

<<机遇只给有准备的人>>

图书基本信息

书名：<<机遇只给有准备的人>>

13位ISBN编号：9787802516175

10位ISBN编号：780251617X

出版时间：2011-5

出版时间：金城出版社

作者：予思 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机遇只给有准备的人>>

内容概要

拿破仑说：“卓越的才能，如果没有机会，就将失去价值。”的确，在现实生活中，有很多人因为缺乏机遇而碌碌无为。机遇往往不易察觉，需要人去识别、寻找；机遇太多可遇不可求，需要人去创造；机遇容易稍纵即逝，需要人及时把握。那么如何才能发现机遇、创造机遇、把握机遇，使自己走上成功之路呢？

如果你想获得相关启示，那么不妨读一读这本《机遇只给有准备的人》。

《机遇只给有准备的人》(主编予思)包括了机遇是改变人生的关键；拓展人脉，引来机遇；借力打力，巧用机遇等内容。

<<机遇只给有准备的人>>

书籍目录

第一章 机遇是改变人生的关键

偶然的机遇改变人的一生

成功常起点于机遇

碰运气不如抓机遇

第二章 眼光独到，觅取机遇

在冷门中觅得机遇

从差别中寻找机遇

于变化中预知机遇

从旁人的问题捕捉机遇

嗅觉灵敏，察觉机遇

消息灵通，感知机遇

见微知著，知一反三

第三章 别出心裁，创造机遇

懒于思考与机遇无缘

突破惯性思维得机会

思路决定财路

在思考中，挖掘机

人无我有，人有我优

从空白处抓取机遇

从“不可能”中找机会

第四章 敢冒风险，博得机遇

冒险不是鲁莽行事

风险就意味着机遇

自古机遇险中求

机遇钟情于冒险者

胆识非凡，事业非凡

害怕失败错失机遇

第五章 精心谋划，赢取机遇

机遇垂青有准备的人

全局在胸方能胜券在握

知己知彼，百战不殆

做自己擅长的事

懂得学习，随时准备

合理利用自己的优势

第六章 拓展人脉，引来机遇

人脉是一笔无形财富

人脉决定事业成败

人脉宽，机遇多

贵人树下好乘凉

单打独斗，举步维艰

让自己的敌人变为朋友

第七章 心态积极，争取机遇

机遇总属于乐观者

机遇属于期望成功的人

主动出击，把握机遇

<<机遇只给有准备的人>>

天道酬勤，成事之道

坚持不懈，滴水穿石

自信乃抓住机会的第一秘诀

怨天尤人，败事有余

消极倦怠，碌碌无为

第八章 快字当先，抢夺机遇

看准时机，及时行动

当机立断，杜绝犹豫

机不可失，时不再来

认定机遇，全力以赴

不要让机会溜走

凡事拖延，贻误时机

第九章 借力打力，巧用机遇

把握机遇，事半功倍

他山之石，可以攻玉

随机应变，适时掉头

与人合作，与己方便

将错就错可曲径通幽

歪打也可正着

因势利导，四两拨千斤

让压力化为动力

祸福相倚，变厄运为好运

<<机遇只给有准备的人>>

章节摘录

偶然的机遇往往决定于人们人生道路上关键的几步，它通过这种方式而改变人们的一生。

北京的老字号非常多，一谈起“王致和”，大家没有不知道的，若提起王致和的臭豆腐，更是无人不知，无人不晓。

一个“臭”字名扬方里，传遍了全中国。

王致和臭豆腐臭中有奇香，是一种产生蛋白酶的霉菌分解了蛋白质，形成了极丰富的氨基酸使味道变得非常鲜美，臭味主要是蛋白质在分解过程中产生了硫化氢气体所造成的。

另外，因腌制时用的是黄浆水、凉水、盐水等，使成型豆腐块经后期发酵后呈豆青色。

那么，这闻着臭吃着香的臭豆腐是怎样的一个由来呢？

相传清朝康熙八年，由安徽来京赶考的王致和金榜落第，但苦于盘缠皆无不能返归故里，只好在京攻读，准备再次应试。

为了谋生，只得在京暂谋生计。

王致和的父亲在家乡以开设豆腐坊为生，王致和幼年曾学过做豆腐，于是他便在安徽会馆附近租赁了几间房，购置了一些简单的用具，每天磨上几升豆子的豆腐，沿街叫卖。

有一次，他制作的豆腐没卖完，但他又不甘心废弃，于是他就将这些豆腐切成小块，稍加晾晒，寻得一口小缸，用盐腌了起来。

结果，事情一忙便把此事忘了。

秋季到来了，他蓦地想起那缸腌制的豆腐，赶忙打开缸盖，一股臭气扑鼻而来，取出一看，豆腐已呈青灰色，用口尝试，觉得臭味之余却蕴藏着一股浓郁的香气，虽非美味佳肴，却也耐人寻味，送给邻里品尝，都称赞不已。

