

<<企业文化资源>>

图书基本信息

书名：<<企业文化资源>>

13位ISBN编号：9787806973721

10位ISBN编号：7806973729

出版时间：2005-2

出版时间：海天出版社

作者：张云初,王清,张羽著

页数：211

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化资源>>

内容概要

作者在咨询实践中，运用资源这一整体性宏观性新概念，不断探索和改善，形成了如何界定资源、如何开发资源，如何评估资源、如何整合资源的系统思路，进而逐步形成了企业文化塑实务的新方法新体系，并且在咨询实践中获得了成功。

作者继而将近几年在企业文化资源这一领域的经验体会，加以归纳总结，形成了本书。

这是一本企业文化理论探索的心得。

在企业文化学中，本书第一次把资源的概念加以界定和概说，希望能在理论学界起到抛砖引玉的作用。

这是一部企业文化咨询实践结晶。

我们作为企业文化理论的研究者，同时也是企业文化咨询的实践者，本书中使用的全部案例，都来自于我们实践的前沿地带，是从企业实实在在的文化资源开发提炼而成，是我们心血的结晶。

或许可以作为他山之石，供业界人士借鉴。

这是一部企业文化塑造实力的指南，本书讲道理、摆事实；讲方法、摆案例；把企业文化塑造的资源开发、评估整合的全过程作了较为具体的介绍，这对于正在开展企业文化建设的企业管理者，具有实务指南的作用。

作者简介

张云初，深圳市天时企业管理咨询公司企业文化首市顾问。

张云初先后从事教育、新闻及企业管理等工作，具有丰富的实践经验和浓厚的文化素养。近年间专注企业文化领域，兼具企业文化研究者、企业文化咨询者、企业文化培训者身分，对当代企业文化理论融会贯通，对当代企业

<<企业文化资源>>

书籍目录

序前言第一篇 企业文化资源概说 一、企业文化是从哪里来的 二、企业文化资源简说 三、企业文化资源类说 四、企业文化外部资源分说 五、企业文化内部资源分说 六、企业文化核心资源分说 七、企业文化资源——企业文化学新概念第二篇 企业文化资源开发 一、企业文化资源开发的重要性 二、企业文化资源开发的项目确立 三、企业文化资源开发方法之一——资料研发 四、企业文化资源开发方法之二——个人访谈 五、企业文化资源开发方法之三——问卷调查 六、企业文化资源开发方法之四——故事征集 七、企业文化资源开发的其他方法第三篇 企业文化资源评估 一、企业文化资源评估的定义和意义 二、企业文化资源评估的基本原则 三、企业文化资源评估报告撰写之一——项目背景要素分析 四、企业文化资源评估报告撰写之二——项目主要发现综述第四篇 企业文化资源整合 一、企业文化资源整合释义 二、企业文化资源整合的主体内容 三、企业文化资源整合的核心要素 四、系统性整合——案例之一 五、特色性整合——案例之二 六、现代性整合——案例之三 七、人体性整合——案例之四 八、融合性整合——案例之五 九、创新性整合——案例之六 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>