

<<全国管理咨询师考试习题集>>

图书基本信息

书名：<<全国管理咨询师考试习题集>>

13位ISBN编号：9787802553323

10位ISBN编号：7802553326

出版时间：2010-1

出版时间：企业管理

作者：全国管理咨询考试教材编写委员会 编

页数：270

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全国管理咨询师考试习题集>>

内容概要

每年一次的全国管理咨询师考试自2007年首次开考以来，全国已有数千人通过考试取得了管理咨询师专业技术资格证书。

许多报考人员在学习和实践中系统地梳理了所掌握的企业管理咨询理论与方法，并把全国统一考试作为检验自我能力的一个平台。

鉴于许多报考人员是第一次参加全国管理咨询师考试，对考试的形式和内容尚不十分清楚，为方便报考人员复习备考全国管理咨询师考试，我们组织有关专家、教授和专业人士，按照国家人力资源和社会保障部审定的《管理咨询师考试大纲》确定的考试范围，依据全国管理咨询师考试用书《企业管理咨询实务与案例分析》，结合管理咨询师考试的特点和历年的实际考试题内容，在2007版《全国管理咨询师考试习题集》的基础上，编写了《全国管理咨询师考试习题集》，并介绍应试策略和技巧，以期给广大考生以启迪。

<<全国管理咨询师考试习题集>>

书籍目录

第一部分 企业管理咨询实务 第一章 管理咨询概论 【习题集精粹】 【参考答案及解析】
第二章 战略咨询 【习题集精粹】 【参考答案及解析】 第三章 组织咨询 【习题集精粹】
【参考答案及解析】 第四章 人力资源管理咨询 【习题集精粹】 【参考答案及解析】
第五章 财务管理咨询 【习题集精粹】 【参考答案及解析】 第六章 市场营销咨询
【习题集精粹】 【参考答案及解析】 第七章 生产运营管理咨询 【习题集精粹】
【参考答案及解析】 第二部分 企业管理咨询案例分析 【习题集精粹】 【参考答案及解析】 第
三部分 模拟试卷 企业管理咨询实务模拟试卷(一) 【参考答案】 企业管理咨询实务模拟试卷(二)
【参考答案】 国家人事部2005年71号文件

<<全国管理咨询师考试习题集>>

章节摘录

28. 某企业是一家跨国集团公司,在许多国家设有分公司,其一项业务产品市场份额以每年10%的比例递增,同时有数据显示该产品市场正呈现高速增长势头,利用波士顿矩阵(BCG)进行分析,此项业务属于()。

A. 问题型业务 B. 明星型业务 C. 现金流业务 D. 发展型业务 29. 咨询人员利用波士顿矩阵(BCG)分析后,发现某企业的一项业务属于现金牛业务,则这项业务的特点是()。

A. 高市场增长率、低市场份额 B. 高市场增长率、高市场份额 C. 低市场增长率、高市场份额 D. 低市场增长率、低市场份额 30. 根据波士顿矩阵分析模型,市场增长率高、相对市场份额高的业务称为()。

A. 问题型业务 B. 明星型业务 C. 瘦狗型业务 D. 现金牛业务 31. 肉牛饲养和加工行业的增长率一直维持在较高水平,某中型企业“××”牌鲜肉的市场相对占有率较低,难以给企业带来较高的资金回报,需要投入大量资金进行市场开发。

根据波士顿(BCG)矩阵,这种业务称之为()。

A. 明星型业务 B. 现金牛业务 C. 瘦狗型业务 D. 问题型业务 32. 根据通用(GE)矩阵分析模型,针对产业吸引力高但企业竞争力低的业务应采取的措施是()。

A. 尽量扩大投资 B. 选择细分市场大力投入 C. 减少投资 D. 专门化,采取并购策略 33. 战略地位与行动评价矩阵(SPACE)是一种较为复杂的战略匹配方法。

该矩阵采用两个内部维度和两个外部维度进行战略匹配分析。

其中,两个内部维度是指()。

A. 财务优势(FS)环境稳定性(ES) B. 财务优势(FS)与竞争优势(CA) C. 环境稳定性(ES)与产业优势(IS) D. 竞争优势(CA)产业优势(IS)

<<全国管理咨询师考试习题集>>

编辑推荐

《全国管理咨询师考试习题集》紧扣考试大纲、紧贴考试用书、专业人士打造、权威专家推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>