

<<中国艺术品市场批评概论>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场批评概论>>

13位ISBN编号：9787806638972

10位ISBN编号：7806638970

出版时间：2010-9

出版时间：西沐 中国书店 (2010-09出版)

作者：西沐

页数：5 8 1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国艺术品市场批评概论>>

前言

艺术批评，从某种意义上说，是艺术评价的一种重要表现与互补形式，而艺术的评价问题从来都涉及到艺术发展的核心问题。

当然，当代中国艺术品市场作为中国艺术发展过程中的一个新生的系统状态，不仅需要研究与分析其态势，更需要确立与建设自身系统的评价体系与相应的标准，因为这不仅关系到当代中国艺术品市场发展的状态问题，更关系到中国艺术品市场发展的方向及其路径问题。

从这种意义上来讲，中国艺术品市场批评，可谓是中国艺术品市场发展过程中重大而又核心的基本问题。

在研究过程中，我们发现，对当代中国艺术品市场的评价与批评，主要涉及到如何评价中国艺术及中国艺术品价值如何建构的问题。

对当代艺术及艺术品的评价，拟‘主要从以下五个层面、一个基础来展开：一是精神层面，即对文化精神的评价；二是价值层面，即对艺术价值的系统评价；三是作品层面，即对作品的系统评价；四是技术手段层面，即对绘画技术、技巧手法进行评价；五是环境方面的，即一方面要研究中国艺术品市场的环境，另一方面要研究中国艺术品市场批评的环境。

一个基础是，当代美学转型中对人性、人本，以及本我、本原、本质的发现与弘扬，这是中国艺术当代性生发的基础。

在都市化与时尚文化的冲击中，功利主义的泛滥，这种发现与溯源就是艺术当代意义的重要组成部分。

这种多层面的交叉评价与批评，可以较为客观而又具体地反映当代中国艺术及艺术品的水准与状态。

艺术批评可以说是源于美学发展与审美文化的进化，称得上是一门专业门槛较高的学科领域。

也许正是这种专业化的门槛，使它更少地沾染世俗化的一些习气，理性的气质使它更具自律性。

但是，对中国艺术品市场批评来说，自律又是相对的，因为它更多地受制于社会价值及其逻辑的制约，不可避免地越来越多地介入有价值的支配性资源的争夺。

在全球化的进程中，艺术界，当然也包括中国艺术品市场领域，面临的是一种非艺术的逻辑和传播的需求异化状态，诱惑、压力、强迫甚至是贿赂，从而使得艺术与社会、政治、文化、经济、资本的价值观念和结构形态在强大的力量作用下不断走向趋同。

<<中国艺术品市场批评概论>>

内容概要

《中国艺术品市场批评概论（套装上下册）》包括上下两篇，上篇为理论篇，下篇为文献篇。中国艺术品市场批评的概念毫无疑问地包含了对中国艺术品市场的“评论，评价，评判”，但它却不是很多人理解的对中国艺术品市场的批判。在这里，“批评”固然有“否定性”、“批判性”的特质，但这远远不是中国艺术品市场批评的全部内涵。中国艺术品市场批评更重要的部分或者使命，是以一种独立精神、理论为依托，对中国艺术品市场进行有价值的、深层的分析与评述。

