

<<把信送给加西亚>>

图书基本信息

书名：<<把信送给加西亚>>

13位ISBN编号：9787802581210

10位ISBN编号：7802581214

出版时间：2011-7

出版时间：阿尔伯特·哈伯德、吕国荣 求真出版社 (2011-07出版)

作者：哈伯德（美），吕国荣 著

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<把信送给加西亚>>

前言

阿尔伯特·哈伯德于1899出版了一本小册子，书名叫做《把信送给加西亚》（也译为《致加西亚的信》）。

它叙述的是美西战争中一个震撼人心的小故事：1898年，古巴人民反抗西班牙的殖民统治，美国为支援古巴的独立运动，计划向西班牙宣战。

时任美国总统的威廉·麦金莱急切地希望了解西班牙军队的部署情况，特别是盟军古巴起义军的情况，以争取双方协同作战。

而古巴起义军首领加西亚将军在古巴丛林里与西班牙军队作战，没有人知道他在什么地方。

“到哪里可以找到一个能把信送给加西亚的人？”

麦金莱急切地问美国情报局局长阿瑟·瓦格纳。

阿瑟·瓦格纳毫不犹豫地推荐了安德鲁·罗文中尉。

一小时后，麦金莱把一封写给加西亚的信交给罗文，而罗文接过这一封决定战争命运的信之后，没提任何问题，马上无条件地立即执行，奔赴前线，开始了寻找加西亚的旅途。

后来，罗文中尉凭着崇高的责任感、绝对的忠诚和不屈不挠的精神，将个人的生死置之度外，穿越危机四伏的国家，历尽千辛万苦终于把信送给了加西亚将军，并且带回了回复，以超乎想象的主动性完成了这件“几乎不可能完成的任务”，保证了战争的胜利。

因其出色的表现和突出的贡献，罗文被授予杰出军人勋章。

阿尔伯特·哈伯德把罗文的故事写成这本小册子，它短到令人惊讶的程度，却风靡世界，影响了一代又一代人，一个又一个国家。

此书一问世，就轰动了纽约，随即轰动了美国，不久便震撼了世界。

日俄战争时期，俄国军队中从长官到士兵，每人身上都揣着一本俄文版《把信送给加西亚》。

日俄战争期间，日本人获得此书，随即转译为日文版，由日本天皇下令：每一位日本政府官员、士兵乃至平民都要人手一册。

许多政府、军队和企业都将此书赠送给士兵和职员，作为培养士兵、职员敬业守则的必读书。

美国西点军校长期以来将此书作为讲授执行和主动性课程的教材，许多跨国大公司要求所有员工人手一册的情况更是不胜枚举。

一百多年来，《把信送给加西亚》畅销不衰，被翻译成不同语言在全世界广泛流传，累计销售量达8亿册。

2000年，本书被美国有影响力的《哈得森年鉴》和《出版商周刊》杂志评为“有史以来世界最畅销图书”第6名。

《把信送给加西亚》不是情节跌宕的小说，也不是精彩的悬疑故事，但它却俘获了无数人的心。

那么，到底是什么让这本书充满魅力、让众多读者为之痴迷呢？

很简单，是书中倡导和推崇的“罗文精神”。

罗文的名字已化为一种符号，“送信”早已成为一种象征，成为人们忠于职守、坚守承诺、主动、负责、忠诚、敬业、服从、奉献、自信、勇敢、执著、坚韧、乐观、不折不扣执行和荣誉的象征。

《把信送给加西亚》所传达的理念影响力之大是不可想象的，足以超越任何理论说教，它不局限于个人、企业、机关和一个国家，甚至于贯穿了人类文明。

正如本书作者阿尔伯特·哈伯德所说：“文明，就是充满渴望地寻找这种人才的一个漫长的过程。”

