

<<创意数字摄影A-Z>>

图书基本信息

书名：<<创意数字摄影A-Z>>

13位ISBN编号：9787802361829

10位ISBN编号：7802361826

出版时间：2008-1

出版时间：李·弗罗斯特 中国摄影出版社 (2008-01出版)

作者：李·弗罗斯特

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意数字摄影A-Z>>

内容概要

《创意数字摄影A-Z》中内容均是李·弗罗斯特实践经验的总结，由浅入深，详细讲解，指导你制作出最具创意的字摄影作品。

从给照片添加文字到变焦效果，这本创意摄影手册涵盖了在数字暗房中制作创意影像的很多内容。

<<创意数字摄影A-Z>>

作者简介

作者：(英)李·弗罗斯特李·弗罗斯特是一位声誉极高的摄影师和作家。他一直为摄影出版社工作，并且已经为David&Charles出版社撰写了数本摄影畅销书，其中包括《黑白摄影进阶——李·弗罗斯特的摄影艺术》、《全景摄影》、《拍赚钱的照片》、《摄影师滤镜使用指南》、《创意数字摄影A-Z》。

<<创意数字摄影A-Z>>

书籍目录

前言 给照片添加文字 浮雕效果 创意边框效果 制造影像 更换背景 彩色滤镜 彩色转黑白 创意色彩 交叉
冲洗工艺 景深效果 模拟胶片效果 遮挡和加光 多重曝光 双色调效果 乳剂脱离 红外胶片效果 黑白摄影
滤镜 高品质输出 颗粒 渐变滤镜效果 手工上色 影像转移 拼贴 液体感光乳剂 利兹效果 影像合成 镜像 动
感效果 老摄影工艺 全景摄影 失误照片补救 Photoshop 滤镜 恢复老照片 简单透镜效果 柔焦效果 中途曝
光 给照片添加纹理 手工着色 变焦效果 术语 索引 Photoshop 工具栏

<<创意数字摄影A-Z>>

编辑推荐

《创意数字摄影A-Z》由中国摄影出版社出版。

<<创意数字摄影A-Z>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>