<<中国艺术品市场批评概论>>

书籍目录

前言上卷 理论篇第一章 中国艺术品市场及其批评概述第一节 中国艺术品市场需要批评第二节 中国艺术品市场批评研究的现状第三节 中国艺术品市场批评研究的转向第四节 中国艺术品市场批评研究的问题第五节 中国艺术品市场批评研究的思路第六节 中国艺术品市场批评研究的基本框架第二章 中国艺术品市场的系统分析第一节 中国艺术品市场的要素、结构及环境第二节 中国艺术品市场的功能第三节 中国艺术品市场发展的基本问题第四节 中国艺术品市场的价值第五节 中国艺术品市场的战略第六节 中国艺术品市场的文化特质第三章 中国艺术品市场批评第一节 中国艺术品市场批评的概念第二节 中国艺术品市场批评的性质第三节 中国艺术品市场批评的特征第四节 中国艺术品市场批评的对象第五节 中国艺术品市场批评的功能第六节 艺术批评、中国艺术品市场与中国艺术品市场批评第四章 中国艺术品市场批评的系统分析第一节 中国艺术品市场批评的系统构成第二节 中国艺术品市场批评的主题与焦点第三节 中国艺术品市场批评的媒介第四节 中国艺术品市场批评的环境第五章 中国艺术品市场批评的过程第一节 中国艺术品市场批评的活动第二节 中国艺术品市场批评的表现形式第三节 中国艺术品市场批评的传播第六章 中国艺术品市场批评的构成第一节 中国艺术品市场的要素性批评第二节 中国艺术品市场的结构性批评第三节 中国艺术品市场的行为性批评第四节 中国艺术品市场的环境性批评第五节 中国艺术品市场的政策性批评第六节 中国艺术品市场的战略性批评第七节 中国艺术品市场的运营性批评第八节 中国艺术品市场的价值性批评第九节 中国艺术品市场的文化性批评第七章 中国艺术品市场批评的基本原理第一节 中国艺术品市场批评的现实论原理第二节 中国艺术品市场批评的表现论原理第三节 中国艺术品市场批评的比较论原理第四节 中国艺术品市场批评的本体论原理第五节 中国艺术品市场批评的接受论原理第六节 中国艺术品市场批评的系统论原理第七节 中国艺术品市场批评的生态论原理第八节 中国艺术品市场批评的非商品属性特质原理第九节 中国艺术品市场批评的全球化视野原理第八章 中国艺术品市场批评的基本原则第一节 表象与本质相统一的原则第二节 历史与逻辑相统一的原则第三节 社会认知与个人趣味相统一的原则第四节 科学分析方法与艺术领悟能力相统一的原则第五节 审美文化取向与市场价值判断标准相统一的原则第六节 艺术价值与市场价值相统一的原则第七节 美学、思想评判与社会价值观相统一的原则第八节 个性与多样化相统一的生态学原则第九节 主体与客体认知结构相对应的理解性原则第十节 全球化与生态化存在相统一的原则第九章 中国艺术品市场批评的标准第一节 中国艺术品市场批评标准的含义第二节 中国艺术品市场批评标准选择的原则第三节 中国艺术品市场批评标准的构成第十章 中国艺术品市场批评研究的基本方法第一节 中国艺术品市场批评的科学方法第二节 中国艺术品市场批评的社会技术方法第三节 中国艺术品市场批评的比较市场的方法第四节 中国艺术品市场批评的交叉学科的方法第十一章 中国艺术品市场批评机制研究第一节 中国艺术品市场批评的状态第二节 中国艺术品市场批评的效果第三节 中国艺术品市场批评的评价第四节 中国艺术品市场批评的反馈第五节 中国艺术品市场批评的调适第十二章 中国艺术品市场批评的取向研究第一节 中国艺术品市场批评的实证取向第二节 中国艺术品市场批评的政策取向第三节 中国艺术品市场批评的文化取向第四节 中国艺术品市场批评的经济取向第五节 中国艺术品市场批评的社会取向第六节 中国艺术品市场批评的生态取向第十三章 中国艺术品市场的批评主体及其建设第一节 中国艺术品市场批评主体的概述第二节 中国艺术品市场批评主体的状态第三节 中国艺术品市场批评主体的心理结构第四节 中国艺术品市场批评主体的认知智能结构第五节 中国艺术品市场批评主体的建设第十四章 中国美学转型与中国艺术品市场批评第一节 中国美学转型的背景分析第二节 中国美学转型的基本态势第三节 中国美学转型中的审美内核、审美文化与批评第四节 中国美学转型中中国艺术品发展的支撑点第五节 中国美学转型中的中国艺术品市场批评第十五章 中国艺术品市场转型与批评第一节 中国艺术品市场正在面临新的转轨第二节 中国艺术品市场转轨面临的主要问题第三节 中国艺术品市场发展的经济学理论背景研究第四节 中国艺术品市场的理论发展需要有新的理论支撑第五节 中国艺术品市场转型几个问题的研究第十六章 中国艺术品市场批评的写作第一节 中国艺术品市场批评文本的分类第二节 中国艺术品市场批评的语言表达方式第三节 中国艺术品市场批评的写作下卷 文献篇转型期的中国艺术品市场正在患上价格焦虑症关于拍卖的信任危机动摇了什么培育中国艺术品资本市场是艺术品市场金融化的核心文化影响力与中国艺术品市场的中心定价原则中国艺术品市场的发展已经进入新的时期传统是一种精神而非样式全球艺术品市场发展

