

<<藏在油菜花里的裙角>>

图书基本信息

书名：<<藏在油菜花里的裙角>>

13位ISBN编号：9787802519411

10位ISBN编号：7802519411

出版时间：2012-1

出版时间：金城出版社

作者：徐立新

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<藏在油菜花里的裙角>>

前言

无形的智慧 在残酷的生存环境下，弱小的羊驼竟是安第斯山脉上成活率最高的生物；一个推销光碟的业务员一个月的提成竟能达到15万元；一辆老掉牙的跑车居然能让超级富翁们排着队去预定；而一个“洗碗工”竟也能培养出一个“世界状元”……这些在常人看来不很难实现的事情，却都被一些非常人一一变成了事实，而主宰和造就这一切的只有两个字：智慧！

更准确一点说是做人与处世的智慧。

始终觉得，在当今这个社会上，软件一定会胜于硬件，而无形也必定会统治有形。

智慧无疑是归属于软件，存在于无形，平时虽看不见，摸不着，但你一生却都无法离开它，如同我们周围的空气，一旦离开，就异常被动或艰难甚至窒息而亡。

无形的智慧，有着超乎寻常的灵性，神奇而令人敬畏。

人与人之间最大的区别也应该是在软件与硬件、无形和有形之上吧，最直接的表现便是思想和思路上的差异。

平庸之人，人云亦云，紧盯硬件和有形，从不愿意花心思去思考软件与无形，智慧之神便也懒得眷顾于他，任其平庸窘迫下去。

而卓越之人，则懂得如何从众多由硬件和有形堆砌起来的乱象中，觅出一个智慧的独树一帜来，从而为自己涂抹出一道道绚烂精彩的风景区。

《藏在油菜花里的裙角》试图所要传递的正是这种软件和无形。

书里的每篇文章都是近乎写实的记录和帮衬的反思。

比如关于动物的生存技巧、域外的生活习性、成功的实战营销，还有一小部分的成功家教，以及当下热门的绿色低碳、人与自然的和谐相处等内容，这些无不在透露同一个信息，表现同一个主题，也是我试图努力呈现给每一位读者的，特别是一些青少年朋友，那便是启智人生和提高情商。

如果要问这本书的最大意义是什么，我觉得是能让阅读它的人能从中悟出一些道道来，在某种程度上，对自己漫长而短暂的一生有所帮衬。

当然，人的一生之中同样少不了亲情的呵护。

为此，我还专门放入了几篇关于亲情的文章，希望通过它们，能让这本书更加温暖，更能流淌出一种大爱的力量！

最后我要说的是，发掘自己的软件和无形并不劳累，也不难于上青天，如果你喜欢并肯钻研，那便是喜悦！

徐立新 2011年初秋于合肥

<<藏在油菜花里的裙角>>

内容概要

《藏在油菜花里的裙角》是适合青少年阅读的励志读物。作者徐立新通过讲述一个个或在逆境中崛起、或在常规中突破、或在创新中成功，以及或在感动中觉醒的鲜活、生动的故事，《藏在油菜花里的裙角》旨在帮助青少年读者打开心灵视野，培养积极心态，激活内在潜力，最终达到增智加慧，走向无限成功自我的目的。

<<藏在油菜花里的裙角>>

作者简介

徐立新

笔名牧徐徐，《读者》、《特别关注》签约作家。

最受《意林》、《特别关注》、《格言》欢迎的作者之一，多家报刊专栏(签约)撰稿者，青少年心灵励志畅销写手。

作品散见于中国各大畅销报刊，以及中央电视台、东方卫视、辽宁卫视、凤凰网、新华网、人民网等，著有《大爱故事》等书。

<<藏在油菜花里的裙角>>

书籍目录

第一辑 生存的智慧秘诀

把自己藏在哪儿

“守旧”成就辉煌

生存的秘诀

“磨身”求存

受青睐的“不现代化”

离奇的“真实爱”

借力“育子”

被逼出来的求生技巧

你能想得多“离谱”

女儿意外怀孕后

父亲播种下的禅

澳大利亚售房有高招

“智”请鞋匠师

天才是母爱用智慧浇灌出来的

用创意网住财富大佬

父母要有两颗心

把自己亮出来

一条忍着不死的鱼

狐獾的生存智慧

不要叫我“妈妈”

“疏”出来的“世界状元”

在飞机上卖房子

玉米不当“玉米”卖

第二辑 枝干的回报

第三辑 一碗饭的奔跑

第四辑 深山里的敬礼

第五辑 屋檐廊下的雏燕飞

第六辑 沿着“规则线”回家

第七辑 未来有信

<<藏在油菜花里的裙角>>

章节摘录

把自己藏在哪儿 每年的七八月份，非洲大陆便开始进入炎热干旱季节，这种干旱将要一直持续到明年的3月份，甚至是更久。

和生活在这片土地上的所有生物一样，鳄鱼也将迎来它们一年中最难熬的时刻——持续火热的太阳将会把湖泊里的水一点点地蒸发掉，用不了多久，湖床就全部显现了出来，湖底的淤泥也完全暴露在阳光下。

