

图书基本信息

书名：<<农民工高等教育需求、供给和认证制度研究>>

13位ISBN编号：9787802506824

10位ISBN编号：7802506824

出版时间：2011-11

出版时间：中国言实出版社

作者：李明华

页数：391

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

提出“消费者无知定律”，市场的基点从买-卖转变为买-认证-卖。

教育市场无例外，本书从这三个方面研究农民工的教育市场。

农民工教育有私人 and 公共需求，一亿人的新生代农民工需要的是以大专层次为核心的多样化的教育，私人需求虽然大，但属于教育市场的“贫矿”，需要国家战略来保证农民工教育的消费达到公共利益极大化的水平。

建立覆盖工业区农民工聚居区的以学习中心为基点的社区性开放大学，这是一个教育的物资资本与人力资本分离的模式。

需要一个多元和多层次的教育认证体系，包括国家主导的元认证，以使这个系统发出的认证信号清晰、强度高、成本低。

书籍目录

前言

第一篇 农民工教育的私人需求

第一章 农民工的人生万花筒

第一节 新生代农民工与第一代农民工的明显区别

第二节 都市里的各色农民工

第三节 几个工业区农民工的故事

第二章 新生代农民工将是中国非传统高等教育的生源主力

第一节 农民工终身学习能力和习性

第二节 高中后高等教育需求规律

第三节 新生代农民工的巨大数量和持续增长形成了中国非传统高等教育生源的蓄水池

第三章 农民工多层次、多类别和多种学习形式的教育需求

第一节 农民工人口和经济特征

第二节 农民工渴望获得教育发展

第三节 农民工教育需求的多样性——按学习层次、类别来讨论

第四节 农民工教育需求的多样性——按学习方式来讨论

第四章 农民工教育市场估计和市场细分

第一节 农民工的教育支付意愿

第二节 上海市农民工成人教育市场规模估计

第三节 农民工的教育市场细分——按地域划分

第四节 农民工的教育市场细分——按年龄和教育划分

第五章 需要培育的农民工教育市场

第一节 农民工是中国高等教育市场的“睡狮”

第二节 农民工教育市场的长期驱动力是“供给创造需求”

第三节 您需要什么样的教育项目?问上帝去吧

第四节 您愿意为适合您的教育项目花多少钱?不科学的提问

第二篇 农民工教育的公共需要

第六章 教育的效用、需要和公共产品的原理

第一节 教育的私人需要

第二节 教育的公共需要

第三节 为什么教育是公共产品

第四节 为什么农民工教育或将成为基本免费的“公共大餐”

第七章 新国富论：农民工教育发展是中国未来的国富源泉

第一节 国富源泉的思想演变

第二节 教育生产力的统一模型

第三节 农民工的财富经济学

第四节 互联网具有使全球劳动力市场一体化的倾向

第五节 农民工的教育发展是中国的基本国家利益

第八章 制造业农民工聚居区的新社会结构与社会合作

第一节 对农民工聚居区的社会结构的研究

第二节 制造业农民工聚居区社会结构理论架构——旅店借住式社会结构

第三节 一个旅店借住式社会结构案例

第四节 制造业农民工聚居区社会结构的变化端倪

第五节 社区性开放大学对建设和谐工业区的重大意义

第三篇 农民工教育供给模式搜寻、设计和实验

第九章 农民工与现有成人教育体系的分离

.....

第四篇 创新高等教育认证制度，建立农民工教育秩序

第五篇 农民工教育的国家战略及社区性开放大学模式的扩展

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>