

<<流程导向的企业实时知识管理研究>>

图书基本信息

书名：<<流程导向的企业实时知识管理研究>>

13位ISBN编号：9787802472464

10位ISBN编号：7802472466

出版时间：2008-12

出版时间：知识产权出版社

作者：王平

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

20世纪80年代以来,知识管理受到广泛关注并成为商业和管理学界的一个新领域,在企业知识管理实践和知识管理研究的热潮推动下,知识管理迅速发展,在近三十年的管理变革和管理新思潮中颇为突出。

巡视知识管理的发展轨迹,探索知识管理的发展规律,有两个方面的问题不能忽视。

首先是环境问题。

任何新的管理思想都是在一定背景下提出的,管理实践与理论的发展也离不开其生存的环境。

知识管理的社会环境首先取决于经济环境。

尽管1990年才有了“Knowledge Economy”的正式提法,1998年世界银行的报告才宣称世界已进入知识经济时代,但是,“现代管理学之父”Peter Drucker在20世纪60年代就预言“知识将取代资本、机器、原料与劳动力等经济最重要的生产要素”,并指出:“在现代经济中,知识正成为真正的资本和首要的财富。”

除了经济,技术是另一个影响世界的力量,正如Alvin Toffler在Powershift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21st Century (1990)所指出的:“科学技术越发展,人类按照自己需要创造资源的能力就越大,那时唯一重要的资源就剩下信息和知识,知识将是未来贸易的中心。”

网络技术、知识技术等无疑是知识管理的基础和推进器。

在经济与技术的双重影响下,企业竞争环境急剧变化并直接影响知识管理。

美国生产力和质量中心1996年对不同经济形态竞争重点的分析中,认为知识资本的管理和客户关系管理是知识经济时代制胜的法宝。

## <<流程导向的企业实时知识管理研究>>

### 内容概要

《流程导向的企业实时知识管理研究》的逻辑思路是：提出某一实际问题——现有的解决方法和理论有什么——论文的解决方法和理论是什么——理论的逻辑框架和构成要素是什么——以理论逻辑框架为基础的具体策略和方法有哪些——这些具体策略和方法该如何应用。

现有知识管理活动没有在战略层面和战术层面与流程紧密结合，无法实时满足企业和个人的知识需求。

《流程导向的企业实时知识管理研究》以此为研究问题提出流程导向的企业实时知识管理的观点，认为流程是知识管理活动的根本导向，知识需求是知识管理活动的起点，并以此为基础建设以人为核心的知识流动渠道，促进知识在不同主体之间的快速流动，实时满足各种知识需求，促进流程优化和企业价值实现。

## 作者简介

王平，女，1979年10月出生，郑州大学信息管理系讲师。  
1998—2005年在郑州大学信息管理系完成本科和硕士学习，2008年毕业于南开大学商学院，获管理学博士学位。  
研究方向：知识管理。  
曾在《中国图书馆学报》、《图书情报工作》等核心刊物上发文10余篇。  
参著《知识管理学》、《图书馆知识管理》，参与国家社会科学基金一般项目（02BTQ001）“基于知识管理的图书馆学创新体系研究”，参与教育部人文社会科学研究项目“创新型国家的国家知识资源战略研究”，曾获天津市第四届高等教育研究优秀论文奖。

