

<<终端营销实战手册>>

图书基本信息

书名：<<终端营销实战手册>>

13位ISBN编号：9787806774724

10位ISBN编号：7806774726

出版时间：2003-6-1

出版时间：广东经济出版社

作者：王荣耀,陈军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终端营销实战手册>>

书籍目录

- 一 如何做好终端铺货
- 二 如何做好超市终端的销售
- 三 如何做好小型终端的销售
- 四 如何做好社区终端的推广
- 五 如何做好农村终端的推广
- 六 如何发挥包装的终端促销力
- 七 如何有效实施售点广告
- 八 如何做好商品生动化陈列
- 九 如何做好终端促销
- 十 如何做好终端导购
- 十一 如何激励终端零售商
- 十二 如何管控终端零售价格
- 参考资料
- 后记

<<终端营销实战手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>