

<<不薄今人爱古人>>

图书基本信息

书名：<<不薄今人爱古人>>

13位ISBN编号：9787806526798

10位ISBN编号：780652679X

出版时间：2007-12

出版时间：南方日报出版社

作者：孙涛

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不薄今人爱古人>>

前言

我“诗”故我在 《唐诗地图》最为风行的时候，有一天，我接到一个电话。是深圳一位作者打来的，说他也写了一套有关诗词的书，跟同类的书不同，问我们有没有兴趣出版。我请他先寄一些过来看看。

过了几天，我就读到了这套书的部分章节。

这套书的确与众不同。

虽然同样是围绕诗词，可它结构这些诗词的方式很不一样。

它首先没有受年代的局限，从《诗经》到现代新诗，只要是觉得好的，皆入法眼。

它更加没有沿袭按作者或按主题编写的惯常思路。

这上千首诗词，先被作者融会于心、共冶一炉，然后，依照写作之时的感觉、意绪或者思考，以一种非常个人化的排列组合，伴着意识流般形散而神不散的自由风致，通过作者那一手灵动漂亮的文字，汨汨而流，自然而出；“泥上偶然留指爪，鸿飞哪复计东西”！

作者时而娓娓道来，时而侃侃而谈，不光品味诗词、月旦人物，而且纵横古今、上天入地，穿插了大量历史知识、文化典故、趣闻逸事乃至当红段子。

这样的内容，这样的结构，这样的学养，这样的态度，复合而成一种醇厚的趣味。

我想，这正是这套书最富魅力也最难克隆的地方。

萧伯纳说过，许多英国人终生不看莎士比亚，是因为幼年时老师强迫种下的恶果；林语堂也说过，许多中国人离校以后终生不再读诗，是旨趣未到而学校逼其必做所致。

我们对这样的经验一点也不陌生。

就是功利化的、本末倒置的、活生生抽掉趣味与快乐的被异化了的语文教育，败坏了我们对美丽诗词的胃口。

从小到大。

被迫背下的引不起太多感觉的诗句越多，我们对诗词的兴趣消失得便越彻底，这真是太可悲了！

看得出来，作者努力让诗词回归自身，还原被失败的教育遮蔽直至扭曲了的诗词本身丰富的趣味。

他不引导您去探究诗词的原意，琢磨作者表达了什么；他更多地怂恿您放开怀抱，追问自己从诗词中感受到了什么。

在这套书里面，没有意识形态，没有正统观点，没有中心思想，也没有什么专家意见；有的，是突出的个人感受，是借由个人感受重新释放出来的浓缩在诗词当中的人生与情感，以及在此过程中所获得的趣味盎然悠然心会妙处难与君说的审美愉悦。

也就是说，这是一套让您开心而不是让您“受罪”、供您享受而不是供您“学习”的诗词读本。随意翻开，您就能立马进入一个轻松快意的魅力空间，仿如盛夏纳凉或冬夜围炉的当儿，听一位有学问、有品味而且有情趣、有生气的年轻朋友，从容自在、信马由缰地聊天。

您增长了见识，您丰富了谈资，您刷新了对某一些诗句的领悟；更重要的是，您进来了，您感受并且享受了。

您漫不经心有一搭没一搭，昨晚在床上翻两页，今早在厕上读几行，明天在出行的车上触景伤情吟一句，终有一天，您浸淫既久翻烂了书，恭喜您好歹腹有诗书气自华了。

在眼下这样一个物质泛滥的时代、欲望奔突的时代、消费至上的时代、信息过剩的时代、流行文化的时代、行色匆匆的时代和全球化的时代，自我因为受到太多不同方向的牵引而离心离散离异并终至花果飘零。

此时此刻，作为一个中国人，心中葆有一缕唐诗宋词的芬芳，实在是太重要了。

在为包括《唐诗地图》和《宋词地图》等在内的“文化快旅”丛书（本社，2004年6月）所写的“策划者说”中，我曾经这样说过：“我们依稀感觉，经过十几二十年太多的物质、太多的信息和太多的潮流异常密集的压缩饼干式的狂轰滥炸之后，中国的心灵，可能开始向往经典的恒定、经典的纯粹、经典的隽永，以及经典所特有的已然陌生却终究亲切的深刻的‘故园之思’。

