

<<做最牛的主持人>>

图书基本信息

书名：<<做最牛的主持人>>

13位ISBN编号：9787806529003

10位ISBN编号：7806529004

出版时间：2009-4

出版时间：周康梁 南方日报出版社 (2009-04出版)

作者：周康梁

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;做最牛的主持人&gt;&gt;

## 内容概要

中国第一本全面介绍英国电视主持人和他们节目的专著，因为时间跨度覆盖英国电视从诞生到现在的70多年时间，又被专家称为是“另类的英国电视史”。

以BBC为代表的“公共服务广播”（Public Service Broadcasting）体系在世界电视业里独树一帜，与美国的商业电视体系构成了两大模式。

英国电视呈现出新招迭出、异彩纷呈的状态最主要的原因就是英国的公共广播服务体系、相应的英国电视文化和媒体政策，它们作为“镜子”折射出了英国社会真实的一面，记录了社会的变迁、机遇和挑战。

现在的英国电视是一个比较均衡的系统，竞争和多元化得到很好的体现，公共服务的理念仍然占据着主导地位，所以观众才能在这些频道看到很多风格各异的精彩电视节目。

电视主持人作为电视的一个关键环节对实现公共服务广播理念起着很重要的作用。

本书从英国公共广播服务电视台现役主持人中收录了其中的15位，他们拥有较广的受众群，享有较高知名度和专业水准，有鲜明的个性和风格，有社会责任感，人生阅历和职业经历具有代表性和启发性。

他们所主持人的节目体现公共服务的宗旨，有较高的文化品位和内涵，覆盖主要电视节目类型和领域，强调多样性，一般有较长的历史，并有延续性，可以体现出主持人的价值和作用，能总结出成功的经验和规律，对中国电视有借鉴和参考作用。

全书采取公共服务广播的基本原则——“告知、娱乐和教育”作为分类标准，把收录的主持人按照节目形态分别归入相应的三大类中，即：“记者主持人和他们的节目”、“娱乐主持人和他们的节目”以及“专家主持人和他们的节目”，便于读者结合自己的收视经验建立一个清晰的概念。

书中的内容覆盖从电视在英国诞生到现在的整个发展历程，时间跨度70多年，除了主要的15位主持人和他们不同类型的节目以外，涉及的主持人有50多位，节目近百个，可以说是一部“另类的英国电视史”。

本书以英国的公共广播为例，对这一情境下的主持人和电视节目群体做了故事化的讲述，同时又不乏对其社会和历史背景的梳理。

体现了“公共意识、历史态度、个体视角和忧患意识” “研究国外电视业发展的书很多，介绍西方电视节目主持人的书也不止一种，但是专门介绍英国电视节目主持人的，本书的确是第一本。

”作为中国第一本详细介绍英国优秀电视主持人和他们的节目的专著，本书试图以主持人为切入点，透过这些风格迥异、个性鲜明的公众人物看到他们背后优秀电视节目的成功经验、电视媒体的管理模式和价值趋向，以及一个国家在不同时期的传播政策变化，最终有助于认识和了解一个真实的国家和人民。

“选择经典、精华，窥一斑而知全豹。

故事与理念并存，雅俗兼备、雅俗共赏。

这使得阅读本书成为丰富多彩、妙趣横生的文字之旅。

”（作者周康梁从事电视新闻工作十多年，有着丰富的实践经验。

2007年以访问学者的身份赴英国考察和研究，本书就是成果之一。

它由中英知名学者、业界专家和资深电视人联名推荐。

《做最牛的主持人》一书的出版，不仅填补了英国电视主持人研究方面的一个空白，“无疑将增进我国电视人对英国电视的深入了解，并为各有关高等院校的电视专业教学提供一本有价值的辅助教材。

”

## <<做最牛的主持人>>

### 作者简介

周康梁，主任记者 中国电视金鹰奖——荧屏之星云南电视台十佳主持人 2001、2002、2004和2006年云南省广播电视政府奖播音主持一等奖获得者 2001年担任中央电视台《东方时空》栏目编导和出镜记者 传播学硕士 英国威斯敏斯特大学传播与媒体研究中心和中国传媒中心访问学者 英国电视节目类型研究专家中国电视艺术家协会主持人专业委员会委员 学术论文多次获得国家级和省级一等奖，并被收入专业文集 在高校和媒体开设“英国电视媒体观察”系列讲座和教授新闻传播专业课程 专栏作家 研究领域：英国电视节目类型、英美调查新闻的演变、中国电视媒体小报化、中英电视主持人比较、新闻采访技巧和出镜报道、真实电视和媒体企业文化等。

