规划 项目二 连锁企业分销网点分布及门店选址 项目三 典型连锁企业门店选址案例
模块四 连锁企业特许经营 项目一 连锁企业特许经营概述 项目二 连锁企业特许经营管理 项目三 特许加盟的风险规避 项目四 我国特许经营的发展现状
模块五 连锁企业采购与库存 项目一 连锁企业采购管理 项目二 连锁企业库存控制 项目三 连锁企业采购与库存成本控制
模块六 配送及配送中心管理 项目一 配送及配送中心概述 项目二 配送中心建设与管理 项目三 典型企业配送中心建设模式
模块七 连锁企业信息系统及其管理 项目一 连锁企业信息系统概述 项目二 连锁企业信息系统的构建 项目三 连锁企业信息系统开发与实施
模块八 连锁企业总部业务督导与外包 项目一 连锁企业组织结构与职能 项目二 连锁企业总部的业务管理与督导 项目三 连锁企业业务外包
模块九 连锁企业员工聘用及培训体系 项目一 连锁企业培训体系概述 项目二 连锁门店店长培训 项目三 连锁门店店员的聘任与培训
模块十 连锁企业发展与供应链管理战略 项目一 连锁企业发展战略管理 项目二 企业连锁经营的主要战略 项目三 连锁企业供应链管理战略参考文献

章节摘录

(3) 加盟分部、单店运营手册及单店各项管理手册的编制阶段。

总体指导性手册编制完成后,就可以对实际的经营管理经验进行总结、提炼,并在此基础上编制具体的单店经营管理手册了。

主要分以下两部分: 分部运营手册、单店运营手册的编制。

运营手册是分部或单店的经营管理总则。

各项单店经营管理手册。

主要有《单店开店手册》、《单店常用图表及资料》、《单店店长手册》、《单店员工手册》、《单店技术手册》、《单店制度汇编》等。

这些手册从单店开办、经营、管理的各个角度给加盟店提供指导和帮助,使加盟商在学习、掌握了这些手册内容后即能够迅速开展实际有效的经营。

(4) 总部各项手册的编制阶段。

针对特许经营体系的建立理念和单店网络运营的实际特点,编制总部各项手册是接下来的又一重点。

总部手册的编制主要有如下几项工作。

总部总则的编制。

总部组织职能手册的编制。

总部各项经营管理手册的编制。

主要包括:《总部财务管理手册》、《总部人力资源管理手册》、《总部行政管理手册》、《总部商品管理手册》、《总部产品知识手册》、《总部物流管理手册》、《总部信息系统管理手册》、《总部市场推广管理手册》、《总部法务管理手册》、《总部产品设计管理手册》、《总部产品生产管理手册》、《总部样板店管理手册》、《总部培训手册》等。

总部有了健全、科学的一系列经营手册,才能给加盟店信心和实际的指导。

因此,这部分手册的编制也是非常重要的。

加盟指南及加盟常见问题类手册的编制。

加盟指南及加盟常见问题与解答类手册是特许经营体系建立的桥梁,是加盟商借以了解并初步对特许人建立信任的主要途径。

这类手册能够展现特许人的实力及经营经验,并能够站在加盟商的角度考虑问题。

总部总体工作管理性手册的编制。

主要包括总部招募管理、总部营建管理、总部对加盟体系的督导、总部销售管理及总部的CI及品牌管理等方面手册的编制。

在编制各类特许经营手册时,可以参考已有体系的文本或模板,但仍应注意的是,不同行业之间、相同行业不同企业之间的具体情况和经营理念各有不同,因此,所分析得出的特许权要素均不相同。

编制特许经营手册的最终目标是使手册适用于自己的企业、自己的体系,并能为特许体系的运营发挥实际有效的作用,所以不能轻易照搬。

<<连锁企业经营管理>>

编辑推荐

1框架结构新颖，应用性强。

教材采取知识模块的形式，各模块采取“案例-理论-案例”的写作思路。

以案例导读引入理论知识，最后又以案例分析结尾，体现了理论对实践的回归。

2案例翔实，鲜活生动。

教材采用多个知名连锁企业经营中的典型事件，并配以大量图形和表格，以及开拓视野、开动脑筋等呈现知识的形式，增强了可读性与阅读者的实操性。

3由研究连锁经营专业且在日本留学多年的专家编写。

他们熟知这一行业的发展现状和发展前景，在编写过程中能够结合我国连锁经营的综合环境和具体经营现况，且借鉴了大量日本及其他连锁业发达国家的实践经验，使教材具有一定的权威性和前沿性。

<<连锁企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>