此时，生活在湖泊中的大量鳄鱼便开始惴惴不安，它们必须设法应对越来越严峻的形势，把自己藏起来，以便于不被活活晒死或渴死。

很快，它们开始纷纷做出不同的决定，综合起来可分为三类。

第一类是待着原地不动型的，把自己的身体完全拱入深深的淤泥中，目的是希望淤泥里的那些湿气和水分能保全它们的性命，以等待雨季的来临。

第二类是主动挪窝爬上岸型的，它们会选择一块能遮挡阳光的草丛或灌木，然后将自己藏入其中，并且保持静止休眠状态，以减少体内的能量消耗。

第三类和第二类差不多，也是主动爬上岸去寻找生机的，但不同的是，它们不会选择待在草丛或灌木下，而是花费更长的时间和更多的气力，去寻找一个有湿气而背阴的洞穴，然后藏入其中。

太阳继续疯狂强烈地炙烤着大地和湖泊，很热，湖泊里那些前些天还是湿漉漉的淤泥，迅速地被烤成坚硬的泥块，榨不出一丝水汽来，原先藏在其中的鳄鱼也都无一幸免全部死亡。

又过了一段时间，岸上的草和灌木丛也开始接二连三地枯焦而死，在它们的下面，也露出一具具干枯的鳄鱼尸体。

终于有一天，天空发出一声怒吼，并从远山那边带来一大块一大块乌云，它们在鳄鱼曾经生活过的那片湖泊的上空停留了下来，然后变成雨，倾盆而下，非洲的雨季终于来临了。

一条条奄奄一息的鳄鱼，艰难而兴奋地从洞穴里爬了出来，并很快地融入雨中，融入雨水重新汇聚而成的湖泊中——第三类鳄鱼，它们挣脱了死亡的阴影覆盖，等来了生命的复苏！

也使得鳄鱼在生存条件极其艰难的非洲一直繁衍生息下去，千百年来不曾亡绝！

当危机来临时，你把自己藏在哪儿？

“守旧”成就辉煌 从来不造和不卖顶级豪华表，但是销售量和知名度却远远超过那些动辄几十万、几百万的名表，自1881年第一家劳力士公司诞生以来，劳力士发展到今天已经在全世界20多个大城市设有分公司，年产量达到80万只，销售额稳居瑞士钟表业龙头，同时也毫无争议地稳坐全世界钟表销售量的“头把交椅”。

劳力士成功的秘笈在什么地方，是劳力士不断进行自我创新以赋予它新的生命力吗？

答案恰恰相反，不是创新，而是守旧。

没错，就是守旧！

劳力士除了在1926年和1931年分别推出“蚝式”表和“恒动”表，在1945年推出全球首只可以自动转换日期的手表和1956年推出的具备星期显示功能的日历表外，在创新的道路上，便再无建树。

今天在市场上销售的劳力士表，依然是以上几种主要的品牌，从没有出现过新的款式。

也就是说，到目前为止，劳力士最新款式和功能的手表依然是55年前推出的那款。

在这个人人都呼喊着要给产品不断创新的时代，劳力士为什么能如此淡定和自信，一直守着旧吃老本？

答案是，在劳力士看来，它的品牌影响力足以让它有不断下移的市场。

因为人们信任劳力士。

因此，某款劳力士表数十年在某个富裕国家的富裕地区卖得很好，一旦市场饱和销售量开始下降了，那也没有关系，再把它卖到不富裕的地方；一段时间后不富裕的地方也不行了，还是没有关系，继续将它卖到其他不富裕的国家；然后从不富裕国家的富裕区域开始卖，再销往不富裕地区，如此重复。从欧洲到亚洲，再到非洲……每到一个区域，劳力士都先在大城市卖，没有市场了，就再推向小城市，小城市要是还不行，就再推向集镇，甚至卖给一些农民暴发户和一些先富起来的农民(他们之前从不敢想自己有一天能戴上劳力士)。

<<藏在油菜花里的裙角>>

那么，为什么有人愿意买过时的劳力士手表呢？

答案是，劳力士从来都没有宣布过哪款表过时了呀，所有的表不都一直在这卖吗？

由于很少更换样式，因此对劳力士来说，每种款式表都不存在淘汰的情况。

劳力士任何时候带给顾客的感受都是：瞧，我戴的可是劳力士，多有品质感和荣耀感呀！

P2-4

<<藏在油菜花里的裙角>>

媒体关注与评论

作为畅销期刊，《意林》一直关注能够关照读者心灵的优美文字和故事，徐立新先生的文字就是如此，他用灵魂写作，用生活写作，用真实写作，不做作，不矫情，直击读者心灵，建议您凝神屏息读一读这本《藏在油菜花里的裙角》，一定能大有收获。

——《意林》执行主编 刘世佳 孔子那个时代提倡“述而不作”。

毕竟那个时代离我们太远，已经不合当今的要求。

我们既需要述，也要有作。

徐立新的这本书能给我们带来很多思考和启发，这种思考与启发，正是我们这个时代需要的一种“作”。

——《特别关注》编辑 聂坤 人生如戏，每一个人都是自己的编剧，作家徐立新则是个不错的编剧，每读他的文字，真实、善意、美好、超凡智慧之感便油然而生。

听故事高手徐立新讲《藏在油菜花里的裙角》，看他人演绎精彩人生，助您找到人生努力的方向，给力您的生命。

——《格言》编辑 白露 读畅销作家徐立新的文章，给人一种清新自然和真实不做作之感。

他所写的都是发生在人世间的真情智慧故事，睿智、大爱、至善、纯真、静美，世间所有动人心弦的故事和发人深省的智慧哲理在他笔下都是那么真切感人。

读后给人一种震撼、给人一种启发、给人一种思考，余“文”绕梁，三日不绝。

——《文苑》编辑 刘志军

<<藏在油菜花里的裙角>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>