

<<媒介败局>>

图书基本信息

书名：<<媒介败局>>

13位ISBN编号：9787806524879

10位ISBN编号：7806524878

出版时间：2006-1

出版时间：南方日报出版社

作者：张志安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介败局>>

### 内容概要

该书分杂志、报业、电视、网络 and 集团五个篇章，汇集了近年来中、美、德、日等26个中外问题媒介的精彩案例。

书中，既有“德国战车”基尔希传媒集团倒闭的原因分析，也有大陆第一份破产报纸《惠州晚报》的幕后故事；既有新加坡报业控股多元化扩张受挫的过程记录，也有中央电视台西部频道“靠政策催生、被市场终结”的命运解读。

通过阅读本书，读者可以在了解诸多传媒失败过程的同时获得传媒运营的警示和启发，如从维旺迪、托普集团和AOL-时代华纳的案例中强化集团化扩张中的风险意识，从《明日报》和E-zine电子网站的教训中领悟网络媒体盈利模式的寻求策略，从《光与影》杂志、阳光卫视、《I时代》的定位迷局中感知把握市场的艰难困惑……正如编者在“后记”中所言，判断失败没有恒定的标准，避免失败也没有持久的法宝，希望“这些关于失败的故事，能让我们对正在进行的决策多些警醒、多点启示。”

<<媒介败局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>