

<<肯定是你>>

图书基本信息

书名：<<肯定是你>>

13位ISBN编号：9787806990032

10位ISBN编号：7806990038

出版时间：2004-1

出版时间：哈尔滨出版社

作者：施瓦茨

页数：261

字数：165000

译者：王薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<肯定是你>>

### 内容概要

一贯保持低调、却又盛名远播的大型跨国公司，令人恐惧的全球食品工业超级巨无霸，无数消费者眼中的品质象征，无孔不入，深入全世界各个角落。

为雀巢公司做传，为国内企业参谋。

无论何时何地，当人们看到母鸟喂小鸟的商标，就会联想到安全、责任、温暖、母爱、自然及家庭的意义。

雀巢缔造者的经营理念，百年老店何以能够长盛不衰的秘诀！

这是一本关于雀巢企业文化的书，介绍了食品工业巨人雀巢独特的经营理念、富有成效的管理方法，深入人心的品牌形象，以及雀巢在菲律宾的经营范例等。

在一百多年风风雨雨的经营史中，雀巢逐步由弱变强、由小变大，并最终成为世界食品业的最强者。

从某种程度上说，雀巢无疑是跨国商业线织发展的一个成功典型。

面临21世纪各种挑战的国内企业，如何在雀巢的身上有所借鉴，甚至看到自己的未来？

毫无疑问，本书对它们来说有着相当大的借鉴作用。

## <<肯定是你>>

### 作者简介

弗里德海姆·施瓦茨，德国人，生于1951年，经济管理学家，长期从事编辑、记者工作，做过新闻发言人和公关公司负责人。  
其研究领域是经济学和社会学。

## <<肯定是你>>

### 书籍目录

前言第一章 雀巢的“两难现象” 雀巢——谨慎的巨人 雀巢——品牌公司 20年跃上成功之巅 1866—1981——历史的回顾 贵人恰逢其时 以扩大规模作为目标第二章 跨国企业和它的批评者 “不要品牌”——反企业运动的品牌 全球化——跨国企业扼住了世界的咽喉？  
雀巢如何看待这些批评？  
对于食物的巨大恐惧 基因工程技术——恐慌与责任之间 与国际婴儿食品行动联盟（IBFAN）的激战 真知灼见的丧失第三章 优质食品，美好生活 饥饿作为压迫的手段 用教育来对付饥饿 营养不良和营养过剩同样有害健康 饮食过剩是石器时代的遗产 生活质量从盘中体现 不同的城市生活 雀巢的目标是过剩的营养吗？  
全球化陷阱中的食品——同幻想彻底决裂第四章 作为典范的菲律宾雀巢 人口增长世界第十 自信、解放、有影响力——菲律宾妇女 家庭和自主并不矛盾 公共私人的伙伴关系 马尼拉的雀巢中心 朱安·桑托斯——一位典型的雀巢经理 从进口商到经济支柱 优质水短缺 在菲律宾的市场营销 朱安·桑托斯的五大成功要素 咖啡不仅是一种饮料 菲律宾差强人意的产量 食品开启通往富裕之路第五章 权力之源第六章 食品的未来第七章 食品王国 后记 感谢 附录：雀巢管理与领导原则

## <<肯定是你>>

### 媒体关注与评论

书评每一秒，全世界要消费掉3900多杯雀巢咖啡！

完整披露产业巨人不凡的发展历程！

全面揭示世界食品工业领导者崛起的奥秘！

截止到2002年7月，雀巢总市值超过1000亿美元，超过新西兰国民生产总值。

在85个国家开设了508家工厂，全球员工接近26万人。

赢利高居《财富》杂志世界五百强企业第23位。

## <<肯定是你>>

### 编辑推荐

一贯保持低调，却又盛名远播的大型跨国公司，令人恐惧的全球食品工业超级巨无霸，无数消费者眼中的品质象征，无孔不入，深入全世界各个角落。

截止到2002年7月，雀巢总市值超过1000亿美元，超过新西兰国民生产总值。

在85个国家开设了508家工厂，全球员工接近26万人。

赢利高居《财富》杂志世界五百强企业第23位。

百年老店何以能够长盛不衰？

雀巢如何一步步发展成为今日商界巨头，并长期保持迅猛的增长势头？

其中有什么独特的管理理念可供借鉴？

中国经济正在飞速发展，为何国内企业却大多是各领风骚三五年，不能善始善终？

一个国际商业组织的典型实例，有志成为未来国际级企业的组织不可不读！

<<肯定是你>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>