

<<高技术企业技术创新网络-基于技>>

图书基本信息

书名：<<高技术企业技术创新网络-基于技术标准化的研究>>

13位ISBN编号：9787802471788

10位ISBN编号：7802471788

出版时间：2008-12

出版时间：孙耀吾 知识产权出版社 (2008-12出版)

作者：孙耀吾

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高技术企业技术创新网络-基于技>>

前言

技术创新是企业和国家发展的永恒主题，是现代经济增长的主要推动力。

近年来，科技资源流动与重组呈现网络化和跨国化趋势，从而使技术创新网络成为一种重要的产业组织形式。

从理论层面看，技术创新网络的有关问题已成为产业组织理论、区域经济学和网络经济学等学科的研究主题。

从技术层面看，技术标准已成为高技术企业竞争与合作的基本要素，也是企业和国家竞争力的重要体现。

一个国家的技术进步在很大程度上依赖于自主知识产权，及其体现在获得广泛认可的技术标准上。

所以，从技术标准化视角切入，对高技术企业技术创新网络进行系统的理论与实证研究，是一个富有创新性的尝试，无疑具有重要的理论与实践意义。

本书基于企业的战略与资源理论、产业组织的创新理论、网络组织与企业集聚理论、技术标准经济分析等经济学和管理学理论，比较系统地研究了基于技术标准的高技术企业技术创新网络发展的基本机理和规律。

主要包括：构建基于技术标准的技术创新网络的研究框架，提出从R&D协作到技术标准化联盟再到技术标准产业化合作的技术创新网络发展路径，探讨技术创新网络的合作机理及其治理的基本问题（合作剩余的创造与分享）；从企业技术标准竞争、合作及其战略选择，所有权配置与结构优化，参与主体和要素尤其是知识产权的作用路径等方面系统研究技术标准化联盟的发展机理，揭示了高技术企业技术创新网络的主体构架；从技术标准产业化背景研究了高技术企业集聚的本质、演化和创新趋势，提出并分析了基于技术标准产业化的高技术企业虚拟集群概念、结构与组织性质，揭示了高技术企业技术创新网络扩展的机理与趋势。

这些问题的研究及其结论与观点也许还存在待完善之处，但显然具有突出的前沿性和一定的创新性。

<<高技术企业技术创新网络-基于技>>

内容概要

《高技术企业技术创新网络：基于技术标准化的研究/创新研究文丛》采用定量与定性相结合的研究方法，基于企业的战略与资源理论、产业组织的创新理论、网络组织与企业集聚理论、技术标准经济分析等经济学和管理学理论，比较系统地研究了基于技术标准的高技术企业技术创新网络发展的基本机理和规律。

书籍目录

第1章 绪论1.1 选题背景与意义1.2 研究的理论基础1.3 研究的思路与结构安排1.4 本章小结第2章 相关研究综述2.1 高技术企业技术创新网络的产生背景2.2 R&D协作与高技术企业技术创新网络2.3 技术标准与高技术企业技术创新网络2.4 技术标准产业化与高技术企业集群的虚拟化2.5 本章小结第3章 高技术企业技术创新网络发展的动力与权变因素3.1 高技术企业技术创新网络的内涵、结构与特征3.2 高技术企业技术创新网络发展的动力及其机理3.3 高技术企业技术创新网络发展的权变因素3.4 本章小结第4章 高技术企业技术创新网络的基础：R&D协作网络化4.1 高技术企业R&D协作网络及其组织模式4.2 高技术企业R&D协作网络化的动因4.3 高技术企业R&D协作网络化的条件与途径4.4 高技术企业R&D协作网络化的博弈均衡分析4.5 本章小结第5章 高技术企业技术创新网络的主体：技术标准化联盟5.1 技术标准与技术标准化联盟5.2 技术标准化联盟的所有权结构优化博弈5.3 技术标准化联盟的参与主体、合作要素与发展阶段5.4 本章小结第6章 高技术企业技术创新网络的扩展：技术标准产业化6.1 企业集聚的本质、演化与创新6.2 技术标准产业化与高技术企业集聚的虚拟网络6.3 基于技术标准产业化的高技术企业虚拟集群6.4 本章小结第7章 高技术企业技术创新网络的协调发展7.1 高技术企业技术创新网络三阶段的协同7.2 R&D协作网络与技术标准化联盟的互动7.3 技术标准产业化与企业虚拟集群的相互促进7.4 高技术企业技术创新网络与环境的协调7.5 本章小结第8章 案例研究8.1 相关案例研究的模式与本案例研究设计8.2 GSM产业标准及其技术创新网络的产生与发展8.3 GSM创新网络发展中的主要问题8.4 案例研究总结与启示8.5 对策建议8.6 本章小结结论与进一步研究的问题参考文献跋

章节摘录

第2章 相关研究综述2.3 技术标准与高技术企业技术创新网络2.3.1 高技术企业技术标准竞争与合作Hill (1997)指出,在今天这样的高技术时代,标准战很普遍。

收益递增现象是引导市场锁定到某一技术标准的重要因素。

同时,假如收益递增机制启动失败,公司的技术也就会被市场排除在外。

所以,从标准发起公司的角度,关键性的战略问题是如何使他的技术成为产业标准,从而从标准的所有权获取源源不断的利润。

Shapiro和Varian (1999)指出,标准战是指不兼容技术之间为争取市场主导地位而开展的竞争,这是信息时代的产物。

Andreozzi (2004)揭示先进的技术标准有着较小的临界规模,以至于他们能容易地取代那些次优(低劣)的技术。

其模型显示,某一技术的临界规模取决于其效率和与现有标准的兼容性,因而,更有效率的技术只需要有较小的临界规模。

Gandal (1994)采用实证研究方法评价个人电脑软件市场上4种数据转换文档兼容标准。

结论是:只有LOTUS文档兼容标准能对价格变化作出重要解释,这一结论对于电子数据表和数据库管理系统市场都是很重要的,支持了关于个人电脑软件市场存在互补网络外部性的假设。

Pelk—mans (2001)对GSM和美国第二代移动通信技术标准(AMPS)的产生和运作策略进行了实证比较分析,结论认为GSM作为一种网络兼容标准,其成功(美国曾因此多年落后于欧洲)主要表现在两个方面:一是获得产业范围的标准化战略合作,尤其是许多业内企业对标准的采用;二是相应地,拥有了使市场接受其标准和产品的必要速度和临界规模。

Bekkers、Verspagen和Smits (2002)进一步以移动通信标准化全球体系为对象对知识产权在电信产业标准化过程中所起的作用进行实证研究表明,产业标准的发展过程本身就是一个围绕知识产权的竞争与合作过程。

Windrum (2004)通过案例研究指出,技术诀窍和专利都是标准战和标准化合作的基本武器。

与此同时,主导企业的知识产权战略及其行为对标准化合作也有着重大影响。

编辑推荐

《高技术企业技术创新网络:基于技术标准化的研究/创新研究文丛》可供有关研究者、企业经营者、管理者以及相关政府部门参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>