

<<编辑选择论>>

图书基本信息

书名：<<编辑选择论>>

13位ISBN编号：9787806960967

10位ISBN编号：7806960961

出版时间：2004-10-1

出版时间：天津古籍出版社

作者：徐柏容

页数：408

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑选择论>>

内容概要

这本《编辑选择论》既是《书刊编辑学系列》的第二本，当然仍是按照对《书刊编辑学系列》的总体编辑构思来进行编辑构思的。

除了在形式上——如结构、行文方式、篇幅等一仍《编辑创意论》旧制外，在内容上也仍然尽可能熔理论与应用于一炉，并具体贯彻你如下面一些创意。

在理论与应用方面，仍然本着以理论为经、以应用为纬之旨，经纬交织。

在应用方面，提供了一些例话或现身说法，是想能有助于读者对理论阐述的理解；而后又从例话、现身说法等提升到理论、规律上来做进一步的阐述，形成本书现在这样虚-实-虚的三级大框架。

在做理论的探讨时，尽可能结合进行了一些哲学的思考，作为深化理论的尝试。

最后在全书结合编辑规律研究之外又辟专章谈编辑规律与编辑选择问题，既是反复强调编辑规律，也是对编辑规律做进一步的研究、探讨。

总之，都是想在理论上做进一步的探索。

<<编辑选择论>>

书籍目录

第一章 选择是艰难的，但它的果实是香甜的 ——编辑·选择·编辑选择 第一节 编辑 编辑工作的构成 有编辑就有选择 编辑工作性质所决定 第二节 选择 两种选择 优化选择 选择的误区 第三节 编辑选择 什么是编辑选择 编辑选择的性质 编辑选择的意义 第二章 滴滴海水都是相连相通的 ——编辑选择与创意、结构、优化同在 第一节 选择与创意 创意选择 选择创意 互相促进 第二节 选择与结构 结构与编辑结构 不尽然的比附 心有灵犀一点通 第三节 选择与优化 编辑优化 从选择中优化 书亦如刊 第三章 书香中弥漫着灵魂的芳香 ——编辑选择与编辑 第一节 编辑选择是人的选择 意志选择特征与制约 意志选择与认识 选择的理性与感情 第二节 编辑选择是人品的选择 人与人品 书与书品 书品出于人品 第三节 编辑选择是学识的选择 在人品之外 才、学、识之才 学 识 第四章 精神与肉体之间的分界线 ——理论·导向·方法 第一节 理性与感情 人不仅指个人 理性的与非理性的 挥之不去的感情因素 第二节 调控与导向 理性的调控 编辑选择的导向 编辑选择导向中的问题 第三节 方法与层次 编辑选择的基本方法 编辑选择的具体方法 编辑选择的层次 第五章 拨动琵琶的玉指 ——宏观编辑选择 第一节 宏观编辑工作 传统的认识 相看不相识 为什么会这样 第二节 宏观编辑选择：方针任务 第六章 看玫瑰花，也看看它的刺 第七章 自由的鸟在林中 第八章 选择的眼睛是啄木鸟的喙 第九章 理性的思考，花朵绽放的沃土 第十章 科学与艺术属于整个世界

<<编辑选择论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>