

<<新闻学论集（第28辑）>>

图书基本信息

书名：<<新闻学论集（第28辑）>>

13位ISBN编号：9787802574588

10位ISBN编号：7802574587

出版时间：2012-6

出版时间：经济日报出版社

作者：《新闻学论集》编辑部 编

页数：170

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻学论集（第28辑）>>

内容概要

《新闻学论集》由中国人民大学新闻学院和中国人民大学新闻与社会发展研究中心共同主办。论集以“前沿、创新、权威”为目标。设有“理论前沿”、“实践探索”、“史海钩沉”、“新闻教育”等栏目，凡属新闻学与传播学学科领域的前沿论题、创新成果和探讨文字均为本论集期待之作。热盼各位朋友共同为繁荣这块学术园地献策献力。

<<新闻学论集（第28辑）>>

作者简介

郑保卫，男，1945年出生，1969年本科毕业于人大新闻系，1981年硕士毕业于人大新闻系，为“文革”后首批新闻学硕士。

曾先后担任国际政治学院（后更名为中国人民警官大学）新闻系副主任、中国新闻学院研究生部主任（期间曾任新华社记者）、中国传媒大学兼职教授和博士生导师等。

现为中国人民大学新闻学院新闻学科责任教授、博士生导师；教育部人文社会科学重点研究基地——中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任；教育部社会科学委员会委员；全国新闻学研究会会长；中国人民大学校务委员会委员、校学术委员会委员；中央马克思主义理论研究和建设工程新闻学教材编写组专家；中国人民大学马克思主义理论研究和建设工程新闻学教材编写组首席专家；享受国务院政府特殊津贴专家；国家二级教授。

曾获首届全国韬奋园丁奖、新华社优秀教师奖等。

多篇论文获国家或省部级优秀论文奖。

主要研究领域为新闻学与传播学基础理论、马克思主义新闻理论与实践、新闻法制、新闻伦理、新闻教育、传媒改革等。

。

<<新闻学论集（第28辑）>>

书籍目录

理论前沿

新闻观念要素构成分析

全民恶搞政治：作为一种政治传播的特点与影响分析

论新闻思潮及其理论意蕴

民族文化传播生态问题研究

21世纪初俄罗斯媒体外交与国家形象塑造

实践探索

西部地区报纸躯干融合报道分析：以贵州省为例

比较视野中的重大突发事件网络舆论

雇主品牌形象评价指标体系研究

俄罗斯调查性报道管窥（1991～2006）

史海钩沉

新闻教育

## 章节摘录

版权页：插图：通过努力，俄罗斯传媒通过提升英文媒体的公信力，打破了西方国家英文媒体的垄断权，一定程度上纠正了国际社会经由西方宣传形成的俄罗斯贫困、落伍的“刻板印象”。

虽然，俄罗斯的英文媒体在国际影响力上很有限，并没有造成特别深入广泛的影响，但发展趋势是好的，有学者认为，俄罗斯的英文媒体即便是影响力不太大，也算在西方媒体大炮面前用了机关枪，迈入了机械化作战阶段。

### （三）巧妙运用采编技巧。

字里行间营造国家正面形象 媒体外交以具体的文本、图片、声音、视频等为元素，语言的表达和修辞的运用、画面的编辑和拼接等都是大有学问的。

政府对外国际传播的目的是服务于国家利益，维护国家形象。

各国皆如此。

在美国，国内传媒的确担任着“第四权力”的角色，但国际传媒的经费来自美国政府。

美国不仅在国际政治中广泛运用各种文化、宣传等手段引导舆论，而且使用采编技巧，甚至是拼接造假图片或信息以达目的。

俄罗斯媒体在这方面也下了功夫。

批评语言分析旨在探索社会中的不平等现象在话语中的反映，以及通过文本分析来探寻权力和意识形态之间的关系。

用批评语言分析的方法来解读《圣彼得堡时报》关于俄格战争的一篇报道，我们可以看出俄媒体在采编技巧和语言修辞等微观技巧上下了功夫。

俄格战争中俄罗斯迅速出击五天拿下，用炮弹向以美国为首的北约提出了警告，同时显示了坚定的决心和强大的威慑力。

关于2008年8月8日凌晨格鲁吉亚与南奥塞梯谁先开的第一枪，各方争执不下，已成一桩悬案。

俄罗斯《圣彼得堡时报》有关格鲁吉亚事件的系列文章，大多以中立客观的立场进行报道，但仔细分析，中立的腔调下言语之间却将俄罗斯的责任从容推托掉了。

例如该报称：“格鲁吉亚前外交官星期三说道，在格鲁吉亚与俄罗斯战争之前，总统米哈伊尔·萨卡什维利就渴望使用武力，官员们误以为美国支持自己。

”这段话其实并没有明确提到俄格冲突的责任究竟在哪一方，但文章的标题为“前外交大臣称格鲁吉亚战争中有错”，这是一种主观的总结和有意的引导。

这是包含而不露地表达意识形态，对读者产生潜移默化作用的报道，该报还有不少的文章则直接表达与西方不同的激烈观点，从某种意义上说这种更委婉的表达可能达到的传播效果往往要更好一些，可见俄罗斯媒体在这方面也是下了功夫的。

总之，普京上台后应对时局先后采取系列媒体外交举措，虽然，由于政治、资源、技术等原因，对于美国的广播、影视、网络等全方位的媒体战往往不能给予有效的抵制，只能是一种跟随、效仿和反抗的层面，但是在美国强势媒体外交的态势下，俄罗斯做到了积极应对、紧紧跟上，在国际上塑造了俄罗斯经济持续增长、政局稳定、追求多极化、国际上有发言权的世界大国形象。

客观地说，普京“可控民主”下的媒体外交有其局限性。

俄罗斯形式上实行“三权分立”，实际上是“总统集权制”，立法、行政、司法三权都听命于总统。

俄罗斯表面上实行“多党制”，实际上政权党“统一俄罗斯”党一党独大，出现了“强势总统，弱势政党”的态势。

俄罗斯的国家杜马变成了简单的表决机器。

政党的作用及职能被削弱，杜马和政党并不能真正参与政治生活、反映民意、监督政府各部门的工作。

特别是官僚集团习惯于采取行政手段处理所有问题，使得政权机关的官僚习气、腐败现象蔓延滋长。

在这种情况下，俄政府媒体外交的内外传播效果自然是会打折扣的。

人们把主要希望寄予总统身上，一方面说明民众对总统的巨大信任和期望，另一方面也暴露出俄罗斯民主的不足与局限性，如果再从宗教文化渊源上讲，这与东正教中“君权神授”的思想不无关系。



<<新闻学论集（第28辑）>>

编辑推荐

《新闻学论集(第28辑)》分理论前沿、实践探索、史海钩沉、新闻教育四个栏目，主要内容包括：新闻观念要素构成分析；全民恶搞政治：作为一种政治传播的特点与影响分析；论新闻思潮及其理论意蕴；民族文化传播生态问题研究等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>