

<<有效运用赞助>>

图书基本信息

书名：<<有效运用赞助>>

13位ISBN编号：9787806137512

10位ISBN编号：7806137513

出版时间：1998-08

出版时间：上海远东出版社

作者：戴维.雷格(英)

译者：向书坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效运用赞助>>

书籍目录

- 导言
- 第一章 当代赞助与慈善捐助
 - 定义
 - 当代的赞助和慈善捐助
 - 提要
- 第二章 公司资助的作用
 - 商业活动与社区之间的关系
 - 赞助
 - 赞助商的期望
 - 慈善捐助
 - 提要
- 第三章 赞助活动与公司目标匹配
 - 选择合适机会的五个步骤
 - 赞助机会
 - 目的
 - 对象
 - 活动
 - 区域
 - 公司及其产品或商标的期望形象
 - 案例研究
 - 提要
- 第四章 责任与策略
 - 负责这些活动是谁的职能
 - 制定一项政策
 - 建立一个赞助管理系统
 - 提要
- 第五章 编制预算和计划
 - 对现有赞助项目和慈善捐助活动进行评价
 - 编制计划
 - 编制赞助预算
 - 为慈善捐助编制预算
 - 提要
- 第六章 赞助的管理
 - 寻求恰当的项目
 - 赞助咨询服务公司
 - 应避免犯的错误
 - 至关重要的步骤
 - 制定赞助活动时间表
 - 洽谈一份赞助协议
 - 宣传赞助活动
 - 案例研究
 - 提要
- 第七章 慈善捐助管理
 - 确定捐款对象
 - 评价慈善事业

<<有效运用赞助>>

让雇员参与慈善活动

与慈善机构合作

案例研究

提要

第八章 媒体关系

赞助活动中的媒体关系

慈善捐助活动中的媒体关系

新闻

特写

照片

与新闻媒体建立联系

进入记者室

广播

提要

第九章 效果评价

审查赞助

调查研究

监查报刊和广播电视报道

根据结果评判

慈善捐助

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>