

<<中国展览设计经典II>>

图书基本信息

书名：<<中国展览设计经典II>>

13位ISBN编号：9787806779460

10位ISBN编号：7806779469

出版时间：2005-2

出版时间：广东经济

作者：香港科讯国际出版有限公司

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国展览设计经典II>>

内容概要

展示设计是创造宣传效果和销售环境的手段；但其不仅仅是商业推销手法，更是一门设计艺术。在新颖别致、富有创意的展台设计中，许多厂商通过千变万化甚至超越想象的展台造型，通过模型、影像、文字、图表、样品等多种展示媒体营造现场气氛，运用声、光、电增强在三维视觉上的效果，充分展现了企业和产品的形象。

本书所辑录的2003年至2004年全国大展中部分经典案例，或形巧而工省、或以微而见著，各有各精彩，赢得行家的赞誉，十分值得设计师们学习和参考。

<<中国展览设计经典II>>

书籍目录

房地产展览科技展览家具类、装饰材料展览食品展览旅游展览汽车展览其他

<<中国展览设计经典II>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>