

<<点击管理效应>>

图书基本信息

书名：<<点击管理效应>>

13位ISBN编号：9787802558113

10位ISBN编号：7802558115

出版时间：2011-7

出版时间：企业管理出版社

作者：赵建平，张喜亭 编著

页数：215

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击管理效应>>

内容概要

《点击管理效应》一书从一个典故、一个论断、一个实验或一种现象入手，结合长期管理实践中的感悟，“借题发挥”，引申出几条哲理，辅以正反面案例，阐述有益的启示。

《点击管理效应》系统、深刻、通俗，具有可读性、创新性、启发性和实用性，是企业管理者日常学习和员工培训的理想用书。

<<点击管理效应>>

作者简介

赵建平，企业管理高级咨询顾问，长期担任中原油田经济研究所所长，组织并承担多个经济课题研究和管理咨询项目，发表多篇企业管理论文，近10年主要讲授企业管理课程，著有《企业文化管理的灵魂》等书。

2006年4月，被中国企业联合会管理咨询委员会评为2005年具有影响力的“中国管理咨询专家500名”

。2008年作为《全国管理咨询师职业水平考试用书》编委，负责编写考试用书的企业文化章节。

张喜亭，在职硕士研究生，高级经济师。

1997年以来，先后担任中原油田局长办公室、经理办公室副主任，政策研究室主任；现任钻井二公司党委书记、副经理。

在《瞭望》、《中国改革报》、《石油企业管理》、《油气地质与采收率》、《断块油气田》等刊物发表文章、论文多篇；参与《当代中国石油工业1986-2005》一书的编撰工作。

<<点击管理效应>>

书籍目录

前言
成功篇
一碗米效应
野心效应
贝尔效应
亨利效应
卖斧子效应
约翰·库提斯效应
居里夫人效应
比伦效应
甩手效应
攀岩效应
飞轮效应
方法篇
橘子效应
甜甜圈效应
权变效应
变形虫效应
多米诺骨牌效应
分马效应
刺猬效应
智懒效应
瓶颈效应
标杆效应
树根效应
观赏驼效应
超限效应
破窗效应
沟通篇
避雷针效应
秀才买柴效应
牢骚效应
聊天效应
名片效应
和声效应
教练效应
禅师效应
二十一天效应
上朝效应
激励篇
竞合篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>