

<<中国“摩根”宁高宁>>

图书基本信息

书名：<<中国“摩根”宁高宁>>

13位ISBN编号：9787802445772

10位ISBN编号：7802445779

出版时间：2009-10

出版时间：现代

作者：王虎学

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国“摩根”宁高宁>>

内容概要

他是“财技”过人的中国“摩根”，他有着过人的胆识和智慧，挥洒着中国企业的“大手笔”，他被称为“最长寿的红筹老总”，他带领国企铁骑，攻城拔寨，一次次地震撼中国，也催生了中国的整合风暴……宁高宁精彩语录：假如国企是一头牛，那我们就是放牛娃。

我们帮老板看好财产，也就是放牛。

牛不是我的，我不能将牛杀了。

但是，放牛娃也希望过好日子。

新的生活方式中往往包含着新的商业机会。

团队像人一样，应不断进步成长，是一个生命体。

管得准确，管理自然会简化。

中餐的生命力可能就是来自于它的不统一。

太阳下面没有新鲜事了，主要看我们自己怎么去悟，怎么去行了。

鲤鱼不跳龙门是枉得虚名，公司不能面对挑战就有生存问题了。

成功的公司一定是在战略方向和战术执行力上都到位。

将鸡蛋放在49个篮子里，之所以这样，并不是为了分散风险，而是在许多不同的行业里都做老大。

企业文化是结果，不是手段。

<<中国“摩根”宁高宁>>

作者简介

王虎学，男，青年学者，人物传记畅销书作者，哲学博士，曾参与完成多项国家级重大课题，并在全国各大期刊报纸上发表论文、译文数十篇。

<<中国“摩根”宁高宁>>

书籍目录

作者序 中国“摩根”宁高宁：全球金融业最具影响力的人物第一章 企业教父宁高宁：中国最具影响力的商业领袖一、“放牛娃”：最长寿的红筹老总二、万众瞩目：“中粮系”神话的缔造者三、资本大鳄：思想营销的长袖舞者四、正在影响中国商业管理的行业领袖第二章 从滨州到美国：在阴差阳错中把路走对一、医生的儿子：单纯的插队知青二、当兵记忆：最深的是一条床单三、舅舅的引导：从文学到经济学四、福布莱特来自助，第一批中国MBA留学生第三章 时势造英雄：18载华润路一、华润风暴眼二、“变戏法”：候鸟的迁徙或者洄游的鱼三、资本换时空润泽全中国四、“国企拯救者”：没有轻易放弃自己的使命第四章 临危受命“新中粮”：挑战“不可能完成”的任务一、一纸调令“空降”中粮二、挑战下，谋定而后动三、发动：“在沉默中爆发”四、“阳光”照耀新中粮第五章 高歌猛进：一个准中国“摩根”的轨迹一、大幕拉开，新戏惊心动魄二、大手笔：100亿砸向商业地产三、高端提升：中粮之意不在酒四、布阵中粮全产业链，宁高宁意欲何为第六章 鲤鱼不跳龙门枉得虚名：危机之下的华丽转身一、啤酒危机：“吾所以制胜之形”二、做好主业，不去“赌场”三、中粮难题：“不转型比转型慢更危险”四、金融寒冬中，保守并坚守基本军规第七章 重组大鳄：不断演绎“宁氏制造”一、一买惊天下，文化先行二、收编兴业证券：10亿砸向证券业三、最亮的一笔：“华润啤酒投资现象”四、收购万科，一跃成为地产业的霸主五、重组：1+1>2的可能六、宁高宁：“善进退者的天下”第八章 经营哲学行业领导之路一、放牛也疯狂：不为所有制所困二、宁氏“整合论”：头脑比钱更重要三、资本策略：从鸡蛋到导弹四、品牌重塑：“自然之源，重塑你我”第九章 乐队指挥宁高宁：管理再造新天地一、中粮的未来：从经理人开始二、培训，造就凝聚力三、“宁氏新政”：管理造就新天地四、以使命为基础，打造人情企业五、矛盾管理：学术让商道痛并爱着第十章 真实宁高宁：思考着，也感恩着的凡人一、思考者：一个胸怀天下的男人二、感恩的人：使命下的自然流露三、真实的他：偶像型的凡人附录一 宁高宁智语附录二 宁高宁成长之路

<<中国“摩根”宁高宁>>

章节摘录

一、“放牛娃”：最长寿的红筹老总作为香港四大红筹股之首，华润在香港的名气可谓家喻户晓，但在2001年以前的内地，华润的名字却鲜有人知。

然而，也就仅2001年一年的时间，“华润”这个名字却频频出现在内地啤酒、地产、纺织、制药等各个行业，并且这些行业因华润的入主而掀起了滔天巨浪，行业的格局随着华润的入主而改变，它的每一动作都让对手心惊胆寒。