## &lt;&lt;做最牛的主持人&gt;&gt;

## 书籍目录

学习与借鉴——贺周康梁新书《做最牛的主持人》出版（白谦诚）Preface（Colin Sparks）序一（胡正荣）序二（赵微）前言换个视角看英国电视电视媒体自信、权威和专业的标志——新闻时事主持人和他们的节目第1章 华·爱德华兹（Huw Edwards）从小镇男孩到世界顶尖媒体的主持人见证变革的时政出镜记者行走在演播室和新闻现场之间爱德华兹的音乐和体育情结《BBC News at Ten》新闻大战的经典案例大有来头的《九点新闻》第一次正面交锋的“新闻大战”第二回合的交锋第2章 特雷弗·麦克唐纳（Trevor McDonald）英国第一位黑人电视新闻主持特立尼达穷孩子的新闻梦想报道重大事件的记者和《十点新闻》的缘分英国获奖最多的电视主持人之一《News at Ten》理想和现实的镜子从13周到40多年的新闻节目《几点新闻》?第3章 杰里米·瓦因（Jeremy Vine）BBC的“金童”朋克乐队的鼓手BBC典型的“快速通道”羽翼还没有丰满《Panorama》世界上连续播出时间最长的时事电视节目《全景》：电视调查节目?“世界的窗口”“丁布尔比王朝”：塑造《全景》《全景》的视野坚持还是迎合，这是个问题第4章 安德鲁·马尔（Andrew Marr）“外星”主持人来自格拉斯哥的“红色安迪”唯一的选择“外星政治编辑”的魅力“偏见”的BBC：一场关于政见和偏见的争论拯救严肃新闻和时间赛跑的主持人……第5章 杰里米·帕克斯曼（Jeremy Paxman）独立独行的主持人第6章 布鲁斯·弗赛斯（Bruce Forsyth）英国电视娱乐的传奇第7章 戴维·弗洛斯特（David Frost）为电视而生的主持人第8章 杰里米·克拉克逊（Jeremy Clarkson）带发动机嘴的主持人第9章 迈克尔·帕金森（Michael Parkinson）人民的主持人、访谈之王第10章 格雷厄姆·诺顿（Graham Norton）被“上帝”拯救的主持人第11章 戴维·丁布尔比（David Dimbleby）做真正的“无冕之王”第12章 蒙提·唐（Monty Don）在花园里“掘金”的主持人第13章 杰米·奥利弗（Jamie Oliver）阳光大厨第14章 凯文·麦克劳德（Kevin McCloud）英国建筑业的代言人第15章 菲奥娜·由鲁斯（Fiona Bruce）多面女主播参考书目后记

## <<做最牛的主持人>>

### 章节摘录

插图：1938年9月1日，电视在英国开播后不到一年，理查德·丁布尔比在希思罗机场首次进行了广播和电视双媒体联合报道，英国观众第一次既可以听广播，也能通过电视看到当时的首相内维尔·张伯伦（Neville Chamberlain）与希特勒在慕尼黑会晤后返回英国的新闻报道。

这次突破让习惯了听广播的英国人意识到电视也有着巨大的传播功能，同时还有“无线电”不可比拟的巨大发展潜力。

丁布尔比也成为世界上最早的“出镜电视记者”。

1939年，丁布尔比作为世界上第一名广播战地通讯员，随英国部队到法国。

“二战”期间，他作为观察员跟随轰炸机20多次执行对柏林的危险空袭任务，为广播录制现场报道；他还在第二次世界大战中非洲战局转折点的阿莱曼战役（battle of El Alamein）和诺曼底海滩登陆时制作广播，理查德的声音在那个年代为英国公众所熟悉。

作为记者，他第一个进入德国北部汉诺威附近的贝尔根-贝尔森纳粹集中营。

1945年4月15日，英国军队解放这个集中营时发现了约6万具尸体，他们都是因为饥饿和疾病而死。

丁布尔比在现场描述了这个人间地狱里发生的一切。

战争中，他的报道产生了很大的影响，这不只是因为内容本身，更重要的是这些内容是丁布尔比报道的，“丁布尔比”这个名字和报道内容的重要性联系在一起。

战争结束后，丁布尔比进入电视行业，成为BBC首席新闻评论员，担任了很多重要事件的解说工作，如女王加冕和乔治六世、肯尼迪、丘吉尔等人的葬礼；1965年1月30日，丘吉尔的国葬转播有全球3.5亿观众收看；1948年7月20日，他解说了伦敦第14届奥运会的开幕式电视转播；他参加了1951年第一次欧洲电视网唱歌比赛的（Eurovision）的转播；1955年，他主持了BBC第一个电视大选特别节目；1961年他出现在从苏联传出的现场直播画面中；1962年7月通过通讯卫星，从美国传来了直播信号，他在里面主持了一个特别节目。

丁布尔比担任《全景》首席评论员和总主持人后，《全景》的基调逐渐变得严肃起来，并且开始关注一些很重要的话题，站在公众的立场上调查重大的政治和社会问题，最终成为BBC时事节目的旗舰。

