

<<北大文化产业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大文化产业评论>>

13位ISBN编号：9787802514478

10位ISBN编号：7802514479

出版时间：2010-6

出版时间：金城出版社

作者：叶朗 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大文化产业评论>>

内容概要

《北大文化产业评论》是北京大学文化产业研究院主办的文化产业研究性学术期刊，以理论分析、政策解读和前沿观察的形式对文化产业相关领域展开理论性、批判性、历史性和国际性的研究论述，倡导以跨学科的视角研究文化产业现象和趋势，希望成为海内外学者研究成果发表的论坛，成为架起华人学者文化产业研究通向国际学术前沿的桥梁。

<<北大文化产业评论>>

书籍目录

卷首语 后金融危机下的中国文化产业振兴理论视角 文化产业的当代认知科学基础与文化创新的后经济理论体系研究 学科范式的转换与身份认同的构建——文化产业学科建设的目标与对策 基于国家文化安全利益的文化产业对外开放政策思考 符号价值消费与品牌文化铸造 文化创意产业本质中质与量的观念交迭：文化生产与经济生产的镶嵌 文化产品的跨文化传播与国家文化安全策略 西方休闲经济萌芽阶段的基本特征 居民文化消费与文化产业的“效率驱动式”成长——基于省级面板数据的空间计量分析前沿观察 迷思与审思：文化/创意产业脉络下的媒体经济观 试论微博的中国本土化发展战略——一种基于用户培育的差异化竞争 创意城市：文化创意产业的新引擎 《文化产业振兴规划》背景下的新媒体发展思考 挑战与对策：全球视野下的中国文化市场营销观点争鸣 “国际经验”碰壁“中国现实”——全国公众文化消费影响因素解析 迎接文化资本的新时代——中国文化产业学科面临的问题 文化产业园区实践模式探讨——以海派女性时尚文化创意园为例 以文化为核心的创意产业建构模式 动漫主题公园的差异化战略分析——以迪士尼乐园和方特欢乐世界为例 中国文化产业的政策演化、产业发展与政策建议——兼对《文化产业振兴规划》的解读 剧场动画的兴起——2009年国产动画电影的现象与反思区域研究 数字汇流趋势下的台湾文创产业 中国少数民族文化资源产业化发展模式初探 中国区域性文化产业政策研究 中国少数民族地区文化产业投融资渠道分析 征稿启事

章节摘录

格兰诺维特(1985)认为镶嵌是经济活动于社会关系中的概念化,由个体属性和集体产出共同组成,着重社会结构和经济活动在产业社会间的交互作用。

基本上,社会是由个体所组成,个人存在于社会中与他人互动形成社会活动,其中的一种社会活动,即为经济活动。

镶嵌的观点即在说明,经济系统是社会秩序的产物,因此社会中存在的机制,也会影响经济活动的进行。

文化创意产业中,文化社群成员间也存在绵密的关系,包含以质为基础的社会连带与以量为准则的经济互动,两者交错互嵌形成产业体系。

(三)通过系统观点延伸累积为文化资本 文化创意产业界定的范围是一个集体系统的概念,不着眼于个别的厂商与消费者,而是文化背景与生产系统的整合,并考量长远效益的延续,借助时间的发展累积为历史,并推动着文明的进程。

这样的作用,本质上将质量镶嵌的文化产制系统,在文化与经济的作用下,有效汇集着人类习性、社会阶层与价值观念,响应到布尔迪厄(1986)所谓“文化资本”中主体、客体与制度状态的形式,构成一种对文化价值有贡献的资产,并将文化价值储存且延续为各种产品或服务(思罗斯比,1999)。

以文化资本为基础,通过经济生产活动完成文化再制现象,将使文化创意产业的产出遵循文化动态循环的回馈模式,从而达到精炼文化内涵目的,并对所属的文化体系形成影响与价值贡献。

由于文化资本酝酿于成员共处的系统环境,具有高度的专属与专享特性,并且对于参与其中的成员而言,也是一项永续传承且取用不竭的知识宝藏。

将文化资本视为具有经济价值的要素禀赋,通过创意转换赋予文化崭新的再现空间,将可发挥文化资本不可限量的价值效益。

<<北大文化产业评论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>