

<<走进日本大报>>

图书基本信息

书名：<<走进日本大报>>

13位ISBN编号：9787806526163

10位ISBN编号：7806526161

出版时间：2007-6

出版时间：广东南方日报出版社

作者：崔保国

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走进日本大报>>

### 内容概要

从报纸的发行量和报社的规模来说，世界上最大的报纸既不是在报业发达的美国，也不是在人口众多的中国，更不是在日本历史悠久的欧洲，而是在只有一亿两千多万人口的日本。

不仅如此，近十年来，世界报协公布的全世界发行量排名前几位的报纸几乎都出自日本。

从报业发展水平和办报质量来说，日本报纸确实是一流的。

只是语言的局限性限制了日本报纸的影响力和其向国外的扩展。

作者对于日本报纸的观察和研究始于在日本留学的年代，为了撰写本书，又专程赴东瀛采访调研，深入考察了日本十余家报社，面对面访问了数十位在日本报界举足轻重的社长、总编。

本书以高屋建瓴的分析和丰富翔实的第一手资料，总结了日本报业发展的规律和经验，探讨报业未来的发展趋势，是一本不可多得的研究报业发展和经营管理的佳作。

## <<走进日本大报>>

### 作者简介

崔保国，清华大学新闻与传播学院教授、博导，日本东北大学信息科学博士。  
现任清华大学媒介经济与管理研究中心主任，清华大学日经传媒研究所所长。

主要著作：《媒介变革与社会发展》、《信息社会的理论与模式》、《新闻事业管理》（合著）、《传播学论文选萃》（编著）、《信息化城市》（译著）、《大众传播学研究方法》（译著）、《麦奎尔的大众传播理论》（译著）、《报业的活路》（译著）等。

## &lt;&lt;走进日本大报&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 第一节 关于报业研究方法 一、关于“报纸的发行量” 二、报业在传媒业的地位 第二节 日本的五大报系 一、五大报系——日本式传媒集团 二、日本报业的集中度 第三节 日本报业的规模与结构 一、从发行量看日本大报 二、日本报纸的收入结构 三、日本报业的从业人员 四、通讯社与日本报纸的信息源

第1章 《每日新闻》日本最悠久的大报 论争与共鸣的平台 第一节 年的悠久历史 一、《东京日日新闻》和《大阪每日新闻》 二、集团化运作的《每日新闻》 三、历史上曾经遭遇的重大危机 四、从危机中重振的“巨人” 第二节 论争与共鸣的平台门 第三节 《每日新闻》的报道和版面特色 一、贴近读者——记者与读者零距离 二、言论自由——客观的报道立场 三、“绿色新闻”——关怀人类生存环境 四、关爱残疾人的盲文点字版 五、NIE活动——将报纸寓于教育 第四节 《每日新闻》的发行和读者构成 一、“宅配制”与报纸“贩卖店” 二、《每日新闻》的发行 三、《每日新闻》的社会影响力 四、《每日新闻》的读者构成与版面接触率 五、《每日新闻》的数字化业务

第2章 《朝日新闻》大众化专业化 高品味高营收 第一节 今天的《朝日新闻》 一、重访《朝日新闻》 二、报道方针：尊重事实、客观公正、真实准确 三、百年大报的历史足迹 四、独特的报纸定位 第二节 《朝日新闻》的编辑局 一、报社的核心——编辑局 二、德高望重的老总编 三、编采权限神圣不可侵犯 四、外报部的部长——巨理信雄 五、《朝日新闻》的“中国通” 六、报道的自由与报纸的立场 七、正义的代价——《朝日新闻》遭右翼袭击 第三节 《朝日新闻》的版面和读者结构 一、《朝日新闻》的版面结构 二、《朝日新闻》的版面内容接触率 三、《朝日新闻》的读者结构 四、完善的朝日读者数据 第四节 集团化运营 一、集团化管理的治理结构 二、报纸的财源——广告经营 三、《朝日新闻》的广告效果 四、关于立体化经营 五、朝日电视台与全国朝日放送网 六、报纸的品牌延伸

……第3章 《读卖新闻》第4章 《日本经济新闻》第5章 《产经新闻》第6章 《北海道新闻》第7章 《中日新闻》《东京新闻》第8章 《西日本新闻》第9章 《神户新闻》第10章 《河北新报》第11章 《信浓每日新闻》第12章 《京都新闻》终章 报业的未来主要参考文献后记

<<走进日本大报>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>