

<<行业技术性贸易措施研究>>

图书基本信息

书名：<<行业技术性贸易措施研究>>

13位ISBN编号：9787802559929

10位ISBN编号：7802559928

出版时间：2012-11

出版时间：企业管理出版社

作者：高志前，黄冠胜 主编

页数：361

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<行业技术性贸易措施研究>>

内容概要

《行业技术性贸易措施研究》依据WTO规则，对技术性贸易措施与技术性贸易壁垒进行了合规性界定，对技术性贸易措施进行了系统分类，分析了世界主要国家的技术性贸易措施体系，探索了技术性贸易措施影响的评价方法，提出了规范研究与合理应对技术性贸易措施的理论方法与政策依据，初步建立起我国技术性贸易措施预警系统的工作基础，为科技部门提出“WTO后过渡期”科技工作思路提供了决策支持，直接支持了有关部门和行业的技术性贸易措施体系建设工作。
本书由高志前等主编。

<<行业技术性贸易措施研究>>

书籍目录

第一章 质检系统技术性贸易措施体系建设研究

- 一、研究背景
- 二、国外技术性贸易措施体系概况及发展趋势
- 三、国内现状
- 四、进一步完善我国技术性贸易措施体系的建议

第二章 农产品技术性贸易措施战略研究

- 一、我国农产品出口面临的技术性贸易措施问题
- 二、国际农产品技术性贸易措施发展概况
- 三、农产品技术性贸易措施产生的主要原因及评价
- 四、对我国实施农产品技术性贸易措施的重点国家
- 五、若干重点国家农产品质量安全管理和技术性贸易措施体系
- 六、我国农产品(食品)质量安全现状
- 七、我国农产品技术性贸易措施战略选择

第三章 环境领域技术性贸易措施战略研究

- 一、环境技术性贸易措施基本现状和问题
- 二、环境技术性贸易措施相关重点问题分析
- 三、环境技术性贸易措施战略研究

第四章 家用电器行业技术性贸易措施战略研究

- 一、家电行业技术性贸易措施基本现状和问题
- 二、家电行业技术性贸易措施应对战略研究
- 三、家电行业技术性贸易措施近期对策研究

第五章 电器工业技术性贸易措施战略研究

- 一、行业背景介绍
- 二、行业技术性贸易措施基本现状和问题
- 三、六类主要产品的标准情况及分析
- 四、电器工业技术性贸易措施的制定原则

第六章 石化行业技术性贸易措施战略研究

- 一、石油化工行业遭遇技术性贸易措施现状和问题
- 二、国际石油化工市场技术性贸易措施发展状况
- 三、我国石油化工行业技术性贸易措施应对能力分析
- 四、石油化工行业技术性贸易措施战略选择

第七章 电子信息产业技术性贸易措施战略研究

- 一、持续快速发展的我国电子信息产品出口
- 二、我国电子信息产品对外贸易相关的TBT措施
- 三、我国信息技术发展迅速
- 四、我国电子信息产品标准发展状况
- 五、我国主要电子信息出口产品TBT状况
- 六、我国标准的差距及TBT应对工作的主要问题
- 七、完善我国TBT保护体系的主要措施

第八章 纺织业技术性贸易措施战略研究

- 一、我国纺织品服装出口面临的TBT现状及原因分析
- 二、国际纺织品服装市场TBT发展状况及趋势
- 三、我国纺织服装业TBT应对能力分析
- 四、纺织行业技术性贸易措施战略选择
- 五、纺织行业技术性贸易措施战略实施方案

<<行业技术性贸易措施研究>>

第九章 技术性贸易措施与知识产权结合的预警战略研究

- 一、我国面对的国外技术性贸易措施现状
- 二、与知识产权相结合的技术性贸易措施问题分析
- 三、与知识产权相结合的技术性贸易措施应对战略
- 四、与知识产权相结合的技术性贸易措施近期对策

第十章 TBT博弈分析及我国对策研究

- 一、我国遭受技术性贸易壁垒的现状
- 二、对TBT的古典囚徒博弈模型分析
- 三、“针锋相对”策略在博弈中的应用
- 四、我国如何在TBT博弈中实现双赢

第十一章 TBT环境下企业技术创新博弈研究

- 一、技术创新是企业跨越TBT的最佳选择
- 二、TBT环境下技术创新博弈：单企业模型
- 二、TBT环境下技术创新博弈：双(多)企业模型
- 四、TBT环境下技术创新速度的博弈
- 五、结论

<<行业技术性贸易措施研究>>

章节摘录

版权页：插图：（2）第二阶段实施两大战略，完成三大体系，构建“国家标准化战略”根据第一阶段制定的国家知识产权战略和专利战略，逐步实施并及时进行进展对照，对于出现的问题及时商讨解决；结合国际产业发展状况，每年年底进行产业发展预测，将两大战略细化内容不断调整，制定符合全球经济发展的切实可行的产业知识产权和专利战略，每个五年进行战略框架审核，使战略构想“与时俱进”。

完成企业创新体系、专利产业化体系和产业预警体系的建立。

形成以企业为主体的创新活动新局面，产、学、研联合发展的社会进步新格局和创新转化为效益的职务性发明新意识。

建立从企业、地方知识产权管理机构到行业协会一体化知识产权管理方式，形成完善的知识产权信息收集、处理、反馈系统，充分发挥产业预警的作用，将技术性贸易壁垒损失减少到最小。

结合我国产业发展情况，组建由工业、政府、非政府组织和标准制定组织的代表构成的顾问委员会，明确标准化战略的制定宗旨。

在此基础上进行国内产业发展调查，国际标准化组织、机构管理研究和国内产业标准化可行性研究，协同行业协会宣传国家标准化策略，确定标准的主要关注领域，制定我国产业标准的国际化接轨措施，并明确战略执行方法和工作节点标志，拟定“国家标准化战略”。

（3）第三阶段形成全社会开拓创新的局面，建立“国家标准化战略”通过前期两大战略的制定和执行，三大体系的构建和运行，以及国家标准化战略的宣传、制定，形成全社会开拓创新的局面。

使学校、科研机构、企业行业协会建立知识产权有效保障，创新可以带来收益的全社会创新认同风气，通过知识创新获得社会尊重和财富积累的社会创新机制。

在宣传、调研的基础上建立“国家标准化体系”，建立灵活的标准制定的体系；与现行的或者潜在的国际重要标准制定者建立伙伴或者战略联盟，扩大参与国际标准制定范围；关注当前经济发展的重要领域，保护国内企业的发展权益，加入有利于我国产业发展的国家标准化组织；使人们，尤其是公共及私人部门的决策者更多地意识到标准化带来的好处及面临的挑战；鼓励在法规中及公众政策的制定中采用国际标准，开辟将标准化原理应用于新的社会和经济领域的途径。

3. 标准化战略 这里的标准化战略是基于国家标准化战略的产品标准化战略。

主要包括产品选择、战略体系构架、产品的国际标准制定等。

<<行业技术性贸易措施研究>>

编辑推荐

《行业技术性贸易措施研究》由企业管理出版社出版。

<<行业技术性贸易措施研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>