第一图书网, tushu007.com

<<服饰营销圣经>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

<<服饰营销圣经>>

内容概要

本书由国外一批优秀的营销专家针对全球化的服饰营销，结合设计理念和商业现实，提出许多最新的服饰营销做法供读者分享。
服饰业是一个多变的产业，款式、颜色、面料和说不完的流行。

面对纷繁的信息，有服饰营销的部门要处理的问题，就是如何为公司选择和处理这些信息，以作出最有利的决定，本书是由国外一批优秀的营销专家针对全球化的服饰营销，结合设计理念和商业现实，提出许多最新的服饰营销做法供读者分享，是服饰业者和营销人士必读的服饰营销经。

第一图书网, tushu007.com

<<服饰营销圣经>>

书籍目录

第一部分 了解服饰营销
第一章 服饰营销导论
第二章 服饰市场和营销环境
第二部分 了解服饰购买者
第三章 服饰消费者及专业采购者
第四章 服饰营销研究
第三部分 目标营销与服饰营销组合
第五章 市场区分与营销组合
第六章 服饰产品的设计与营销
第七章 成衣制造与零售的定价
第八章 服饰配销
第九章 服饰促销
第十章 服饰营销规划
服饰营销重要名词解释

第一图书网, tushu007.com

<<服饰营销圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com