

<<定价与分销策略>>

图书基本信息

书名：<<定价与分销策略>>

13位ISBN编号：9787806522738

10位ISBN编号：7806522735

出版时间：2004-1-1

出版时间：南方日报出版社

作者：傅浙铭

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定价与分销策略>>

内容概要

《定价与分销策略》通过二十五个案例，讲述了市场营销——定价与分销策略。书中每个案例均含有“讨论题”、“点评”以及“相关链接”三部分内容。

<<定价与分销策略>>

书籍目录

主编导语：提升管理的另一种选择

开场白

案例一 疯狂减价的艾迪

案例二 高价吆喝卖“时鲜”

案例三 二流的产品 一流的价格

案例四 “只租不售”

案例五 每天降价10%

案例六 凯特比勒公司的高招

案例七 低价一定是好事吗？

案例八 价格上涨时如何应对顾客？

.....

结束语

讨论测验题

好书推荐

案例培训法实施方法及注意事项

案例分析评分表

“我有疑问，怎么办？

”

如何免费获得大量增值信息

配套自助培训软件（SST）

<<定价与分销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>