

<<中国商道（全三册）>>

图书基本信息

书名：<<中国商道（全三册）>>

13位ISBN编号：9787806017982

10位ISBN编号：7806017984

出版时间：2005-11

出版时间：辽宁画报

作者：李伯钦

页数：全三册

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商道（全三册）>>

内容概要

《中国商道》从千古商训、商战奇谋、名商巨贾三个方面来论述中国历代商人如何看待商道(也就是经商及为人之道)以及他们的做法。

书中精选了《左传》、《汉书》、《史记》、《册府元龟》等古代经典著作以及历代知名商贾，如范蠡、吕不韦、胡雪岩、虞洽卿等的为人及经商之道，讲述了历代商人诚实做人、诚信经营并最终获得商业上的极大成功的故事，对现代的企业家具有一定的借鉴意义，其中蕴涵的经商智慧更是令人受益非浅。

本书分三卷。

第一卷 千古商训卷。

华人商族从商善贾的历史悠久而绵长，无论是在海外还是在国内，其商品意识的自觉和切于实行的追求打造了百年商务传统与闻名遐迩的辉煌业绩，同时也积累了大量至为宝贵的商海经验和可资借鉴的方策技艺。

第二卷 商战奇谋卷。

本卷从浩如烟海的商旅文化典籍中选了大量生动，充实，多维度的商战实例，并加以精辟的分析，为读者开拓了商战谋略的全新视野，提供了商战谋略的纵深理念，本书一定会成为中国新商人的枕边之书。

第三卷 名商巨贾卷。

他们在商场上深谋远虑，进退自如。

他们一生都跌宕起伏，极具传奇色彩。

究竟是什么，让他们最终都成了富甲天下，声震四方的名商巨贾？

他们都有着怎样的由贫无立锥之地，到富可敌国的奋斗历程？

<<中国商道 (全三册)>>

书籍目录

千古商训卷 一、千古商事 二、初涉商海 三、买卖机关 四、前贤指津 五、江湖必读 六、经营之道 七、经商宝鉴 八、聚财秘笈商战奇谋卷 第一章 统筹全局 第二章 广而告之 第三章 巧定价格 第四章 道德信誉 第五章 情报信息，决策所依 第六章 货源购入，商战基础 第七章 妙术促销，无往不利 第八章 得人者昌，失人者亡 第九章 高层建瓴，驾驭全局 第十章 顺应潮流，多方造势名商巨贾卷 计然：计然之策，商贾之宗 范蠡：陶朱事业，商之鼻祖 吕不韦：志在谋国，千古奇商 沈万三：大明首富，经营鬼才 乔致庸：乔家大院，三代掌门 雷履泰：山西票号创始人 胡雪岩：藉左成事的红顶商人 张謇：甲午状元，商界巨擘 叶澄衷：沪上名商，业界翘楚 朱葆三：声望显赫的商界执牛耳者 虞洽卿：赤脚财神，一品百姓 陈光甫：中国旅行社之父，上海银行缔造者 聂缉槩：聂氏两代创业，独占棉纺鳌头

<<中国商道（全三册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>