

<<服饰营销圣经>>

图书基本信息

<<服饰营销圣经>>

内容概要

本书由国外一批优秀的营销专家针对全球化的服饰营销，结合设计理念和商业现实，提出许多最新的服饰营销做法供读者分享。

服饰业是一个多变的产业，款式、颜色、面料和说不完的流行。

面对纷繁的信息，有服饰营销的部门要处理的问题，就是如何为公司选择和处理这些信息，以作出最有利的决定，本书是由国外一批优秀的营销专家针对全球化的服饰营销，结合设计理念和商业现实，提出许多最新的服饰营销做法供读者分享，是服饰业者和营销人士必读的服饰营销经。

<<服饰营销圣经>>

书籍目录

第一部分 了解服饰营销

第一章 服饰营销导论

第二章 服饰市场和营销环境

第二部分 了解服饰购买者

第三章 服饰消费者及专业采购者

第四章 服饰营销研究

第三部分 目标营销与服饰营销组合

第五章 市场区分与营销组合

第六章 服饰产品的设计与营销

第七章 成衣制造与零售的定价

第八章 服饰配销

第九章 服饰促销

第十章 服饰营销规划

服饰营销重要名词解释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>