” 当时还是“依稀感觉”，现在显然“强烈觉得”。

<<不薄今人爱古人>>

我强烈觉得，在这样的时代，作为一个中国人，有机会亲炙中国诗词经典的优雅与美丽，完全是一种福气。

这些诗词的经典，是物质之外的性灵，是流俗之上的精华，是驳杂之中的单纯，是重压之下的逃逸，是欲望的解药，是现实的想象，是此时的别处，是人文的温暖，是乡愁的慰藉，是无尽流浪途中远方那一盏撩人的灯火，是中国心灵对文化深处精神密码丝丝入扣的认同，是无可替代的贴心会心与舒心，是离散的自我的向心之力和凝聚之气，是家，是“在”。

怅望青山，仰观白云，我“诗”故我在！

所以，当我终于读到作者孙涛近150万字的全部书稿的时候，我震撼，我感动！

孙涛今年才35岁，为了完成这套书稿，花了整整15年。

在查找资料的阶段，他在半年的时间之内几乎翻遍了深圳书城数千册相关书籍，手抄的笔记高可盈尺。

着手编写之初，还没有电脑，他手写的初稿达20多万字，修改时又逐字逐句抄了三遍；中途鸟枪换炮，他全凭一己之力将书稿输入电脑，结果打字速度突飞猛进，至今仍然保持每分钟一百多字的速度。最后修订，作为家庭经济支柱、上有老下有小的他，宁可惨淡度日，也辞掉所有工作，专心致志，隐居偏僻小镇10个月！

孙涛通过坚韧的工作，对他心目中上千首中国经典诗词，进行了个性化的和时代性的演绎。他替我们这个时代的普通读者，开凿了一条通往诗词世界的迷人之路。

一旦上路，您将如行山阴道上，应接不暇，美不胜收。

因为孙涛，读者诸君您有福了。

饮水思源，我们都应该感谢他。

孙涛这套大书，对我们的编辑工作也提出了挑战。

除了通常的工作，我们还自动担负起“导游”的职责——作者铺路，编者导游。

我们做了多种形式的提示，立起了不少路标，就是为了方便读者您可以从各个不同的“入口”进来，从容上路，各取所需。

我们还专门炮制了《同一首诗，N种读法》，就在后面。

这是说明书，也是导游图，您可以参照。

您当然也可以完全弃之不顾，凭着自己的性情与智慧，自我探索，走出只属于您自己的私家路径。

对于这样的读者，我们首先致以十二万分的敬意！

我们还采取了一个大胆的反弹琵琶之举：不要图片。

都说现在是读图时代，诚然。

我们拿到这套书稿的第一反应，也是要图文并茂地处置之。

可后来我们放弃了这个惯常的想法。

哪怕是再精关的图片，一旦具象，一经坐实，总难免固化、收窄和侵略读者您的想象空间。

这是我们最为担心的。

我们就想保留诗词自身开放的想象空间，好让您更加不受干扰地以自己的个人视野与之交融，升华出更高的审美境界；让诗词更充分地呈现出纯粹的文字之美和韵律之美。

图片当然自有图片的美；可在图片泛滥无孔不入目迷五色审美疲劳的时节，不要图片，素面朝天，是不是反而有一种以白当黑返璞归真的清新空灵之美？

这还得请您来判断。

<<不薄今人爱古人>>

内容概要

《不薄今人爱古人11》是一套让您开心而不是受罪，供您享受而不是“学习”的诗词读本。古时经商很辛苦，商人地位极低……古人讲究“父母在，不远游”，“忠孝不能双全”是许多人的无奈……古人推崇的清官实乃不祥之物，一个清官的背后，必然是千百个不清的官……古代的科举考试在网罗了人才的同时，也造就了大批“老童生”……古往今来的那些风流与可爱，《不薄今人爱古人11》照单全收。

