

<<细节决定成败>>

图书基本信息

书名：<<细节决定成败>>

13位ISBN编号：9787802497740

10位ISBN编号：7802497744

出版时间：2011-4

出版时间：陈浩 中华工商联合出版社 (2011-04出版)

作者：陈浩

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<细节决定成败>>

### 内容概要

在工作中，没有任何一件事情，小到可以被抛弃，没有任何一个细节，细到可以被忽略。可以说，所有的丰功伟绩，都是由细节积累而成的，把小事做精，小事就能成就大事，把细节做透，细节就能成就完美。

我们有理由相信，精细化管理时代已经到来，这是一个细节制胜的时代。现代的竞争已经转变成了细节的竞争，而细节的竞争则成了真正意义上的最终和最高层面的竞争。再精彩的战略，再完美的理念，再远大的目标，再宏伟的蓝图，也必须落实到每个细节的执行上，必须从细节入手，从细节开始，把细节做到位，把小事做实、做透。因为，只有在每一个细节上都用足工夫，企业才能充满活力，铸就辉煌，个人才能塑造形象，立于不败。

## <<细节决定成败>>

### 作者简介

陈浩，中国总裁培训网金牌培训师。  
国家中小企业银河培训工程注册讲师。  
国际职业培训师行业协会特约理事。  
理得管理顾问公司高级顾问。  
广东鸿极管理顾问公司高级培训师。  
浙江嘉兴践智管理咨询公司高级培训师。  
河北世纪慧泉管理顾问公司高级培训师。  
畅销书《工作就意味着责任》作者。  
部分荣誉： 2005年山西省优秀企业家。  
2006年中国十大培训师。  
2007年五星级高级国际职业培训师。  
1978年到2008年中国企业教育培训50强培训师。  
2009年最具影响力的实战派专家。

服务过的客户：可口可乐、中国石化、中国银行、中国工商银行、深圳研祥科技、太钢集团、智海集团、粤电集团、艾克药业、美的电器、五叶神、汾酒集团、同舟电子、学英语报社、猫王家具、中国兵器、广州本田、路虎专卖……代表课程：《职业精神》《工作就意味着责任》《赢在职场》《别找借口找方法》《赢在中层》《魅力领导艺术》《优秀员工成长之路》《如何有效辅佐上司》《执行重在到位》《颠峰销售》《有效沟通与团队执行力》《国际职业培训师培训》《绝对赢销》《管理者魅力演说训练》等。

<<细节决定成败>>

书籍目录

<<细节决定成败>>

章节摘录

<<细节决定成败>>

媒体关注与评论

## &lt;&lt;细节决定成败&gt;&gt;

## 编辑推荐

《细节决定成败》：这是一个细节制胜的时代。

风靡世界的麦当劳，在全球121个国家和地区拥有超过3.1万家快餐厅，每天都吸引着4500万人就餐。

麦当劳带给我们的不只是快餐，它完美地诠释了一种美式文化。

麦当劳把“质量、服务、清洁、价值”的经营理念，细化并贯穿到了企业管理的每个环节、每个角落。

麦当劳在细节上下足了工夫，精益求精到了苛刻的程度：对牛肉食品的检查有40多项内容，从不懈怠；牛肉饼重量为45克，此时边际效益达到最大值；肉饼由83%的肩肉与17%的五花肉混制而成，这一比例口感最佳；面包直径均为17厘米，这个尺寸最适合入口；面包中的气泡为0.5厘米，这个尺寸味道最佳；汉堡出炉超过10分钟，薯条炸好后超过7分钟，不准再卖给顾客，因为这时汉堡的口感会发生变化；一个汉堡包净重1.8盎司，其中洋葱的重量为0.25盎司；汉堡饼面上若有人工手压的痕迹，一律不准出售；与汉堡包一起卖出的可口可乐必须是4℃，因为这个温度最可口；薯条采用“芝加哥式”炸法，预先炸3分钟，临时再炸2分钟，这时的薯条更香更脆；柜台高为92厘米，这个高度绝大多数顾客付账取物感觉最方便；不让顾客等候30秒以上，这是人与人对话时产生焦虑的临界点……麦当劳的细节管理，远远不止上述这些内容，它们包含在三大手册中，一本管理手册，一本服务手册，还有一本作业手册，总共有560页，其中对从原料供应到产品售出的所有细节都规定了严格统一的标准、规程、时间和方法，在世界各地的顾客，在不同时间，都能品尝到品质相同的美式快餐。

麦当劳的细节管理给了我们一个深刻的启示：细节成就品牌。

正是那些点点滴滴、精益求精的细节，构筑了麦当劳所向披靡的品牌影响力。

“每一条跑道上都挤满了参赛选手，每一个行业都挤满了竞争对手”，我们靠什么杀出重围，靠什么赢得竞争，靠什么旗开得胜？

唯一的答案就是细节。

细节，我们可以理解为细小而又具体的事物、情节或环节。

对个人来说，细节体现着素质；对企业来说，细节代表着形象。

小到个人的工作与生活，大到国家的规划与治理，细节无处不在，无时不在，没有细节，这个世界就不会存在。

无数事实证明，小事连着大事，细节关系成败：丰田公司把精细化生产管理落实到细节之中，创造了辉煌的业绩；沃尔玛坚持抓好“为顾客省钱”这个细节，世界500强排名第一；海尔坚持“精细化、零缺陷”的经营理念，冲出了国门，走向了世界；POLO皮包凭着“一英寸之间一定缝满八针”的细致规格，多年立于不败之地……这些无一不是认真做好每一个细节的结果。

在工作中，没有任何一件事情，小到可以被抛弃，没有任何一个细节，小到可以被忽略。

可以说，所有的丰功伟绩，都是由细节积累而成的，把小事做精，小事就能成就大事，把细节做透，细节就能成就完美。

我们有理由相信，精细化管理时代已经到来，这是一个细节制胜的时代。

现代的竞争已经转变成了细节的竞争，而细节的竞争则成了真正意义上的最终和最高层面的竞争。

再精彩的战略，再完美的理念，再远大的目标，再宏伟的蓝图，也必须落实到每个细节的执行上，必须从细节入手，从细节开始，把细节做到位，把小事做实、做透。

因为，只有在每一个细节上都用足工夫，企业才能充满活力，铸就辉煌，个人才能塑造形象，立于不败。

<<细节决定成败>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>