

<<包容的力量>>

图书基本信息

书名：<<包容的力量>>

13位ISBN编号：9787802559813

10位ISBN编号：7802559812

出版时间：2012-1

出版时间：企业管理出版社

作者：首都企业家俱乐部

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包容的力量>>

内容概要

从这本集子可以看出，无论是在北新集团执掌帅印的十年，还是在中国建材集团任职的10年，宋志平的经营思路是一贯的，那就是以人为本、和谐包容。

什么是包容?包容就是兼收并蓄，共生共赢。

宋志平作为一个善于学习的企业家，有着良好修养，勤于思考总结，凡事都想在前头一步。

他的经营思路与个人特质都体现了“包容”的特点。

也正是基于这些想法，北新集团全体员工被点燃了心中的希望之火，一个困难重重的工厂最终发展成为全国新型建材行业的龙头企业；而中国建材集团则走出了一条具有鲜明特色的市场化发展的道路，引领了行业的思想解放与模式创新，成为转型升级的行业典范。

时下，我国经济正平稳较快地发展，我国企业也登上了全球化竞争舞台。

与此同时，经济结构调整推动着企业的进一步整合与重组，不同所有制的企业也在进行资源的有效配置和组织的深度融合。

作为我国大型国有企业的领导人，既肩负着民族复兴的经济责任，也面临着诸多随之而来的矛盾和压力，因此企业家更需要常怀一颗包容之心。

<<包容的力量>>

作者简介

宋志平，管理工程博士，现任中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记。
中国医药集团总公司外部董事、董事长，是第一个同时担任国资委两家中央企业董事长的企业家。

宋志平36岁担任北京新型建筑材料总厂的一把手，带领总厂迅速走出极度艰难的困境，发展成为全国新型建材行业的龙头企业。

2002年宋志平受命就任中国新型建筑材料集团公司(中国建筑材料集团有限公司前身)总经理后。

集团从一个营业收入二十余亿元的公司成长为我国建材行业唯一的世界五百强企业，201

1年营业收入将近2000亿元。

而宋志平执掌的另一家央企——中国医药集团总公司。

在他同时任董事长不到3年的时间里。

营业收入由400多亿元。

跃升为201

1年超过1 200亿元。

宋志平是中国企业联合会副会长、中国建筑材料联合会副会长、首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任、中国工业经济联合会主席团主席、全国MBA指导委员会第二、三届委员；曾荣获全国优秀企业家“金球奖”、中国创业企业家、国内首批高级职业经理、中国十大并购人物、袁宝华企业管理金奖、改革开放30年中国企业改革纪念章、全国劳动模范。

<<包容的力量>>

书籍目录

序王忠禹

开篇

宋志平：包容的力量

我的企业道路

中国建材凭啥入选哈佛案例

企业成长的逻辑

任职中国建材集团时期(2000年至今)

积极探索央企经营新模式

大企业的使命

从合规到绩效

董事会的本质

宋志平：做积极的董事长

演绎建材央企包容性成长

要重视央企制度创新的新优势

科学发展是企业发展的新动力

走新型工业化道路开创水泥市场健康新格局

积极正面地看待水泥行业的调整

构建学习型组织及实践

人在旅途

远望的飞翔

任职北新集团时期(1993年—2002年)

我的一些想法

我们崇尚的机制

企业亟待“新定位”

新材料、新企业、新思想

谈谈敬业精神

谈谈以厂为家

关于精干队伍

把我的真心放在你的手心

九八回眸——追自求稳健成长，佳绩回报股民

以同心圆模式与新经济对接

关于企业人力资源开发的思考

仁者无敌

后记 董玉麟

<<包容的力量>>

章节摘录

版权页：第三次重大战略调整展望新的10年，中国建材应该怎样做？

我们的定位是做具有国际竞争力的全国最大的建材综合供应商。

现在中国建材已经成为全国的建材领导者，要通过进一步丰富、充实“大建材”战略，按照国际通行的建材概念，涉足钢材、水泥、木材三大业务，加快国际化进程。

中国作为世界大国，中国建材应该成为全球建材行业的一个引领者，中国建材仍将在这一战略驱动下发展。

中国建材的发展道路：资本运营+联合重组建材行业是一个集中度比较低、竞争非常激烈的行业，这几年中国建材推进水泥等行业联合重组，改变了市场格局，使行业开始健康化发展。

与此同时，集团在水泥、玻璃、轻质墙体材料和玻纤、碳纤维等领域已形成主导优势。

为什么众多企业能聚集在中国建材的大旗之下？

因为我们的想法得到了他们的认同。

我们有一些联合重组的原则。

首先是指导原则，一是必须符合中国建材集团的战略，比如说西藏有家水泥公司，即使很赚钱我们也果断放弃，因为不在我们的战略区域内，不能形成协同效应。

第二，一定要有潜在的价值，收购的时候不一定是赚钱的，但是一定能测算出收了以后要赚钱。

第三，一定要有协同效应。

收购很重要不仅是收购的企业要赚钱，原有的企业也得有增量，这就叫协同效应。

第四，就是风险可控可承受。

其次，还包括资产、人员、价格和非竞争的操作原则和专业、负责、尊重和共赢的行为原则。

<<包容的力量>>

编辑推荐

《包容的力量:宋志平的企业心路》为《首都企业家风采录》丛书之一。

<<包容的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>