<<中国艺术品市场批评概论>>

呈现五大格局是批评，还是诋毁改革开放30年中国艺术品市场政策的反思是精神家园，还是牢笼金融危机后全球艺术品市场格局初显十大变化新时期中国艺术品市场基本特征的思考虎年的跃迁：2010年中国艺术品市场新布局结构性问题是中国画市场的核心问题中国画市场供给面过度市场化是一副毒药要“热闹”还是要发展：中国艺术品市场“回暖”的反思2009秋拍：困惑中的期待谁在穿皇帝的新衣中国艺术品市场：时代需要新标示专门性艺术投资基金是近期推动中国艺术品市场资本进入的重要选择Art HK10：艺术与商业的文化张力艺术基金热浪再起中国当代艺术品市场的春秋命运中国画市场：想说爱你不容易艺术品市场遭遇资本信任危机中国艺术品价值：评价与标准的思考中国艺术品市场的发展缺乏体制支撑转型期的中国画市场中介机构：中国艺术品市场发展之痛资本时代中国艺术品市场收藏文化建设的探析礼品在多大程度上能够支撑中国画市场798的变局与中国当代艺术的境遇怎样才能做大做强中国艺术品市场2009秋拍：关于中国艺术品市场发展的几点看法价值投资下中国艺术品身份的转型中国艺术品市场面临十大趋势与问题中国艺术品质押贷款问题研究新时期中国艺术品市场理论需要五个突破危机让中国艺术品市场打响资产保值战中国艺术品市场新一轮行情的基本特点与标示批评：中国艺术市场不断成熟的重要推手中国艺术品信托市场的序幕正在开启规范标准一小步市场运作一大步国家首用优先购买权：一种积极的信号艺术地产：给市场一个理由中国艺术品典当怎么走中国艺术品走出去差什么做一个负责任的中国画廓联盟年度人物当中国绘画成为一种文化当下中国书画市场发展的基本态势收藏是一个学习研究的过程2009：中国艺术品市场的发展态势与展望关于艺术产权若干问题的探讨经典与典范：彰显中华民族文化与艺术的当代雄心吴冠中：中国艺术的一颗良心参考文献后记

<<中国艺术品市场批评概论>>

章节摘录

插图：第五节 中国艺术品市场批评研究的思路中国艺术品市场批评是中国艺术批评的有机组成部分，是中国艺术审美趣味的一种市场化选择。

当然，市场化的取向选择并不是一个简单的过程，而是一个较为复杂的社会化的系统过程。

正因为有了这样一种认识，我们才感到有必要将中国艺术品市场批评当成一个相对独立的系统加以研究；也正是在这个时候，中国艺术品市场批评才有可能进一步上升到学科的理论高度，不断地发挥着对中国艺术品市场的导向作用。

在对中国艺术品市场批评的研究过程中，研究与分析中国艺术品市场批评系统是整个研究工作的基础。

（1）系统分析的研究方法。

系统分析方法是整体研究大原则下的一种分析、研究的方法论，具体从中国艺术品市场批评的实际来讲，主要分为四个方面或层次：一是中国艺术品市场批评的要素分析；二是中国艺术品市场批评的结构分析；三是中国艺术品市场批评的功能分析，四是中国艺术品市场批评的环境分析。

