

<<经济发展战略学>>

图书基本信息

书名：<<经济发展战略学>>

13位ISBN编号：9787802473997

10位ISBN编号：7802473993

出版时间：2009-1

出版时间：知识产权出版社

作者：李成勋

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济发展战略学>>

内容概要

经济发展战略学是一门理论性和应用性都比较强的新兴学科。

全书共6篇22章，主要阐明了经济发展战略学的兴起和研究对象、研究方法；梳理了“战略”概念的演变及发展战略理论的已有成果；详细论述了战略要素、战略类型、战略方案和战略实施等发展战略学的基本构件的内涵；还阐明了战略的调控和评价等问题；并且展望了这一学科21世纪的发展前景。

这部经济发展战略学对于中央和地方政府进行战略性宏观调控具有应用价值，对于产业部门和企业、事业组织研制和实施发展战略具有重要指导意义，也可作为高等学校相关专业和管理干部培训的教材，还可供发展战略研究工作者参考。

<<经济发展战略学>>

作者简介

李成勋，1934年3月9日生于河南省获嘉县，1949年7月参加革命工作，1960年毕业于中国人民大学经济学系。

现任中国社会科学院经济研究所研究员，曾任中国社会科学院研究生院教授、教务长、中国社会科学院可持续发展研究中心秘书长；兼任世界政治经济学学会顾问、中国发展战略学研究会副理事长、中国《资本论》研究会常务理事、中国教育发展战略学会常务理事、中国台湾研究会理事、平原大学名誉校长，任中国人民大学、河南大学、郑州大学、河南师范大学等高校兼职教授。系享受国务院特殊津贴专家。

主要研究领域为《资本论》和发展战略学，论著丰富。

1983年在《经济研究》第3期发表的《一份珍贵的遗产——读中的脚注》一文，填补了《资本论》研究的空白并获奖。

1989年出版国内首部《发展战略学》，曾获奖。

曾主持中国社会科学院重点研究课题《1996—2050年中国经济社会发展战略研究——走向现代化的构想》，成果由北京出版社出版后获中国图书奖；还主持中国社会科学院研究课题《2020年的中国——未来经济技术社会文化生态环境的展望》，成果由人民出版社于1999年出版。

曾先后为全国30多个地区和大型企业主持研制发展战略，并担任石家庄、呼和浩特、新乡、丹东、济源、都匀等20多个地方政府和企业的顾问。

<<经济发展战略学>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 经济发展战略学的兴起 第二章 经济发展战略学的研究对象 第三章 经济发展战略学的研究方法 第四章 经济发展战略模式 第二篇 战略要素 第五章 战略方针 第六章 战略目标 第七章 战略重点 第八章 战略阶段 第九章 战略对策 第三篇 战略类型 第十章 总体战略 第十一章 区域战略 第十二章 产业战略 第十三章 企业战略 第十四章 要素战略 第四篇 战略方案 第十五章 制订战略方案的守则 第十六章 战略分析 第十七章 战略方案的制订 第十八章 战略文献 第五篇 战略实施 第十九章 战略指导 第二十章 战略调控 第二十一章 战略评价 第六篇 经济发展战略学展望 第二十二章 经济发展战略学展望参考文献

<<经济发展战略学>>

章节摘录

第一篇 导论 第一章 经济发展战略学的兴起 经济发展战略学是一门新学科。它兴起于20世纪50年代以后。

它的出现既有深刻的学术思想渊源，也是经济实践发展的现实要求。

经济发展战略学一经出现，就引起广泛的社会需求，从而证明它具有强大的生命力。

第一节 战略概念的演进 无论在东方还是在西方，战略都是一个十分古老的概念。但是，战略这一概念不是一成不变的，从古到今，战略概念的演进经历了四个阶段。

第一个阶段，战略仅仅是个军事概念。

这一阶段经历的时间最长。

第二个阶段，在战略继续作为军事概念的同时，它又具有政治概念的含义。

政治战略又称为政略，它还包括革命战略在内。

第三个阶段，在战略继续作为军事概念和政治概念的同时，它又被运用在经济领域，出现了经济发展战略的概念。

第四个阶段，在战略概念继续运用于军事、政治、经济领域的同时，又被运用于其他社会生活领域，从而提出了经济社会发展战略，继而又出现了覆盖领域相当广泛的可持续发展战略。

下面把战略概念的演进过程作一具体阐述。

就军事战略而言，“战略是随着战争的发展而产生和发展的。

古代早期的战争，进行的方式是两军对阵，在战场上角力斗勇，胜负主要决定于兵员的数量、勇气和体力，作战的方法简单，往往一次交战就决定胜负，所以无战略战术之分。

随着战争的发展和长期实战的积累，人们逐渐懂得在战争中使用谋略，并总结出指导战争的方法，于是便产生了战略。

”
……

<<经济发展战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>