

<<广告文案写作要领与范文>>

图书基本信息

书名：<<广告文案写作要领与范文>>

13位ISBN编号：9787802500990

10位ISBN编号：7802500990

出版时间：2009-1

出版时间：中国言实出版社

作者：岳海翔 主编

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告文案写作要领与范文>>

### 内容概要

广告文案怎么写？

它有哪些要领？

又分哪些类别？

本书通过对不同体裁广告文案写作的介绍，引领广大广告文案从业新人入门。

此外，本书还附录了广告文案写作妙语、广告文案经典案例和主体形象设计成功范例三部分内容。

本书由中国公文协作研究会推荐使用。

## &lt;&lt;广告文案写作要领与范文&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 广告文案写作概述 一、广告文案的含义 二、广告文案的修辞手法 三、广告文案标题 四、广告文案正文 五、广告文案随文 六、广告文案标语

第二章 广告策划文案写作 一、广告策划文案概述 二、广告策划文案的写作范文 广告策划书 广告预算书 广告市场调查表 产品上市广告计划书 商品交易会广告宣传活动策划书 商品交易会广告宣传方案 商品交易会营销宣传活动策划书 商品广告策划书

第三章 广告创意文案写作 一、广告创意文案概述 二、广告创意文案的写作范文 新闻型广告创意文案 写实型广告创意文案 夸张型广告创意文案 比喻型广告创意文案 幽默型广告创意文案 美文型广告创意文案 亲情型广告创意文案 体贴型广告创意文案 标语型广告创意文案 对话型广告创意文案 名片型广告创意文案 解说型广告创意文案 宣言型广告创意文案 论说型广告创意文案 解决问题型广告创意文案 商品情报型广告创意文案 生产情报型广告创意文案

第四章 主体形象设计文案写作 一、主体形象设计文案概述 二、主体形象设计文案的写作范文 企业形象调查计划书 企业CI手册 商城CI总策划书 公司CI企划书(条文式)

第五章 广告费用预算文案写作 一、广告费用预算文案概述 二、广告费用预算文案的写作范文 广告预算书

第六章 报刊广告文案写作 一、报刊广告文案概述 二、报刊广告文案的写作范文 新闻体报纸广告文案 叙述体报刊广告文案 幽默体报纸广告文案 平易近人式报纸广告文案 证书体报纸广告文案 微型小说体报刊广告文案 论证体报刊广告文案

第七章 电视广告文案写作 一、电视广告文案概述 二、电视广告文案的写作范文 生活片段式电视广告文案 实证演示式电视广告文案 戏剧小品式电视广告文案 名人推荐式电视广告文案 解决难题式电视广告文案 喜剧式电视广告文案 亲情体贴式电视广告文案 先声夺人式电视广告文案 对比效果式电视广告文案 突出品牌印象的电视广告文案 相声体电视广告文案 小品体电视广告文案 童话式电视广告文案 动画式电视广告文案 比兴式电视广告文案 内心独白式电视广告文案 TPO式电视广告文案 画外音式电视广告文案 比喻式电视广告文案 故事式电视广告文案 综合说明+文字式电视广告文案

第八章 广播广告文案写作 一、广播广告文案概述 二、广播广告文案的写作范文 直陈式广播广告文案 对话式广播广告文案 效果声式广播广告文案 解说式广播广告文案 猜谜式广播广告文案 歌唱式广播广告文案 歌曲对白组合式广播广告文案 活泼有趣式广播广告文案 小品式广播广告文案 诗歌式广播广告文案 实况式广播广告文案 日记体广播广告文案 直播式广播广告文案 广播节目式广播广告文案 现场新闻式广播广告文案 广播剧式广播广告文案 戏剧式广播广告文案 快板式广告文案

第九章 网络广告文案写作 一、网络广告文案概述 二、网络广告文案的写作范文 万维网(web)广告文案 电子邮件(E-mail)广告文案

第十章 经济、商业类广告文案写作 一、经济、商业类广告文案概述 二、经济、商业类广告文案的写作范文 商业广告文案 商品广告文案 销售广告文案 企业广告文案 服务广告文案 劳务广告文案 邮政广告文案 交通广告文案 传单广告文案

第十一章 公益、文化类广告文案写作

第十二章 其他不同体裁广告文案写作

附录一：广告文案写作妙语精选 附录二：广告文案经典案例 附录三：主体形象设计成功范例

## <<广告文案写作要领与范文>>

### 章节摘录

第一章 广告文案写作概述 三、广告文案标题 1.广告文案标题的含义 标题是用以揭示、评价内容的一段最简洁的文字，是广告主题的凝结与提炼。

成功的广告标题，能够阐明广告的主要宗旨，引起消费者高度注意，诱导消费者阅读全文。

2.广告文案标题的功能 标题在广告中具有以下功能：（1）点明主题，引人注目 广告的题目，以高度概括的语句表现广告的中心内容，表明广告的宗旨，使人们见标题而知文意。

比如，广告标题是：“金狮牌自行车”，人们一读就知道是推销金狮为牌名的自行车。

广告标题，以其短小精练的词句

<<广告文案写作要领与范文>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>