## 书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景一、企业竞争环境的变化二、与企业竞争环境变化相关的理论创新三、知识管理实践现状与趋势四、知识管理理论的新方向第二节 研究目的与意义一、研究目的二、研究意义第三节 重要相关概念解析一、知识管理流程观的相关概念二、知识管理供需观的相关概念第四节 研究方案与创新点一、研究内容二、研究结构三、研究方法四、预期研究创新第二章 文献回顾与述评第一节 知识管理基本问题回顾一、知识管理演化过程二、知识管理研究流派三、知识管理研究内容第二节 知识管理流程观主要观点及分析一、战略层面上的知识管理流程观二、战术层面上的知识管理流程观三、其他知识管理流程观第三节 知识管理供需观主要观点及分析一、实时层面的知识管理供需观二、快速反应层面的知识管理供需观三、其他知识管理供需观第四节 重要基础理论分析一、实时生产理论二、基于时间的竞争理论三、企业流程管理理论第三章 流程导向的企业实时知识管理理论分析第一节 流程导向的企业实时知识管理的提出一、实践必要性二、理论重要性三、理论可行性第二节 流程导向的企业实时知识管理的内容一、流程导向的企业实时知识管理的理论支撑二、流程导向的企业实时知识管理的概念三、流程导向的企业实时知识管理的特征第三节 流程导向的企业实时知识管理的意义与定位一、流程导向的企业实时知识管理的意义二、流程导向的企业实时知识管理的定位第四章 流程导向的企业实时知识管理模型及运行机制第一节 知识管理模型基本构成因子分析一、知识管理模型样本及因子分析二、知识管理模型基本构成因子提炼及内涵分析第二节 流程导向的企业实时知识管理模型的基本构成因子分析一、各因子内涵及特征分析二、各因子间关系分析第三节 流程导向的企业实时知识管理模型一、模型构建二、模型特征分析三、模型结构分析第四节 流程导向的企业实时知识管理模型运行机制一、运行机制理论基础二、知识自然流动机制三、知识受控转移机制四、知识生态机制第五章 流程导向的企业实时知识管理实现机理第一节 实现基础——知识供应链一、知识供应链的相关讨论二、本书采用的知识供应链第二节 实现起点——知识需求一、知识需求的内涵二、知识需求的产生三、知识需求的传递第三节 外部实现来源——企业外部知识供应源一、企业外部知识供应源的利用前提及构成二、企业利用外部知识供应源的影响因素及方式三、企业利用外部知识供应源的方式之一：企业环境扫描四、企业利用外部知识供应源的方式之二：知识联盟第四节 内部实现来源——企业内部知识供应源一、企业内部知识供应源的构成二、企业内部知识供应源的管理措施第五节 实现保障——知识实时供应环境一、知识管理环境研究分析二、知识实时供应环境的营造方式第六节 实现策略——知识实时供应策略一、开放的对话策略二、主动的学习策略三、互动的人际网络策略第七节 实现技术——知识实时供应技术一、一般性知识实时供应技术二、特殊性知识实时供应技术第六章 流程导向的企业实时知识管理典型案例研究第一节 典型案例研究设计一、研究方法二、研究对象的选择与概况三、研究资料的时间跨度与来源四、研究路线第二节 宇通集团知识管理的实施与现状一、宇通集团知识管理项目实施过程二、宇通集团知识管理现状调查三、宇通集团知识管理现状分析第三节 宇通集团应用流程导向的企业实时知识管理分析一、应用背景二、流程导向的宇通实时知识管理模型构建三、流程导向的宇通实时知识管理的实现四、流程导向的宇通实时知识管理的实现保障五、典型案例研究启示第七章 结论与展望第一节 结论一、主要发现二、主要结论第二节 研究不足与展望一、研究不足二、展望参考文献附录：宇通知识管理调查问卷致谢

章节摘录

二、流程导向的企业实时知识管理的概念 “流程导向的企业实时知识管理”的概念就是阐释“流程导向”下的“实时知识管理”是什么。

本书认为，知识管理中的“流程导向”包含两层含义：知识管理与日常工作流程相结合；从企业流程出发对知识管理战略安排、知识管理保障机制以及具体知识管理活动进行规划，以企业流程为知识管理实施的起点和目标。

“实时知识管理”的要素包括：知识需求、知识供应和知识供应源。

“流程”对“实时知识管理”的导向作用体现在对其要素及要素之间关系的影响。

具体分析如下：以流程为导向的知识需求：现有“知识需求”研究多在狭义层面上展开，只关注员工在特定工作环境中的知识需求，甚至进一步缩小为显性知识需求。

这种狭义界定缩小了知识管理的范围、弱化了知识管理的价值。

“流程导向”是以市场、客户的需求为导向，以流程的优化和价值创造为目标。

流程导向下的知识需求，就是企业在以市场和客户需求为导向、以流程优化和价值创造为目标的情况下产生的知识需求，具体包含三个层面：宏观层面上的知识需求、中观层面上的知识需求和微观层面上的知识需求。

第一，宏观层面上的知识需求，主要是因为市场和客户需求的变化引起的企业核心商业领域和企业资源的变化促使企业战略发生调整或不断进行战略决策，在此过程中由于知识信息的缺口而引发知识需求。

第二，中观层面上的知识需求，主要是企业运营体系和业务单元在日常运转中产生的知识需求，包括：人力资源管理、财务管理、组织结构安排、信息技术体系等。

中观层面的知识需求并不是技能性知识和工作经验知识，而是那些保障业务单元高效运作的“信息型”知识，比如，企业内部人际关系的信息、企业内部组织结构运作的信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>