

<<广村正彰的设计世界>>

图书基本信息

书名：<<广村正彰的设计世界>>

13位ISBN编号：9787806257517

10位ISBN编号：7806257519

出版时间：2000-01

出版时间：广西美术出版社

作者：朱锴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广村正彰的设计世界>>

内容概要

内容简介：

“在自己的童年生活的记忆中，经常是在静寂中伴随着混沌，有一种大家族里的孤独感”的日本设计家广村正彰认为这种下意识中存在于自己体内的东西就是他进行创作的原点。

他一方面对大环境中的设计感兴趣，一方面又经常考虑“‘有意识和无意识，有为和无为’能否同时在一张作品中进行表现”这样一个问题。

对他来说，创作的“原点”是非常重要的，而更重要的是要去发现这一“原点”，并按着自己的“原点”，把设计工作进行下去。

<<广村正彰的设计世界>>

作者简介

作者简介：

1954年出生于爱知县。

1977年进入田中一光设计事务所。

1983年获SDA准部门奖。

1987年获日本平面设计家协会新人奖。

1988年成立设计事务所Studio IKKS。

1989年获SDA奖。

1990年获全国图录海报展商工会议所会一等奖。

获全国挂历展部门奖、SDA奖、DDA奖展示设计优秀奖。

JAA会长奖、生活文化部门最优秀奖。

1991年获拉哈奇国际海报双年展佳作奖、准SDA奖·鼓励奖。

于东京设计师会场举办个展“WIRED”。

参加英国设计美术馆的“日本的平面设计展”。

参加ICOGRADA（加拿大）“和平海报展”。

1992年事务所由Studio IKKS更名为广村设计事务所。

获CS银奖、日本文字编排设计协会优秀奖。

1994年获全国图录海报展商工会议所会头奖。

参加每日新闻社“写乐67人展”。

1995年获第62届每日广告设计部门奖。

获N.Y.ADC 9th International Annual Exhibition银奖。

获第29届SDA优秀奖、准优秀奖。

1996年获第30届SDA优秀奖、准优秀奖。

1997年获第31届SDA优秀奖。

第65届每日广告美术部门奖。

<<广村正彰的设计世界>>

1999年获第33届SDA优秀奖。

日本平面设计家协会会员

作品被Die Neue Sammlung Staatliches Museum , Museum fur Kunst und Gewerbe , The National Museum in Poznan永久收藏。

主要工作

1988年原宿LIBRE 企划。

钏路Fisherman's Wharf “ MOO ” CI企划。

株式会社FCI企划。

西友S - 1 BI企划。

1989年福冈亚洲太平洋博览会SAISON馆引导标志设计。

三宅一生PAN230 企划。

京都国立近代美术馆 “ 华丽的革命展 ” AD。

大和俱乐部CI企划。

TOTO GRIGIO BI企划。

西和室内设计CI企划。

1990年食吧BIRDIE'S NIGHT 企划。

株式会社VIVRE CI企划。

TOTO MATERIA BI企划。

东京ROOF 海鲜PAO 企划。

KIDSPARK 企划。

PARCO剧场LOVE LETTERS AD。

1991年TOTO VERNICA BI企划。

涩谷西武百货店食品馆COO 企划。

食吧KISASA 企划。

ICLA'91 (第13届国际比较文学会) AD。

1992年西武百货店年间 纪念演出AD。

Kids Farm PAO CI企划。

出任JAGDA年鉴AD。

PARCO剧场The Woman in BlackAD。

<<广村正彰的设计世界>>

池袋西武百货店 · PARCO GOO & COO CI。

1993年出任东京煤气“空间艺术设计大奖赛”AD。

驹之根高原美术馆引导标志。

出任大阪国立国际美术馆“现代加瓦更沙”展AD。

出任麒麟啤酒“新年贺正”包装AD。

ALTS磐梯滑雪场 活动中心环境、演出企划。

1994年龟老山展望公园引导标志企划。

出任日本年鉴的空间设计AD。

出任东京煤气OZONE“空间设计画廊”AD。

出任麒麟啤酒95年度“新年贺正”包装AD。

1995年八代广域消防本部标志企划。

日吉水库管理中心引导标志企划。

出任东京煤气“第4届空间设计在奖赛”AD。

出任麒麟啤酒96年度“新年贺正”包装AD。

1996年岩出山町立岩出山中学校引导标志企划。

竹尾纸展 展示海报部门AD。

小山原市综合文化体育馆小田原分馆标志设计。

横滨市下和泉地区大楼引导标志设计。

东永谷地区大楼引导标志设计。

空间设计中心 日本人和住房展、广告、展示AD。

国际互联网'97综合海报AD。

1997年名古屋设计美术馆标志企划。

引导标志企划。

UCC饮料外包装设计。

<<广村正彰的设计世界>>

1998年国民旅馆足扬引导标志设计。
大方晓文学纪念馆引导标志设计。

丰田展示馆交通广告。

1999年琦玉县立大学引导标志企划。
竹尾纸展策划、构成、AD。

北野共生系统工程引导标志设计。

株式会社良品计画 无印良品AD。
FOODPLUS店铺引导标志设计AD。

石丸电器株式会社AD。
新日铁文化财团 纪尾井馆AD。

<<广村正彰的设计世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>