王致和屡试不中，更得弃学经商，按过去试做的方法加工起臭豆腐来。

此物价格低廉，可以佐餐下饭，适合收入低的劳动人食用，所以渐渐打开销路，生意日渐兴隆。

后来，王致和又对其进行多次改进，逐渐摸索出一套臭豆腐的生产工艺，生产规模不断扩大，质量更好，名声更高。

清朝末叶，传入宫廷。

传说慈禧太后在秋末冬初也喜欢吃它，还将其列为御膳小菜，但嫌其名称不雅，按其青色方正的特点，取名“青方”。

从清朝到新中国成立的三百多年间，王致和虽更换了几代人，却始终保留着“王致和”这个老字号，保持着王致和臭豆腐的传统风味。

王致和之所以能制造出味道鲜美的臭豆腐，可以说完全是因为意外——如果不是他忘了及时买掉腌了的豆腐，他就不会得到制造风味独具的豆腐的方法。

但正是这次偶然的机遇，他不仅摸索出一套臭豆腐的生产工艺，而且还使“王致和”臭豆腐名扬全国。

从古到今，似乎命运和机遇密切相关。

如：有的人，劳苦一辈子，最终却连一所像样的住宅也买不起；有的人，才华横溢，能力出众，却一直只能徘徊在贫困的边缘；有的人，不学无术，却也能混个满身铜臭；有的人，平平庸庸，却财利丰收。

为什么这些人会有如此大的差别呢？

最主要的原因就是有的人有机遇的眷顾，而有的人缺乏改变命运的机遇。

1995年，27岁的刘春俪成了下岗女工。

经过一段时间后，刘春俪经人介绍，到了一家招待所做了一名客房部的服务员，开始了每天叠被子、打扫房间的工作。

1996年的一天，刘春俪像往常一样，清扫招待所的走廊地毯，一位客人叫住她，让她帮到街上买一块香皂。

刘春俪刚开始以为是自己粗心大意，忘了给客人房间配放一次性香皂，她急忙向客人道歉。

但客人告诉她：“房间里已经有一次性香皂了，可是我讨厌用那种小香皂，体积太小了不好拿

<<机遇只给有准备的人>>

, 容易掉, 质量也太差。

”刘春俐帮助客人买回了香皂。

第二天, 这位客人走了。

刘春俐在收拾房间时, 看到昨天客人买的香皂只用了一点点, 招待所配送的一次性香皂因为客人已经打开了包装, 也不能再用了。

在将一大一小两块香皂丢进垃圾桶的时候, 刘春俐突然心里一动: 客人出差在外, 都喜欢方便, 不愿意携带大块的香皂, 而宾馆酒店提供的香皂又因为体积小、质量差等原因不能让客人满意。

这不仅有损于宾馆酒店的声誉, 还造成了不小的浪费。

刘春俐心里想: “能不能做出一种折中的香皂, 既能满足客人的需要, 可以增大体积, 让客人好拿好握, 同时又不影响质量, 不造成浪费, 不提升成本呢?”

”连续几天, 刘春俐都被这个问题困扰着。

一天, 刘春俐无意中被孩子们玩的塑料球吸引住了。

她想: 如果在塑料球的外面包上一层香皂, 即设计一种空心的香皂, 这样, 既能增加香皂的体积, 让客人好拿好握, 好擦洗, 又没有增加香皂的用量和成本, 一举两得, 这种香皂一定会得到顾客和酒店的欢迎。

……

<<机遇只给有准备的人>>

编辑推荐

桑田变沧海，世事多变，一个人的成功到底是什么原因，分说历史成功人士，不难看出，一个人的成功跟自身的实力有着很大的关系。

但同时我们也看出机遇对我们的成功也是起着不小的影响…… 那么如何才能发现机遇、创造机遇、把握机遇，使自己走上成功之路呢？

如果你想获得相关启示，那么不妨读一读这本《机遇只给有准备的人》（主编予思）。

<<机遇只给有准备的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>