<<不薄今人爱古人>>

作者简介

孙涛，男，1971年出生，江苏丰县人。

《同一首诗》属于本人编写“经典系列”之一，还有《有“画”要说》和《大话广告》两套图书在修订中。

现已创办孙涛工作室，法律顾问周保枚。

<<不薄今人爱古人>>

书籍目录

编者说我“诗”故我在作者说人去余音未散，夜夜梦回唐朝导读 同一首诗，N种读法第一章 但愿世间无疾病，哪怕架上药蒙尘君子爱财，取之有道人生最苦为行商戒欺与仁心妙趣横生中药联好利之人多于好色有钱能使鬼推磨钱的历史到头须扑破，却散与他人第二章 慈母手中线，游子身上衣谁言寸草心，报得三春晖只见母怜儿，不见儿怜母道德教育，从善待父母开始素质教育误区三问教育界人士第三章 诗堪入画方称妙，官到能贫乃是清宁可少活十年，休得一日无权古代历朝官僚制度官轿一出，鸣锣开道满朝朱紫贵，尽是读书人献媚绝对是件技术活儿多少往来名利客，满身尘土拜卢生三年清知府，十万雪花银南北青天，闻风百世为官清与贪，易地自可见富贵本无根，尽从勤里得第四章 洞房花烛夜，金榜题名时“剥皮诗”都会有个妙趣横生的故事天下英雄入吾彀中矣渊渊其渊实难题，闷煞江南马世琪八股秀才进考场，刀枪剑戟排两旁考场上的笑话秀才遇到不打拳的兵，更加说不清不食用粟，何采周薇百家姓中有把“一二三四五六七八九”当姓的第五章 桐花万里丹山路，雏凤清于老凤声不是师兄多犯古，古人诗句犯师兄黄庭坚是个大孝子文章不可乱读，诗更不可以乱念神童对句：月圆风扁，龙飞牛舞《神童诗》附录名贤集朱子家训增广贤文名句索引精彩评论摘编

<<不薄今人爱古人>>

章节摘录

第一章 但愿世间无疾病，哪怕架上药蒙尘 君子爱财，取之有道 万事随缘，一身须正，功名富贵皆前定。

多图广计要争强，如何人力将天胜。

枉费机谋，徒劳奔竞。

到头毕竟由他命。

安时处顺得心闲，饥餐困寝亏贤甚。

不知从什么时候起，中国商界的成功人士喜欢上了一个词——儒商，于是有教授职称的或相当于教授职称的或长得像教授的生意人，都乐意人称其为“儒商”。

某保健品公司的营销企划培训部甚至叫做“儒商学院”，毫无疑问，其老总自然是“儒商代表”、“儒商典范”了。

一声“儒商”，叫得许多人眉开眼笑，腰缠万贯之余又颇感“知书达礼，温文尔雅”，与普通商人相比，身份地位似乎提高了不少。

然而是否“有文化的商人”或者是“文质彬彬的商人”就是儒商？

若果真如此，那么商人有没有文化，于我等实在是没有太大的意义。

日本企业之父涩泽荣一在其名著《论语与算盘》中提出了“士魂商才”的儒商人格理想。

所谓“士魂”，是指儒家义理熏陶出来的以家国天下为已任的道德思想；而所谓的“商才”，是指实现以家国天下为已任的精神道德所必需的商业才干。

“士魂商才”理念熏陶出来的人是既有“内圣外王”生命追求的儒者，又有工商才干的优秀企业家，具有此种人格的商人才有资格称为“儒商”。

<<不薄今人爱古人>>

编辑推荐

《不薄今人爱古人11》到处都是开头，从那里开始看都可能。
写得非常好！

随意翻开，您就能立马进入一个轻松快意的魅力空间，仿如盛夏纳凉或冬侘围炉的当儿，听一位有学问、有品味而且有情趣、有生气的年轻朋友，从容自在、信马由缰地聊天。
您增长了见识，您中寓了谈资，您刷了对某一些诗句的领悟。
更重要的是，您进来了，您感受并且享受了。
您漫小经心什一搭没一搭，昨晚在床上翻两页，今早在厕上读几行，明天在出行的车上触景伤情吟一句，终有一天，您浸淫既久翻烂了书，恭喜您好歹腹有诗书气自华了。

<<不薄今人爱古人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>