《把信送给加西亚》是一本发人深省的经典之作，它表达了一种积极、健康、向上的人生观和人才价值观，它包含了许多优秀企业和组织对员工的厚望。

像罗文这种能“把信送给加西亚”的人，已成为无数政府、军队、企业及其他各种社会组织机构梦寐以求的标准化人才。

今天，社会需要罗文，时代呼唤罗文，每一家企业和组织都在呼唤能够“把信送给加西亚”的人。成为把信送给加西亚的人，寻找把信送给加西亚的人，重用把信送给加西亚的人，成为了当今职场的主旋律。

在今天，“罗文式”的员工是所有企业和组织都欢迎的人。

<<把信送给加西亚>>

这些年来，市面上大部分名为《把信送给加西亚》的图书，都是将哈伯德的《把信送给加西亚》英文版原著简单地译成中文，或者是将哈伯德的一些著作作简单的汇编。

读者读过之后，很难领悟其中的精髓，也很难将原著中所蕴含的“罗文精神”践行到实际工作中去。

本书打破常规，另辟蹊径，不只是将《把信送给加西亚》英文版原著简单地译成中文或将哈伯德的一些著作作简单的汇编，而是以一个职场成功专家、职业培训师特有的理解力与感受力，从员工成长的角度出发，对《把信送给加西亚》这部百年经典名著进行深刻独到的阐释和解读，让读者在轻松愉快的阅读中，既能真切地感悟到字里行间蕴含的丰富哲理和“罗文精神”，又能从内心深处去理解它，深刻反思自己，从而找到工作上的差距，并能将书中所揭示的“罗文精神”付诸于我们的行动上、工作中、业绩里……本书是帮助企业 and 组织锻造现代版的、中国式的“罗文”的最佳培训读本，是企业老板、政府机关领导送给每个职员最珍贵的礼物，将给每个阅读它的人带来全新的启示与收获。

本书具有深厚的人文关怀精神，是建立企业和组织文化、提升企业和组织凝聚力、成就员工职业辉煌的指导手册和员工培训读本。

适合所有企业员工、政府公务员培训和阅读。

<<把信送给加西亚>>

内容概要

本书打破常规，另辟蹊径，不只是将《把信送给加西亚》英文版原著简单地译成中文或将哈伯德的一些著作作简单的汇编，而是以一个职场成功专家、职业培训师特有的理解力与感受力，从员工成长的角度出发，对《把信送给加西亚》这部百年经典名著进行深刻独到的阐释和解读，让读者在轻松愉快的阅读中，既能真切地感悟到字里行间蕴含的丰富哲理和“罗文精神”，又能从内心深处去理解它，深刻反思自己，从而找到工作上的差距，并能将书中所揭示的“罗文精神”落实到我们的行动上、工作中、业绩里……

<<把信送给加西亚>>

作者简介

作者：（美国）阿尔伯特·哈伯德 吕国荣阿尔伯特·哈伯德（1856-1915），美国著名出版家和作家。《菲士利人》、《兄弟》杂志的总编辑，罗依科罗斯特出版社创始人。1899年，他根据安德鲁·罗文的英勇事迹，创作了鼓舞人心的《把信送给加西亚》，该篇文章被译成多种文字，在世界范围内广为流传。各种版本累计销售近8亿册，成为有史以来世界上最畅销的读物之一。一百多年来，许多政府、军队和企业都将此书赠送给士兵和职员，作为培养军队士兵、企业职员敬业守则的必读书。哈伯德终生致力于出版与写作，除了为自创的两份杂志撰稿外，其主要著作还有《时间和机遇》、《自动自发》、《现在的力量》、《自己是最大的敌人》等。吕国荣，知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《责任面前，没有任何借口》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、政府机关列为员工职业素质的培训教材。有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等五部图书被韩国引进出版。

