

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787806747322

10位ISBN编号：780674732X

出版时间：2006-1

出版时间：广西美术出版社

作者：顾劲松

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

21世纪是一个体现完美的设计时代。

对今天的人们来说，设计不再是仅仅局限于造物、造型和设色，或只是为了人类自身的行为。

设计的根本是合理。

我们必须面对现实、面向未来，对全人类和世界上所有生灵的和谐生存进行全方位的、立体的、综合的设计。

因此，对设计含义的提升和设计内容的扩展，当是今日设计教育和研究中最为重要的课题。

这套设计教材作为上海教育委员会高校重点教材建设项目，具有相当强的知识性、指导性、实用性和针对性，是专门为艺术设计专业在校大学本科生而编写的系列设计教材。

全套书共设10个独立单行本：工业设计、染织设计、服装设计、VI设计、室内设计、图形创意、现代陶艺设计、新多媒体设计、基础图案设计、色彩构成。

每本教材的理论论述全面而精要，简洁而准确，表述深入浅出，分析透彻明了，并配有大量国内外最新的图片资料和学生优秀作业辅助说明，力求具有鲜明的专业性和时代性，是艺术设计院校和设计专业理想的学习教材，对广大设计人员和设计爱好者来说，也是一套很好的设计参考读物。

相信这套设计教材的问世，会对推动上海乃至我国的设计事业和设计教育的长足发展产生积极的作用。

它的重要价值，将在未来不断地显现。

<<图形创意>>

作者简介

顾劲松，1973年出生，1996年毕业于上海师范大学油画系，1997年赴荷兰阿姆斯特丹艺术学院就读，2000年毕业于阿姆斯特丹艺术学院，2001年至今任教于上海工程技术大学艺术设计学院。

<<图形创意>>

书籍目录

第一章 图形的含义第二章 新图形的创造 一、改变物体原有的概念或形态 二、在平面中改变原有形状的面貌 三、平面中的想像第三章 图形中的概念 一、物体的概念 二、概念的延伸 三、概念的改变第四章 视觉思维和西方视觉语言的发展 一、视觉思维的特点 二、视觉语言的几个主要发展历程第五章 图形的抽象及抽象视觉因素的规律 一、常用手法 二、材料的影响 三、空间 四、结构 五、韵律 六、力的作用第六章 概念的视觉化传达和图形的信息指向 一、文字的图形化表达 二、图形的抽象概念表达 三、图形的信息倾向第七章 现代图形的特点和图形的运用

<<图形创意>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>