

图书基本信息

书名：<<市场营销专业 专科-企业定价-全国高等教育自学考试标准预测试卷-最新版-课程代码00180>>

13位ISBN编号：9787802495951

10位ISBN编号：7802495954

出版时间：2011-01-01

出版时间：中华工商联合出版社，华中师范大学出版社

作者：国试书业 编

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《全国高等教育自学考试标准预测试卷·市场营销专业专科：企业定价（最新版）》根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自考教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容上和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。

《全国高等教育自学考试标准预测试卷·市场营销专业专科：企业定价（最新版）》附有详细的参考答案，题型、题量及难度与真题相仿，注重实战，讲求技巧，通过深度的点评、详尽的解析、精准的预测，力求全真模拟实战演练，切实提升考生的综合应试能力，满足考生科学地进行自我考评的需求。

书籍目录

企业定价标准预测试卷（一）企业定价标准预测试卷（二）企业定价标准预测试卷（三）企业定价标准预测试卷（四）企业定价标准预测试卷（五）企业定价标准预测试卷（六）企业定价标准预测试卷（七）企业定价标准预测试卷（八）企业定价标准预测试卷（九）企业定价标准预测试卷（十）企业定价标准预测试卷参考答案2007年10月企业定价全国统考试题及参考答案2008年10月企业定价全国统考试题及参考答案2009年10月企业定价全国统考试题及参考答案2010年10月企业定价全国统考试题及参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>