在具体研究与分析中国艺术品市场批评系统与环境的同时，还要涉及到对中国艺术品市场批评系统的行为研究。

当然，在具体的研究过程中，更要涉及到时序与状态的研究。

在这里，我们可以将时序与状态的研究分为中国艺术品市场批评研究的共时模式研究与历时状态研究两个部分。

这样，关于中国艺术品市场批评研究的整体分析与具体研究方法才有了一个大的梗概，这个梗概为中国艺术品市场批评的研究打下了一个重要的基础。

（2）重视中国艺术品市场发展的基本原理与文艺批评，特别是重视中国艺术品市场批评的基本原理与方法的融合研究。

中国艺术品市场批评的对象不外乎是中国艺术品市场及其赖以生存的环境，而其着眼点及价值取向可能更多地来源于文艺批评。

文艺批评可以对中国艺术品市场批评发挥一种渗透与借鉴作用，因为中国艺术品市场批评中所运用到的批评理念、批评方法、思想根源、文化源流等都与文艺批评一脉相承。

在对文艺批评的借鉴过程中，中国艺术品市场批评发展的问题的关键是，如何在审美文化发展的基础上去整合与发展，以彰显其在美学方面的意义，这就既要有形而上的研究，又必须关注形而下的分析。

（3）要在对中国艺术品市场系统分析的基础上，展开对中国艺术品市场批评的系统分析。

中国艺术品市场批评的系统分析包括批评的主体、批评的对象、批评的媒介、批评的环境，当然也包括中国艺术品市场批评的理论分析中的批评的原理、批评的原则、批评的方法、批评的构成、批评的写作。

在这里，我们之所以强调中国艺术品市场系统分析的基础性，就是要竭力避免在中国艺术品市场批评的理论研究过程中出现为理论而理论、为体系而体系的一种研究倾向。

因为，在当下中国艺术品市场批评的发展过程中，需要的是一种有力的声音，一种深入认识与推动资源优化的批评，一种具体的、言之有物的、独立的批评，而非空洞无物、喃喃自语或者是废话连篇。

<<中国艺术品市场批评概论>>

后记

在继《中国艺术品市场概论》完稿近1年后，结束了《中国艺术品市场批评概论》一书的书稿撰写与结稿工作。

这是一本研究生教学与研究教材，既要反映现实问题与研究成果，又要注意学科建设的规范性。

所以，在要出版这本新作时，真可谓是感慨万千。

常常怀有一种不安：这本书将会产生什么样的影响？

《中国艺术品市场批评概论》一书是在对中国艺术品市场进行全景式研究的基础上成书的。

本书的出版发行与其说是一个写作的过程，毋宁说是一个深入研究的过程。

在这个过程中，将中国艺术品市场批评的形而上的研究与形而下的运作实践相结合，给人们提供一整套既有理论高度又能切入市场实践的研究与分析方法，从而开拓中国艺术品市场批评研究的新视野，是一条重要的研究脉络。

中国艺术品市场批评的概念毫无疑问地包含了对中国艺术品市场的“评论，评价，评判”，但它却不是很多人理解的对中国艺术品市场的批判。

在这里，“批评”固然有“否定性”、“批判性”的特质，但这远远不是中国艺术品市场批评的全部内涵。

中国艺术品市场批评更重要的部分或者使命，是以一种独立精神、理论为依托，对中国艺术品市场进行有价值的、深层的分析与评述。

在中国艺术品市场批评的活动过程中，不断建构中国艺术品价值秩序与内在的含量。

事实上批评通常是指一个范围，是远比单纯地做出评判的行为要宽泛得多的活动。

对于大多数人来说，特别是作为市场的参与者，中国艺术品市场批评是在最初的对中国艺术品市场的模糊认识的基础上，对中国艺术品市场进行更为系统的、理性的、深入的剖析与解读。

我想，中国艺术品市场的演进是需要理论与实践的推动作用的。

中国艺术品市场批评的方法和导向其实会直接影响到中国艺术品市场的进程和价值的建构，那么，建立起一种良性的中国艺术品市场批评环境就是非常必要的，而对中国艺术品市场批评本体的有建设意义的评论和探讨则更加重要，因为中国艺术品市场的发展要靠有价值和有意义的中国艺术品市场批评的“深入进行表达达到发展的目的”来推动。

<<中国艺术品市场批评概论>>

编辑推荐

《中国艺术品市场批评概论(套装上下册)》：中国艺术品市场教学与研究重点教材

<<中国艺术品市场批评概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>