

<<营销百战奇略>>

图书基本信息

书名：<<营销百战奇略>>

13位ISBN编号：9787806976531

10位ISBN编号：7806976531

出版时间：2006-12

出版时间：广东海天

作者：紫夫

页数：262

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销百战奇略>>

内容概要

明代刘伯温所著的《百战奇略》是中国古代史上最后一部兵书了，此后，好像就再也没有能够和《孙子兵法》、《三十六计》比肩的军事著作了，而中国，似乎从明代以后，也结束了冷兵器的辉煌。

本书就是结合这部古代著名兵法理论而编写的营销理论专著，全书分计战、谋战、间战、天战、易战、粮战、速战、势战、主战、客战、导战、选战等二十个篇章介绍了现代营销的相关理论，将古代战争和现代营销进行了完美的结合，是一部中国当代营销的圣经。

想知道营销跟兵法结合之后会产生什么样的“化学”作用吗？

本书为你介绍了这个崭新的营销理论。

全书分计战、谋战、间战、天战、易战、粮战、速战、势战、主战、客战、导战、选战等二十个篇章介绍了现代营销的相关理论，将古代战争和现代营销进行了完美的结合，是一部中国当代营销的圣经

。

书籍目录

第一篇 计战 将之贤愚，敌之强弱 郭嘉的“十胜十败”论 顺天时而制征讨第二篇 谋战 上兵伐谋 曹操发家史 百事可乐的起死回生第三篇 间战 无所不用间 翻版也能吸引观众 间谍如楔子第四篇 天战 兴师动众必在天时 六出祁山血本无归 华硕的火候第五篇 易战 从易者始 西川地图 补白大王维珍第六篇 争战 争地勿攻 连横合纵 原子笔的连横合纵第七篇 粮战 军无粮食则亡 屯田备战 福斯的大手笔第八篇 速战 兵贵神速 打仗不是好玩 兵贵神速的松下战略第九篇 好战 国虽大，好战必亡 好战未必亡 提高警惕，战斗到底第十篇 势战 因势破之 尊王攘夷 中国制造第十一篇 难战 见危难，毋忘其众 有难就有赚 PPA之难第十二篇 危战 不可怀生 同事不同运 PPA之危第十三篇 利战 利而诱之 吕布三姓家奴 有利才会去图第十四篇 饵战 饵兵勿食 都是牲口惹的祸 病毒营销第十五篇 客战 自战其地为散地 组合不好很坏事 当“侵略”来临时第十六篇 导战 深入则专 背水一战 哈佛案例第十七篇 导战 先得地利 人心向背 麦当劳和肯德基第十八篇 选战 兵无先锋易北 失街亭谁之罪 人才问题第十九篇 先战 先发有夺人之心 挟天子以令诸侯 先下手为强第二十篇 害战 使敌人不得其志 谁害死了关羽 忽悠着你自杀后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>