

<<广告摄影攻略>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影攻略>>

13位ISBN编号：9787806865385

10位ISBN编号：7806865381

出版时间：2007-1

出版时间：浙江摄影出版社有限公司

作者：韩程伟

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影攻略>>

### 内容概要

在经济大潮中，鉴于商品流通和商业宣传的需要，广告摄影已日益为社会各界所广泛重视。为了适应社会发展的需要，许多大学的摄影和广告等相关专业均开设了《商业广告摄影》这一专业必修课程。

这是一门集摄影技巧、生活阅历、艺术修养与设计思维、创造能力及服务意识培养于一身的学科，而在社会实践中，广告摄影又直接从属于经济交往，服务于客户的产品宣传，但基本本身不乏审美价值和独特的艺术个性。

本书系统介绍商业广告摄影的基础知识和拍摄技巧，以图为主，以实例分析来引导读者，所选作品多为业内精品。

本书添加了创意与设计的有关的章节，对初学者有所启迪。

本书可作为大学摄影专业和广告专业的教材，也可作为商业摄影师的专业培训教程和有兴趣者的学习参考书。

## <<广告摄影攻略>>

### 作者简介

韩程伟，杭州师范学院美术学院副教授，中国摄影家协会会员，浙江省摄影家协会主席团委员，中国高等教育学会摄影教育专业委员会常务理事，浙江省高等摄影教育专业委员会主任。

多年从事摄影教学，尤其对商业与广告摄影教学有着丰富的教学经验。  
著有《实用摄影教程》、《

## &lt;&lt;广告摄影攻略&gt;&gt;

## 书籍目录

广告摄影基础 第一章 概述 一、商业广告摄影的性质与功能 二、商业广告摄影的特点与要求  
三、商业广告摄影的分类 四、时代对广告摄影师的要求 第二章 广告摄影的场地与器材配置  
一、摄影师 二、棚内基本设施 三、广告摄影使用的相机及技术要求 第三章 大画幅相机的  
基本操作技巧 一、基本结构 二、镜头 三、基本操作 四、调控技术 五、近摄时  
曝光量的计算 第四章 闪光灯与测光表的使用 一、闪光灯使用基础 二、测光表及其应用广告  
摄影的拍摄技巧 第五章 不同质地产品的布光与拍摄 一、吸光体 二、透明体 三、反光体  
第六章 特殊效果的拍摄技巧 一、多次曝光和图层叠加 二、动态效果 三、悬浮物的拍摄  
四、其他拍摄技巧 第七章 桌面静物商品的拍摄技巧 一、饮料、酒类、化妆品的拍摄 二  
、手表、首饰、玉器 三、手机、眼镜、文化用品 四、皮革制品 五、水果、蔬菜 六、  
食品、菜肴 七、餐具、厨具、洁具、瓷器 八、小家电、小五日、日用品 第八章 工厂企业、  
大型商场等场景广告的拍摄 一、工厂企业 二、宾馆酒店、商场、展馆内展 三、居室装饰  
四、汽车摩托 五、建筑与风光广告摄影的创新构思与设计 第九章 广告画面总体设计 一  
、图文关系——图片的主体性、主题与广告语 二、版式设计的基本要素——标题、商标、文字、  
图片 三、不同的版式结构 第十章 广告画面的形式处理 一、写实性广告 二、寓意广告  
三、喻示性广告 四、情感性广告 第十一章 广告主题的创意表现 一、形象要生动准确  
二、要合乎情理 三、应富有想象力

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>