

<<企业文化实践>>

图书基本信息

书名：<<企业文化实践>>

13位ISBN编号：9787806973714

10位ISBN编号：7806973710

出版时间：2005-2

出版时间：海天出版社

作者：张云初, 王清著

页数：152

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化实践>>

### 内容概要

本书探讨了如下主题：企业文化如何由虚入实，价值理念如何落地生根，企业内部如何推进文化建设，企业外部如何传播文化形象，贵在制定出实施的规划；重在转化为实行的方法；能在实现价值理念实践化。

这本书既不是一般的理论专著，也不是泛泛的案例介绍。

按照该书的说法，是要把最“虚”的企业文化前沿理论落实到企业的前沿实地，又把最“实”的企业文化资源开发升华为企业的文化精神。

在当代中国，文化作为经济社会的内源动力，对于推动经济社会的发展越来越重要，文化与经济出现加快融合乃至一体化的趋势。

从某种意义上讲，新世纪的经济就是文化经济，知识经济就是智慧经济。

现代科学技术和人文精神的发展，物质生产与精神生产的联系将更加紧密。

经济生活中注入的文化内容越多，物质生活的档次就越高，文化覆盖面就越广，影响力就越大，渗透力就越强。

## <<企业文化实践>>

### 作者简介

张云初，深圳市天时企业管理咨询公司企业文化首市顾问。

张云初先后从事教育、新闻及企业管理等工作，具有丰富的实践经验和浓厚的文化素养。近年间专注企业文化领域，兼具企业文化研究者、企业文化咨询者、企业文化培训者身分，对当代企业文化理论融会贯通，对当代企业

## &lt;&lt;企业文化实践&gt;&gt;

## 书籍目录

序导论 一、“企业文化实践”的缘故 二、“企业文化实践”的释义 三、“企业文化实践”的内容

第一章 企业文化推进规划 一、推进规划的基本原则 1、时效性原则 2、配套性原则 3、实用性原则  
二、推进规划的主要内容 1、推进的总体目标 2、推进的基本原则 3、推进的组织保障 4、推进的主要内容 5、推进的主要途径 6、推进的培训教育 7、推进的传播形式 8、推进的阶段步骤

第二章 企业文化行为规范 一、体现价值理念 链接2：G地铁三大道德八项准则 二、立足企业需要 1、根据企业需要决定行为规范的构成 2、根据企业员工情况设计规范内容 链接3：万科职员职务行为准则  
三、行为规范的基本内容 1、品行操守 2、工作态度 3、工作质量 4、团队协作 5、仪貌举止 四、行为规范的表达形式 1、综合式 2、条文式 3、标语式 4、歌诀式

第三章 企业文化培训教育 一、培训教育宗旨、二、培训教育原则 1、全员参与原则 2、导向性原则 3、层次性原则 4、效益性原则 5、持久性原则 三、培训教育组织 四、培训教育资源 1、外部培训资源 2、内部培训资源 3、培训支持资源 五、培训教育方法 1、自我学习 2、辅导讲授 3、讨论交流 4、例会评说 5、层层演讲 6、文化研讨营 六、培训教育考核

第四章 企业文化网络建设 一、网络建设的基本原则 二、企业报刊的创办建设

第五章 企业文化视觉工程 一、视觉工程的基本原则 二、企业环境视觉设计 三、企业文化文本设计 四、企业画册的设计、

第六章 企业文化5S示范 一、“5S”的含义 二、5S活动是企业文化组成部分 三、5S推进八大要诀 四、5S示范实施要则

第七章 企业文化对外传播 一、企业文化传播的作用 二、大众媒体的传播 三、公共关系传播

第八章 企业文化测评考核 一、确定测评目标指标 二、成立专门测评机构 三、合理安排测评周期 四、确定测评评价维度 五、测评信息收集整理 六、测评信息分析应用 七、撰写综合测评报告 八、测评常用方法参考 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>