在片头里也加上了著名的栏目语“世界的窗口”（window on the World）和一个现在还能看见的地球的形象。

## <<做最牛的主持人>>

### 后记

本书从正式动笔到最终完成经历了4个多月的时间，其间度过了西方传统的圣诞节和中国的农历春节。

当我向英国朋友说“Merry christmas”，并发去圣诞贺卡之后没多久，不列颠的朋友们来信告诉我，他们正亲自动手扎红灯笼和准备春卷，因为中国人的新年要到了。

在这个全球化下的世界里，我们越来越多地分享彼此的文化和快乐，而我也正日以继夜地做着“牵线搭桥”的工作，希望早日能够让大家分享我对英国电视的观察和对中国电视的思考。

在收集和积累素材的时候已经有过惊喜和兴奋，但是写作的过程是另一次理性的梳理。

当我以不同的方式重新审视一个个案例和主持人，并把他们变成文字的时候，思考所带来的冲动和愉悦让我忘掉了疲劳，日夜兼程急迫地把酝酿已久的所思、所想和所感一股脑地敲进电脑。

希望这是一项有意义的工作，无论对我自己，还是对中国电视。

透过英国同行的实践，我们可以归纳出英国优秀电视节目和主持人所共有的几个关键词——有趣：“主持人有意思，节目有趣，很好看”是最先吸引我深入关注英国电视的直接动因，这也是赢得观众和收视率的关键。

很多主持人和节目用不同的方式表达了他们成功的秘诀，那就是“有趣”。

无论是什么类型的节目，无论用什么内容作为载体，也无论制作者想要传递什么思想内涵和信息，如何通过有趣的手段传递给观众，让他们容易接受是英国电视人在创意节目时首先需要考虑的问题。

创新：创新能力是英国电视的核心竞争力，因为要把节目做得让观众喜闻乐见，就要开动脑筋，不断创新。

电视人要创新，管理者要创新，参与节目的观众也要创新，这既是市场竞争的需要，也是英国电视媒体组织文化的一部分。

个性：很难想象一个没有个性和独立价值观的电视媒体会产生有个性的知名主持人和节目。

主持人个性的形成既是自身努力的结果，也是媒体开放、宽容、多元的体现，更是一个社会的折射。

责任：公共服务广播承载着特殊的社会责任，他们肩负着传播知识、文明的重任，担当着提供健康的精神产品的工作。

## <<做最牛的主持人>>

### 媒体关注与评论

本书的出版，无疑将增进我国电视人对英国电视的深入了解，并为各有关高等院校的电视专业教学提供一本有价值的辅助教材。

——白谦诚 中国电视艺术家协会主持人专业委员会常务副会长，全球华语广播电视节目主持人协会理事长、“金话筒”奖创始人 This work represents a valuable step forward in the understanding of how British broadcasting works, and for a Chinese audience it represents an interesting examination of how a strange and foreign system handles the difficult problems of producing genuinely popular television while at the same time pursuing as best it can the tasks of public enlightenment. ——Colin Sparks Professor of Media Studies

, Director of the Communication and Media Research Institute at the University of Westminster 本书采用传记式的方式，将主持人与名牌栏目结合，并适当增加背景知识；写作上生动而不乏深刻，点选而不失宏观，可谓一本具有可读性和审视价值的英国电视史著作。

对我国广播电视公共服务格局的形成在理念、制度和具体操作上提供了及时而生动的参照，对公共广播的研究者和未来的从业者来说也是难得的一本著作。

——胡正荣 中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任、博士、教授和博士生导师 炮轰当下中国电视种种弊端已成为我们文化视野中的一大景观。

但当硝烟散尽之后有没有一些建设性的事情可以做呢？

本书对英国主持人和他们的节目全景式介绍分析或许对我们建设中国电视的职业标准能起一些添砖加瓦的作用。

——张洁 中央电视台《新闻调查》制片人 书巧妙选取了英国知名的电视节目主持人作为切入角度，将主持人和他（她）们代表性的节目一一对应，予以介绍，使人们可以很轻松地了解英国电视现状的缩影。

选择经典、精华，窥一斑而知全豹。

故事与理念并存，雅俗兼备、雅俗共赏，这使得阅读本书成为丰富多彩、妙趣横生的文字之旅。

——赵微 大型高清电视纪录片《故宫》总策划、制片人，中国传媒大学客座教授、中央电视台新闻节目中心新闻专题部副主任 自视为娱乐界人士的新闻主持人和播音员、自命为主持人的播音员、自比为观众导师的主持人，请看本书！

——庄永志 中央电视台《焦点访谈》主编



## <<做最牛的主持人>>

### 编辑推荐

作者周康梁从事电视新闻工作十多年，有着丰富的实践经验。

2007年以访问学者的身份赴英国考察和研究，《做最牛的主持人》就是成果之一。

它由中英知名学者、业界专家和资深电视人联名推荐。

《做最牛的主持人》一书的出版，不仅填补了中国在英国电视主持人研究方面的一个空白，“无疑将增进我国电视人对英国电视的深入了解，并为各有关高等院校的电视专业教学提供一本有价值的辅助教材。

”



<<做最牛的主持人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>