

<<如何推进5S>>

图书基本信息

书名：<<如何推进5S>>

13位ISBN编号：9787806545577

10位ISBN编号：7806545573

出版时间：2001-11

出版时间：海天出版社

作者：聂云楚

页数：251

字数：190

译者：陈玉光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何推进5S>>

内容概要

本书共分六章，包括：5S概论、5S推进重点、5S推进体制、5S推展手法、5S项目的展开、5S的内部审查。

<<如何推进5S>>

书籍目录

引言：人造环境 环境育人

第一章：5S概论

第二章：5S推进重点

第三章：5S推进体制

第四章：5S推展手法

第五章：5S项目的展开

第六章：5S的内部审查

附：5S内部监查表

<<如何推进5S>>

章节摘录

对需要防锈保护或需要润滑的部位, 要按照规定及时加油保养。

更换老化或破损的水管、气管、油管。

清理堵塞管道。

调查跑、滴、冒、漏的原因, 并及时加以处理。

更换或维修难以读数的仪表装置。

添置必要的安全防护装置(如防压鞋、绝缘手套等)。

要及时更换绝缘层已老化或被老鼠咬坏的导线。

第五步: 查明污垢的发生源(跑、滴、冒、漏)。

从根本上解决问题即使每天进行清扫, 油渍、灰尘和碎屑还是四处遍布, 要彻底解决问题, 还须查明污垢的发生源, 从根本上解决问题; 制定污垢发生源的明细清单, 按计划逐步改善, 将污垢从根本上灭绝。

第六步: 实施区域责任制对于清扫, 应该进行区域划分, 实行区域责任制, 责任到人, 不可存在没人理的死角。

第七步: 制定相关清扫基准制定相关清扫基准, 明确清扫对象、方法、重点、周期、使用工具、担当着的项目, 保证清扫质量, 促进清扫工作的标准化。

5. 具体实例5. 1清扫工具抹布和拖把悬挂放置, 充分利用空间; 随时清理不能使用的拖把、扫帚; 扫帚或抹布进行数量管理。

5. 2搬送车辆在叉车或推车的后边装上清扫用具, 这样可以一边作业一边清扫, 两全其美; 准备抹布, 放在车辆的某一处, 以便随时清扫其本身的灰尘。

5. 3机械设备每天要保持光亮机械设备保持锃亮如新; 不能将机械不清洁的地方用油漆等粉饰一番, 蒙骗过关; 通过对机械设备每天的擦洗来发现细小的异常; 清扫后及时维护保养。

5. 4分类垃圾箱设立分类垃圾箱, 便于垃圾分类回收: 可再生的(区分塑料、金属); 不可再生的(生活垃圾)。

5. 5防止碎屑的飞散安装防护罩; 把垃圾箱设置在作业台的下面, 作业时让碎屑直接落在垃圾箱里。

2. 清洁的作用2. 1维持作用 将整理、整顿、清扫后取得的良好作用维持下去, 成为公司的制度。

2. 2改善作用对已取得的良好成绩, 不断进行持续改善, 使之达到更高的境界。

贯彻5S意识, 寻找有效的激励方法; 坚持不懈; 一时养成的坏习惯, 要花十倍的时间去改正; 彻底贯彻3S; 推行“透明管理”。

3. 推行要领3. 1贯彻5S意识为了促进改善, 必须想出各种激励的办法: 让全体员工每天都保持本公司正在进行5S评价的心情; 充分利用各种办法, 例如: 5S新闻、领导巡视、5S宣传画、5S徽章、5S标语、5S日等种种活动, 让员工每天都感到新鲜, 不会厌倦。

为了实施改进活动, 有必要寻找各种问题, 制造改善的理由: 通过与其他公司水平的比较, 激发改善的积极性。

3. 2 5S一旦开始了实施就不能半途而废, 否则公司又很快回到原来的情形3. 3为了打破以上旧观念, 必须“一就是一, 二就是二”。

对长时间养成的坏习惯, 只有花长时间来改正3. 4深刻领会理解3S的含义(整理、整顿、清扫), 彻底贯彻3S, 力图进一步的提高所谓“彻底贯彻3S”, 就是连续地、反复不断地进行整理、整顿、清扫活动。

