

<<回款如此简单>>

图书基本信息

书名：<<回款如此简单>>

13位ISBN编号：9787806754771

10位ISBN编号：7806754776

出版时间：2007-1

出版时间：内蒙古文化

作者：憨氏

页数：240

字数：173000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<回款如此简单>>

内容概要

资金周转是企业正常运行与发展的“咽喉要塞”，但很多企业面临着“销售难、回款更难”的尴尬境地。

销售人员一提起回款，多数是满腹怨气，伤透脑筋。

在市场竞争越来越激烈，诚信倍受考验的微利时代，有没有办法让回款变得轻松起来呢？

本书即是一本销售经理管理应收账款的入门指南，是广大销售人员轻松回款的必备工具书。

重点介绍了内部管理减少回款风险、回款的常规手段、回款的专业技巧、法律程序的运用等45种回款方法及运用要点，针对回款中的实际问题提供了实用详尽的解决方案。

本书语言平实朴素，既有理论知识介绍，又有实践案例分析，深入浅出，通俗易懂，可操作性强。

一旦掌握了书中的方法与技巧，你会马上觉得回款如此简单！

<<回款如此简单>>

作者简介

憨氏生于湖北武汉，因家境困顿，小学读了4年后，就辍不当了童工。

20岁前搬了50次家，在大城、小镇、穷乡、僻壤漂泊，看透世态人情。

19岁立志求学，用一年时间补完初高中五年课程，以千人中第二名的成绩考入中央电大新闻专业，并立即成为名记，作品数次获全国新闻大奖。

憨氏学贯中西，尤其精通佛道儒易等国学。

既是著名教授、易学大师有新觉罗的门生，又是西藏活佛洛桑的弟子，现考入北京大学宗教教学系读佛学研究生，常在治贝子园上课。

憨氏1992年下海经商，历经12次大起大落。

目前在北京、郑州、武汉、广州、珠海、台湾都有自己的公司，事业遍及中国大陆及东南亚。

在中国的一南一北，憨氏拥有一儿一女。

他们是憨氏心灵的栖息地。

憨氏下过乡、拣过荒、坐过牢、流过浪、离过婚、破过产，也曾遭黑白两道追杀。

“不管风吹浪打，胜似闲庭信步！”

再恶劣的情况下，憨氏总能笑得出来。

他像一个被宙斯责罚的希腊刘，推着大石头，由山下到山上，每次快到山顶，石头总会滚下山底！

但憨氏总能从零开始。

他常以大洒脱、大无畏的精神面对人生的种种磨难。

他明白：一切付出都是为最美好做的准备！

9年前，在中国全民经商潮期间，憨氏曾著有《商场诈术》《商场厚黑术》《拍马技巧》等畅销书，创下发行100多万册的骄人记录，震惊中国，并引来国内60多家媒体的极大关注。

同时，给了成千上万初涉商海的群众以智慧的启迪和力量的感召。

近几年，憨氏在商海、政海、情海摸爬滚打，斩获颇丰，著述上百种。

作品一经面世，即畅销东南亚，美国、德国、英国、加拿大等20多个国家都竞相购买其版权。

憨氏的宗旨是：不靠地位、不靠权势、不靠金钱。

他的名言是：真正的智者，拥有全世界的财富！

<<回款如此简单>>

书籍目录

1. 归零管理法：“修身”方能“平天下” 2. 服务制胜法：优质的售后是收款的无形利器 3. 定期清偿法：定期定时，省心省力 4. 防微杜渐法：危险往往出自熟悉的事物 5. 所有权保留法：让自己手中多握一张王牌 6. 压仓回款法：快速消费品节日集中回款 7. 全面出击法：5大法宝追回逾期账款 8. 信函催收法：攻守兼备的温柔试探 9. 电话催要法：锁定关键目标，疲劳轰炸 10. 开门见山法：正面出击与债务人交锋 11. 会议收款法：摆下“鸿门宴”，集中解决问题 12. 群策群办法：组织“受害者”打一场“人民战争” 13. 攻心为上法：知己知彼，自然游刃有余 14. 晓之以利法：调动债务人的积极性 15. 见人下菜碟法：根据不同的人制定不同的讨债策略 16. 建立感情法：有时温情远比胁迫更有效 17. 先礼后兵法：运筹帷幄，方能决胜疆场 18. 断交威胁法：“我们都是一条线上的蚂蚱” 19. 高压收款法：关键时刻，铁腕政策不可少……

<<回款如此简单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>