<<把信送给加西亚>>

书籍目录

前言

原著篇 把信送给加西亚

原出版者手记

1913年版作者序言阿尔伯特·哈伯德

阿尔伯特·哈伯德的商业信条

把信送给加西亚阿尔伯特·哈伯德

我是如何把信送给加西亚的安德鲁·罗文

加西亚将军的回信卡利斯托·加西亚

美国总统的公开信威廉·麦金莱

一本可怕的书威廉·亚德利

解读篇 做一个能“把信送给加西亚”的人

第一章 发扬“罗文精神”，做最优秀的执行者

1. 服从是执行的第一要素，是执行的有力保障
2. 坚决执行，没有任何借口地去完成任务
3. 绝不拖延，把执行力落实到快速行动上
4. 主动执行，更要创造性执行
5. 完美执行，从注重细节开始
6. 战胜一切困难，百分之百完成任务
7. 提高执行力要做到坚持不懈，不轻言放弃
8. 执行要的是结果，执行就是为结果而战

第二章 像罗文那样思考和行动

1. 像罗文那样自动自发，最大限度地发挥主动性
2. 像罗文那样充满信心地对自己说：我相信我能做到
3. 像罗文那样点燃自己的工作激情
4. 像罗文那样勇于担当责任
5. 像罗文那样信守承诺
6. 像罗文那样敢于冒险

第三章 铸就一支优秀的罗文团队

1. 树立对工作和公司的荣誉感
2. 增强互助协作的团队精神
3. 团队成员之间要相互信任
4. 企业和组织的利益高于一切

第四章 做“罗文式”的好员工

1. 从事任何工作都需要树立奉献精神
2. 爱岗敬业，才能把工作做到最好
3. 对自己所在的企业和组织要忠诚
4. 不论领导在与不在都能坚持做好自己的工作
5. 开发幽默感，笑着去工作

第五章 做一个能“把信送给加西亚”的人

1. 视工作为使命必达的任务
2. 用明确的目标激励自己成功
3. 胜任本职工作，能够独当一面
4. 勇于挑战“不可能完成的任务”
5. 做充满激情的勇者，更要讲究方法的智者

<<把信送给加西亚>>

<<把信送给加西亚>>

章节摘录

版权页：勇于冒险是表现在人身上的一种勇气和魅力。

经验告诉我们：冒险与收获常常是结伴而行的。

哥伦布如不航海探险，能登上新大陆吗？

达尔文不亲身探险，搜集资料，能完成巨著《进化论》吗？

罗文中尉如果害怕艰难险阻，害怕流血牺牲，能成功把信交给加西亚将军并带回他的回信吗？

是的，险中有夷，危中有利，要想有卓越成就就应当敢冒险。

在现代公司里，有些人本来很有工作能力，但他们却畏首畏尾、患得患失，缺乏冒险的勇气和精神。

这样的人一辈子待在平庸的岗位上，默默无闻，经常与成功失之交臂。

风险与机遇总是联系在一起，在关键时刻把握机遇，必能成功。

如果你总是希望成功又怕风险，那么对不起，成功将会从你身边一次次地溜走。

所以，适当的时候，冒险还是大有裨益的。

比尔·盖茨曾说：“所谓机会，就是去尝试新的、没做过的事。

可惜在微软神话下，许多人要做的，仅仅是去重复微软的一切。

这些不敢创新、不敢冒险的人，用不了多久就会丧失竞争力，又哪来成功的机会呢？

”微软只青睐具有冒险精神的人。

他们宁愿冒失败的危险选用曾经失败过的人，也不愿意录用一个处处谨慎却毫无建树的人。

在微软，大家的共识是，最好是去尝试机会，即使失败，也比不尝试任何机会好得多。

敢于冒险，是成功人士的基本素质，也是职场中人应该具有的基本素质，只有敢于冒险，你才有成功的可能。

假如你连股市都不敢进，你当然不会有赚钱的机会，你敢进了，你就有了50%的机会。

在现代社会，风险越大，利润就越大，所以人们才不断地去冒险。

冒险是什么？

冒险就是抓住机遇，你不敢冒险，就会错过很多机遇。

<<把信送给加西亚>>

媒体关注与评论

这本书太可怕了，他把一切都说了。
——美国前总统乔治·布什

<<把信送给加西亚>>

编辑推荐

<<把信送给加西亚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>