

图书基本信息

书名：<<面向大规模定制的供应链生产运作与物流管理研究>>

13位ISBN编号：9787802478817

10位ISBN编号：7802478812

出版时间：2012-1

出版时间：知识产权出版社

作者：孙永波

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向大规模定制的供应链生产运作与>>

内容概要

大规模定制(Mass

Customization, MC)是一种将大批量生产和定制生产优势有机结合的新型生产模式。

它通过综合运用产品族与产品平台、先进制造技术、电子商务、柔性生产管理以及敏捷供应链管理理念、技术,在不牺牲企业经济效益的前提下,以接近大批量生产的效率和成本提供能够满足各个客户特定需求的一系列产品或服务。

大规模定制将成为21世纪的主流生产模式。

大规模定制生产模式的研究已受到国内外学术界及企业界广泛重视,然而在面向大规模定制供应链生产运作与物流管理方面的研究还存在明显不足。

针对这一问题,本书对面向大规模定制供应链生产运作与物流管理进行了系统研究。

本书以大规模定制环境为研究背景,基于国内外相关文献综述,系统研究了大规模定制原理、供应链管理原理、面向大规模定制的供应链管理分析、面向大规模定制的供应链生产运作管理、面向大规模定制的物流管理、面向大规模定制的供应链集成与组织管理六个方面的内容。

作者简介

孙永波，男，1970年8月生，黑龙江省肇州县人，北京工商大学商学院教授，管理学博士。北京科技大学控制科学与工程博士后流动站博士后，北京市中青年骨干教师。

主要研究方向为企业管埋理论与方法、运营管理。

主讲课程：生产运作管理、管理学、企业管理概论。

主要著作：《现代企业管理的十大核心思想》、《企业运营策略创新研究》、《企业运营战略》等。在《管理世界》、《中国软科学》、《中国工业经济》、《中南大学学报》、《现代财经》等核心学术期刊发表论文34篇；其中13篇被CSSCI收录，6篇被EI收录，1篇被ISTP收录。主持省部级和区具、企业委托课题8项，参与课题12项。

书籍目录

- 第一章 大规模定制原理
 - 第一节 大规模定制原理概述
 - 第二节 大规模定制的支撑平台
 - 第三节 大规模定制的实施
 - 第四节 面向大规模定制的生产管理的新问题
- 第二章 供应链管理原理
 - 第一节 供应链管理概述
 - 第二节 基于信息技术的供应链管理
 - 第三节 大规模定制的供应商管理
- 第三章 面向大规模定制的供应链管理分析
 - 第一节 面向大规模定制的供应链管理概述
 - 第二节 面向大规模定制的供应链模型
 - 第三节 面向大规模定制的供应链管理
- 第四章 面向大规模定制的供应链生产运作管理
 - 第一节 面向大规模定制的供应链生产运作管理概述
 - 第二节 面向大规模定制的供应链生产环节的协调与优化
 - 第三节 面向大规模定制的供应链生产策略与实现模式设计
- 第五章 面向大规模定制的物流管理
 - 第一节 实施大规模定制的准时采购
 - 第二节 大规模定制的库存管理
 - 第三节 大规模定制的销售物流管理
 - 第四节 面向大规模定制的敏捷物流模式
- 第六章 面向大规模定制的供应链集成与组织管理
 - 第一节 面向大规模定制的供应链集成模式
 - 第二节 面向大规模定制的一种响应型组织结构设计
 - 第三节 面向大规模定制的供应链合作伙伴的管理
- 参考文献

章节摘录

有关供应链管理的概念，许多学者从不同的角度发表了不同的看法。

美国的史迪文斯（Stevens）认为：“通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的用户的流就是供应链，它开始于供应的源点，结束于消费的终点。

”伊文斯（Evens）认为：“供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物料流及信息流，将供应商、制造商、分销商、零售商，直到最终用户连成一个整体的模式。

”这些理解都注意了供应链的完整性，考虑了供应链中所有成员操作的一致性。

而到了最近，对供应链管理的理解更加注重围绕核心企业的网链关系，如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系。

此时对供应链的认识形成了一个网链的概念。

这些描述同时强调供应链的战略伙伴关系问题。

菲利浦和温德尔（Wendell）认为供应链管理中战略伙伴关系是很重要的，通过建立战略伙伴关系，可以与重要的供应商和用户更有效地开展工作。

重点研究以一个企业为核心形成的网链式结构的供应链，经过深入研究分析，给出供应链管理的概念如下：供应链管理是指对以一个企业为核心企业形成的供应链中的物流、信息流、资金流、工作流等进行合理的计划、组织、协调及控制。

它实现战略合作伙伴间的一体化管理，使供应链运作过程中涉及的各种费用达到最小，并且在最短的时间内以最低的成本为客户提供最大价值的服务。

这种管理方法以客户需求为中心、以贸易伙伴间的密切合作为基础，运用IT技术（计算机技术、网络技术）、人工智能技术以及管理技术等多种现代科学技术进行管理，从而提高整个供应链运行的速度、效益及附加价值，为整个供应链上的所有合作伙伴带来巨大的经济效益。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>