3. 5推进“透明管理”展开清洁活动还必须推进“透明管理”, 很多公司喜欢将物品放在有锁的柜子内或密封的架子上。

这样一来, 人们不打开就看不到里面放了什么。

因为不引人注意, 所以这些地方经常乱七八糟搁置一些物品, 这种“眼不见为净”的自欺欺人行为如果要杜绝, 就必须推进“透明”管理, 即拆除那些不透明的金属板, 改为安装玻璃; 实在不行的, 也应该安装一个透明的检查窗口。

4. 推进清洁的步骤如何彻底实施3S呢?知道了3S的重要作用和作用, 我们还需要一个合理的实施流程,

<<如何推进5S>>

才能让我们的工作事半功倍。

下面我们就来谈谈较为合理的实施步骤：第一步：对推进组织进行教育……

<<如何推进5S>>

媒体关注与评论

引言 人造环境 环境育人 作为一个企业，最重要的是什么？ 我就这个问题问过企业的经营者，得到的答案出奇地相同，即“人”。

对这个答案他们的解释是：“有资金、有品牌、有市场都是暂时的，没有人才，所有的这些优势会马上消失；没有资金、没有品牌、没有市场也是暂时的，有了人才，所有的这些都可以马上开创！”

人力资源是企业的第一资源。

只要你过的不是与世隔绝的隐士生活，只要你会看书报，会看电视，就会看到铺天盖地的类似报导和论说。

我相信大部分国人都已认同了这个观点。

而企业对于人才的获取不外乎两个渠道：一是空降形式，即从外部聘请挖掘；二是内部提升，即从企业内部寻找合适的人才。

从“空降兵”的角度来说，如果他们是很优秀的人才的话，企业能否留住他们？能否让他们充分发挥才能？而内部提升“本土兵”则要考虑企业有没有培训的机制？有没有合适的人才？ 正所谓“物以类聚，人以群分”，你要留住什么样的人，你就得给他合适的工作环境。

反过来说，你有什么样的环境，你就能培养什么样的人。

这正是“人造环境，环境育人”的道理。

没有一个好的工作环境，企业就无法造就人才，更无法留住人才。

去年曾到一个知名度很高的日本企业参观，一进厂区，优美的环境令人惊叹不已，五万平方米的园林式厂区，飞瀑流水，鸟语花香，郁郁葱葱；在车间，窗明几净，井井有条；悠扬的轻音乐在回响，员工精神饱满，一个个在紧张忙碌，迎面向我们走来的工，脸上带着微笑向我们点头致意。

相信到日本公司参观过的人都有这种类似的感觉。

我想这也是日本货以“质优价廉”的形象风靡世界的原因。

“近朱者赤，近墨者黑”。

什么样的环境就会培养出什么样的人，正是因为这种良好的环境培养了精神状态不一般的员工。

日本企业一般通过“早令”、“午令”、“晚令”制度，就是我们说的集中开小会，安排一天的工作，说明注意事项，总结一天的得失，唱社歌，念颂社训，做体操……无形中对员工进行了思想意识教育，提高了员工的忠诚度和企业向心力。

然后以推行5S运动鼓励员工持续改善，哪怕是很微不足道的小改善，来培养员工的主人翁精神，提高工作效率，提升产品品质。

所以5S是一种管理，而不是什么手法和技巧；它需要全员的积极参与和长时间的坚持不懈。

正是这种“每日每日坚持5S管理，一点一滴持续的改善”，造就了日本经济腾飞的神话。

“人造环境，环境育人。”

在很多公司我都看到这么一副标语，它精辟地说明了5S管理的真谛。

企业以人为本，通过创造好的环境，培养和吸引一流的人才，缔造一流的企业，制造一流的产品。

理光公司流传着这么一句话，让我多年都无法忘却：我们无法改变世界，但我们可以把地球的一小部分变得更美好。

万丈高楼平地起，企业体质的改造让我们从基础的5S抓起吧！

<<如何推进5S>>

编辑推荐

企业推行5S;亏损为零;不良为零;浪费为零;故障为零;切换产品时间为零;事故为零;投诉为零;缺勤率为零. 《如何推进5S》全书内容全面, 条理清晰, 观点鲜明, 具有较强的理论性、知识性及可读性, 适合广大相关人士参阅。

<<如何推进5S>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>