

<<连锁企业采购与配送管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业采购与配送管理>>

13位ISBN编号：9787802345744

10位ISBN编号：780234574X

出版时间：2010-11

出版时间：中国发展出版社

作者：胡贵彦

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁企业采购与配送管理>>

### 前言

由北京物资学院北京现代物流研究基地编著的“高职高专连锁经营管理专业规划教材”紧贴我国现代流通业、连锁经营的发展方向与企业动态，具有现代流通理论、国际先进理念、企业实践案例等融为一体的鲜明特色，主要供高职高专连锁经营管理专业师生使用，同时也可作为物流专业师生的教学用书以及从事连锁企业相关工作的人员的参考书。

1.编写本套教材的迫切性自20世纪90年代以来，连锁经营在我国显示出了强大的生命力和发展潜力。2002年10月10日，原国家经贸委办公厅制定印发的

## <<连锁企业采购与配送管理>>

### 内容概要

本书以连锁企业的采购和配送为主线，具体讲述了连锁企业采购和配送的流程、采购计划、供应商管理、招标采购、采购风险管理和绩效评估、配送中心与库存管理、进出货管理、配载及配送路线的优化等内容，力图使从事连锁企业的相关人员能够以最短的时间全面系统地掌握连锁企业采购和配送方面的知识和技能。

本书适合高职高专连锁经营管理专业师生使用，也可作为连锁企业从业人员的培训教材，具有广泛的适用性。

## <<连锁企业采购与配送管理>>

### 书籍目录

模块一 连锁企业采购与配送管理概述	项目一 连锁企业采购概述	项目二 连锁企业配送概述
项目三 连锁企业采购的原则与采购配送的作用	模块二 连锁企业商品采购流程	项目一 连锁企业商品采购流程
项目二 连锁企业采购的基本流程	项目二 连锁企业采购的作业流程	项目三 连锁企业采购流程再造
模块三 商品采购计划与供应商选择	项目一 商品采购计划	项目二 供应商选择
项目三 供应商关系管理	模块四 连锁企业采购招标	项目一 商品招标采购
项目二 采购谈判与签约	项目三 采购合同管	模块五 连锁企业采购风险管理与绩效评估
项目一 采购风险管	项目二 采购联盟	项目三 采购绩效评估
项目二 配送中心的功能及业务流程	项目二 配送中心设施	项目三 自动化立体仓库
模块七 库存管理	项目一 储位管理	项目二 盘点管理
项目二 进货作业管理	项目三 订货管理	模块八 进货作业管理
项目一 进货作业管理	项目二 进货作业流程	模块九 出货作业管理
项目二 出货作业管理	项目三 分拣作业管	项目一 出货作业管理
项目三 出货作业流程	模块十 配送优化管理	项目二 出货作业流程
项目一 商品配装	项目一 装卸搬运管理	项目三 配送路线优化
项目二 商品配装	项目二 配送绩效评价参考文献	项目三 配送路线优化
项目三 商品配装		项目四 配送绩效评价参考文献

## <<连锁企业采购与配送管理>>

### 章节摘录

插图：化妆品连锁总部要随时动态地掌握到连锁分店的库存变化，这应利用信息技术进行各门店的库存集中管理，即由总部统一管理门店库存。

具体作法是，在连锁门店管理系统中，统一保存所有门店的商品库存账，由总部统一登录各门店的库存账。

当配送制单完成并确认登账时，在总部库存账变更的同时，该配送单所涉及的门店商品库存账应做相应的变更。

制单完成的配送单随货同行，送达门店。

门店根据单证验货收货。

若发生货单不一致的情况，则在单据上注明差错内容，并及时在系统内勾对配送单，系统可根据管理需要赋权给门店，让门店根据双方签收的配送单差异数及时修正库存，且按实际品种数量收货。

该单据的回执联返回。

总部在对差错单据核对后，检查门店修正的库存数据准确性，同时修改门店商品库存账和配送中心商品库存账。

化妆品门店可以通过网络向连锁总部服务器查询本门店的库存情况和配送单等信息，也可以通过网络将库存数据下载到门店的计算机上，以便在有关管理时使用。

总部登记的门店化妆品库存账是唯一的有效库存数据，不会出现总部与门店在库存账数据衔接不上的情况。

门店签收的配送单回执联是总部所登记门店库存的原始凭证，当门店对库存数据出现疑问时，可以根据它进行核对。

同时，要求系统支持多计量单位转换，也支持整包装拆零销售的功能。

## <<连锁企业采购与配送管理>>

### 编辑推荐

《连锁企业采购与配送管理》编辑推荐：本套教材包括《连锁企业经营管理》、《连锁门店开发与选址》、《连锁企业采购与配送管理》、《连锁企业采购与配送管理》、《连锁企业门店管理》，它们分别从不同的角度讲述了任何一个从事连锁企业经营的管理者都必须了解和掌握的重要环节。

br 本套教材的特点。

框架结构新颖，应用性强。

教材采取知识模块的形式，各模块采取“案例 - 理论 - 案例”的写作思路，以案例导读引入理论知识，最后又以案例分析结尾，体现了理论对实践的回归。

案例翔实，鲜活生动。

教材采用多个知名连锁企业经营中的典型事件，并配以大量图形和表格，以及开拓视野、开动脑筋等呈现知识的形式，增强了可读性与阅读者的实操，陸。

由研究连锁经营专业且在日本留学多年的专家编写。

他们熟知这一行业的发展现状和发展前景，在编写过程中能够结合我国连锁经营的综合环境和具体经营现况，且借鉴了大量日本及其他连锁业发达国家的实践经验，使教材具有一定的权威性和前沿性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>