于是，华润大踏步地冲进了公众的视线。

而此时，在华润的背后，另一个名字也开始不断地被人提起，他就是华润集团总经理——宁高宁。

很多人说香港是个大染缸，不少国企老总南下来港，结局都不太好。

然而，当过兵，留过洋，33岁时宁高宁却成了华润上市旗舰华润创业的总经理。

41岁时，他已经坐到了董事会主席的位置，就此，华润总资产开始从2000年的500亿港元发展到2003年年底的807亿港元！

挟资本，令诸侯，直辖200高管，大转变、软着陆，重造华润，宁高宁带领华润从一家只做外贸的公司走向实业发展，并成长为中国内地和香港最具实力的多元化企业之一。

特别是2001年以来，他驾驶华润“战车”在内地展开的一连串的策略性并购行动，横跨房地产、零售业等主体行业，并以其老练娴熟的资本运作手腕而被业界称为中国“摩根”。

此中，他没做过啤酒，却用短短9年的时间(从1993年收购沈阳“雪花”啤酒到2002年收购武汉“东西湖”啤酒)，凭借资本优势，率领华润不但在这一领域中站稳脚跟，并赶超“燕京”、“青岛”，雄踞国内啤酒行业龙头位置。

此中，华润置业在香港颇有声望，但在内地却建树不多，但宁高宁通过收购“深万科”和“北京华远”而使其一跃成为中国内地地产界之执牛耳者。

2001年在中国地产界，华润无论是销售额还是利润都位列全国第一。

此中，在分销领域，依托华润原有的超市、百货、中艺CRV等，通过收购原万科旗下的“万佳”百货、在竞争日益激烈的国内零售业与外资零售巨头全面对搏，仅2002年宁高宁就让华润实现销售额90亿元，在全国位居前列。

此后，他还提出了用5年时间，投资50亿，做500亿零售额，赚5亿利润的“四个五”的战略目标。

……细数历史风云，多少中资大班，年高但心不老，楼、股、汇三栖作战，忙得不亦乐乎，却也输得惨不忍睹。

而宁高宁却率领华润安然度过金融风暴，历经4届华润董事长，职位稳中有升，此种情境，实属少见，而他自己也因此获得了“中国最长寿红筹老总”的别名。

“长寿”的宁高宁确实很独特。

华润是老牌外贸企业，而他学的却是金融财务。

他掌控的都是数一数二的国企，却一直以“国企放牛娃”来形容自己所担任的国企领导人的角色。

在港中资企业的老板，调来香港之前，就已经是部委高官，或大国营外贸公司老总，年龄没有60岁也有55岁。

而宁高宁则在华润内部“土生土长、从低到高”，33岁就成为华润上市旗舰华润创业的总经理，有点另类的味道。

随后，他执掌华润进行了近百次以亿为单位的收购，从而在国内被人称为资本大鳄，这样的形象在国企领袖中似乎并不多见。

也因为在公司管理和资本运作方面的高超技艺，他还获得了2001年“CCTV年度经济人物奖”。

此后，他又站在了以诺贝尔经济学奖得主、欧元之父罗伯特·蒙代尔教授命名的第四届“蒙代尔世界经理人成就奖”领奖台上。

然而，作为“最长寿的红筹老总”，宁高宁对红筹的兴衰别有一番体会：“投资者总是不能以平常心看待红筹，其实红筹公司与其他香港上市公司没有分别，这些年来，红筹的整体素质已有很明显的改善。

”

<<中国“摩根”宁高宁>>

<<中国“摩根”宁高宁>>

编辑推荐

宁高宁精彩语录： 假如国企是一头牛，那我们就是放牛娃。

我们帮老板看好财产，也就是放牛。

牛不是我的，我不能将牛杀了。

但是，放牛娃也希望过好日子。

新的生活方式中往往包含着新的商业机会。

团队像人一样，应不断进步成长，是一个生命体。

管得准确，管理自然会简化。

中餐的生命力可能就是来自于它的不统一。

太阳下面没有新鲜事了，主要看我们自己怎么去悟，怎么去行了。

鲤鱼不跳龙门是枉得虚名，公司不能面对挑战就有生存问题了。

成功的公司一定是在战略方向和战术执行力上都到位。

将鸡蛋放在49个篮子里，之所以这样，并不是为了分散风险，而是在许多不同的行业里都做老大

企业文化是结果，不是手段。

<<中国“摩根”宁高宁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>